

# 2021 주요 기업의 사회적 가치 보고서





# 2021 주요 기업의 사회적 가치 보고서

■ 「2021 주요 기업의 사회적 가치 보고서」는 전국경제인연합회가 1993년부터 발간해 온 「주요 기업 및 기업재단 사회공헌백서」의 기업 부문 조사에 UN SDGs 연계성 분석, 주요 기업의 사회적 가치 창출 현황 등을 추가하여 발간한 보고서입니다.

■ 내용과 관련하여 의견이나 문의사항이 있으시면 아래로 연락하여 주시기 바랍니다.

TEL:02-3771-0451 FAX:02-6234-5355 E-mail:yaney@fki.or.kr

발행인 : 허창수 편집인 : 권태신



# Contents

<b>요약</b> 기업의 사회적 가치 실현을 위한 활동 현황	5
<b>I. 조사개요</b>	9
<b>II. 분석결과</b>	11
1. 2020년 사회공헌 지출 현황	11
(1) 사회공헌 총 지출 규모	11
(2) 사회공헌 증감 추이	12
(3) 경영성과 대비 사회공헌 지출 비율	17
(4) 분야별 지출 현황	20
2. 사회공헌 프로그램 현황	22
(1) 2020년 기업 사회공헌 특징	22
(2) 대표 사회공헌 프로그램	29
(3) 신규 사회공헌 프로그램	47
3. 임직원 봉사활동 현황	60
4. 기업 사회공헌 인식 현황	69
5. ESG 및 기타 사회적 가치 실현 사례	71
<b>부록</b> 2020년 기업 사회공헌활동에 대한 조사표	80



# 요 약

## □ 2020년 사회공헌 지출 현황

- (지출액) 주요 기업 191개사가 2020년 한 해 동안 지출한 사회공헌비용 총 규모는 2조 6,122억 7,779만 원, 평균 금액은 136억 7,685만 원으로 조사됨
- (경영성과 대비) 매출액 대비 사회공헌 지출 비율은 0.18%, 세전이익 대비 사회공헌 지출 비율은 3.7%로 나타남
- (분야별 지출 현황) 분야별로는 '취약계층 지원'에 대한 지출 비중(33.8%)이 가장 높았으며, 이어 '교육·학교·학술'(24.9%), '문화예술·체육'(12.1%), '응급·재난구호'(4.3%) 순

## □ 2020년 사회공헌 프로그램 특징 'H.O.P.E'

구 분		내 용
H	Health Care (보건·의료)	보건의료 분야 및 관련 종사자에 대한 지원
O	On-tact (온택트)	비대면 및 온라인 대면 프로그램
P	Problem-solving (문제해결)	국가·사회적 문제해결 지원
E	Environment (환경)	국가적 재난 등 피해 구제, 환경 친화적인 사회공헌 프로그램

## □ 대표 사회공헌 프로그램 현황 - 대상, 추진기간, UN SDGs와의 연계성

- (사업대상) 응답기업들의 사회공헌 대표 프로그램은 '아동·청소년'을 대상으로 하는 사업이 32.7%로 가장 많았고, 이어 '장애인' 14.4%, '노인' 10.4% 순으로 조사됨
- (추진기간) 대표 사회공헌 프로그램의 평균 나이는 9.5세로 조사되었으며, 10년을 초과해 지속되고 있는 프로그램은 34.2%, 5년 초과 프로그램도 65.0%에 달함
- (UN SDGs 연계성) UN SDGs의 17개 주요 목표 중에서는 '건강과 복지(Goal 3)'에 부합하는 사회공헌 프로그램을 가장 많이 추진(22.4%)하고 있음

## □ 신규 사회공헌 프로그램 현황

- (사업대상) 2019년 이후 신규 론칭된 사회공헌 프로그램의 절반 이상인 50.6%가 '아동·청소년'을 대상으로 하고 있으며, 이어 '환경' 분야 프로그램이 12.9%, '지역사회 발전'을 위한 프로그램이 9.4%로 나타남
- (특징) 코로나19 확산 및 사회적 거리두기의 장기화로 직접적인 피해를 본 산업·교육 현장과 소외된 취약계층을 대상으로 한 프로그램들이 신규 론칭

## □ 임직원 봉사활동 현황

- (참여율 및 참여시간) 사회적 거리두기 강화로 분석기업의 임직원 1인당 연간 평균 봉사활동 시간은 5.3시간으로 감소, 임직원 봉사활동 참여율도 25% 미만이라는 응답이 45.5%에 달함
- (봉사촉진제도) 주요 기업들은 임직원 봉사활동을 촉진하기 위해 사내 봉사조직을 구축하는 곳이 37.0%로 가장 많았고, 봉사 휴가제도(21.8%), 우수봉사자 표창제도(21.8%) 등의 인센티브와 다양한 지원제도를 운영하는 것으로 조사됨



## □ 기업 사회공헌 인식 현황

- (추진성과 만족도) 사회공헌 추진성과에 대한 만족도는 ‘지역사회 기여’ 측면이 평균 4.4점 (5점 만점)으로 가장 높았으며, ‘재무적 성과 연계’는 3.4점으로 가장 낮았음
- (고려사항) 사회공헌 프로그램 운영 시 기업들은 ‘지역사회가 당면한 문제 해결 및 지역 발전 기여도’(36.3%)를 가장 중요하게 고려하는 것으로 나타남
- (영향요인) 기업 사회공헌 담당자들의 사회공헌 사업계획 수립 시 코로나 팬데믹 등의 ‘국가적 이벤트·사건·사고 등 사회적 이슈’(35.2%)에 가장 큰 영향을 받는다고 응답
- (관심분야) 향후 사회공헌 사업 관심분야는 ‘취약계층 지원’(32.3%), ‘환경 보전’(22.1%), ‘교육·학교·학술’(17.3%), ‘문화예술·체육’(7.7%) 순

## □ ESG 경영·투자를 통한 사회적 가치 창출

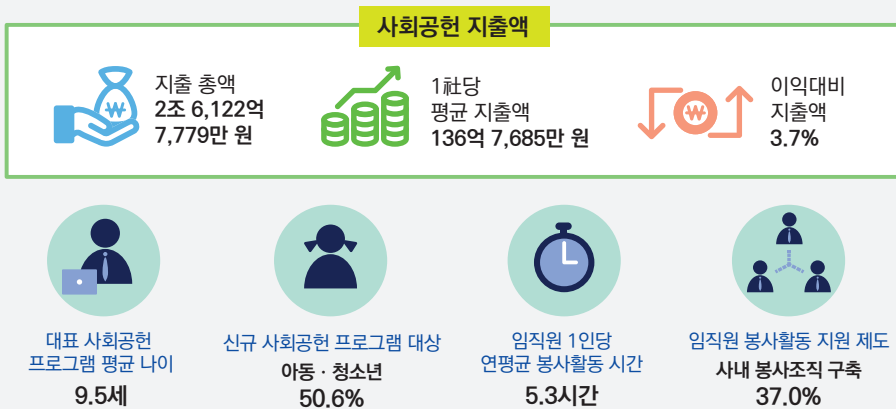
- (ESG 고려) 응답기업의 88.4%가 ESG 경영·투자를 통한 사회적 가치 창출을 고려하고 있으며, 이들 중 88.9%는 ESG 경영이 사회공헌활동의 외연 확대에 긍정적으로 기여한다고 응답
- (ESG 비중) 응답기업들이 운영 중인 ESG 프로그램 중 사회(S) 분야 사업이 36.6%로 가장 많았고, 환경(E) 분야가 35.7%, 거버넌스(G) 분야가 27.7%로 조사됨

## 인포그래픽

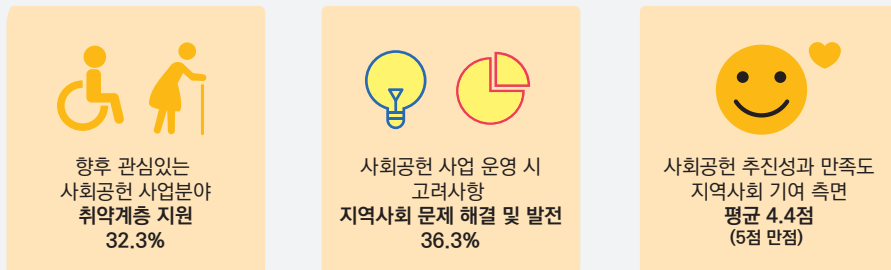
# 기업의 사회적 가치 실현을 위한 활동 현황

□ 2020년 사회공헌 지출액, 프로그램 및 임직원 봉사활동

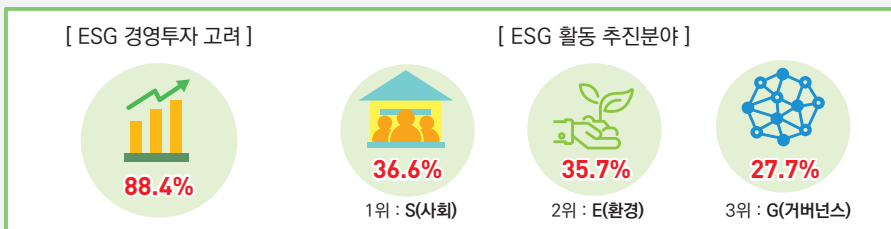
○ 매출액 기준 500대 기업 중 210개사 분석 결과 (사회공헌 지출액은 191개사)



□ 기업의 사회공헌 인식



□ 기업의 ESG 경영투자를 통한 사회적 가치 창출



# I 조사개요

## 1. 목적

- 기업 사회공헌 실태를 종합적으로 파악해 기업의 사회적 가치 창출에 대한 국민들의 이해를 돕고, 향후 바람직한 사회공헌활동 방향 모색

## 2. 조사방법 및 기간

- 조사방법
  - 구조화된 설문지를 이용한 E-Mail, 팩스, 전화 조사
  - 지속가능경영보고서 등 기업별 외부공개자료 분석(지속가능경영보고서, 통합보고서, 업종협회 사회공헌보고서, 기업 결산경영공시, 홈페이지 등)
- 조사기간 : 2021년 9월 말 ~ 10월 말

### 3. 조사대상

○ 조사대상 : 매출액 상위 500대 기업 (상장 및 외감 기업)

○ 분석기업 수 : 210개사(42.0%)

\* 지출액 집계는 비공개 19개사를 제외한 191개사 기준

[ 분석기업 업종별 분포 ]

업종	제조업	금융 보험업	유통업	전기 가스 수도	건설업	방송 통신 정보	운수업	기술 서비스	기타 서비스	기타
기업수 (개)	82	57	26	9	12	11	5	6	1	1
비율 (%)	39.0	27.1	12.4	4.3	5.7	5.2	2.4	2.9	0.5	0.5

[ 분석기업 매출액 순위 분포 ]

매출액 순위	1~100위	101~200위	201~300위	301~400위	401~500위	계
기업수 (개)	84	54	33	17	22	210
비율 (%)	40.0	25.7	15.7	8.1	10.5	100.0

\* 단, 매출액 순위는 별도재무제표를 기준으로 함

\* 분석기업 210개사 중 19개사는 사회공헌 지출비용 비공개

### 4. 조사내용

○ 2020년 기업 사회공헌 지출비용 및 분야별 지출 현황, 임직원 봉사활동 실적 및 관련 제도

○ 신규 및 대표 사회공헌 프로그램 현황, UN SDGs 연계성, 사회공헌 인식조사, ESG 경영·투자 등을 통한 사회적 가치 창출 사례 등

## Ⅱ 분석결과

### 1. 2020년 사회공헌 지출 현황

#### (1) 사회공헌 총 지출 규모

- 전국경제인연합회가 실시한 「2020년 기업 사회공헌활동에 대한 조사」 결과, 주요 기업 191개사가 2020년 한 해 동안 지출한 사회공헌비용은 총 2조 6,122억 7,779만 원으로 조사됨
- 2020년 1개사 평균 사회공헌 지출 규모는 136억 7,685만 원이며, 분석기업의 지출 규모를 나열한 중간값은 19억 2,054만 원임
- 평균값과 중간값에 많은 차이가 발생하는 이유는 경영성과에 기반한 사회공헌 특성상 상위 그룹과 하위그룹 간 사회공헌비용 규모 차이가 크기 때문임

[ 2020년 주요 기업 사회공헌 지출 규모<sup>1)</sup> ]

구 분	규 모
총 사회공헌 지출 규모(191개사)	2조 6,122억 7,779만 원
1개사 지출 규모 평균값	136억 7,685만 원
1개사 지출 규모 중간값	19억 2,054만 원

\* 주1 : 1개사 지출 규모 평균값은 총액에 대한 단순 평균으로, 개별 기업의 실제 상황과 다를 수 있음

\* 주2 : 1개사 지출 규모 중간값은 191개사를 지출 규모 순으로 나열할 때 중앙에 위치한 비용

## (2) 사회공헌 지출 규모 증감 추이

□ [총 지출 규모 추이] 2020년 사회공헌 지출비용 2조 6,122억 7,779만 원은 2019년 지출한 2조 9,927억 7,110만 원에 비해 12.7% 감소한 규모

1) 기업 사회공헌비용 기준은 2005년 전경련이 한국비영리학회와 사회공헌지표 개발 작업의 일환으로 공동 정비한 것을 2014년 기업 의견을 수렴해 재수정한 것임

기업 사회공헌비용 = ① 자율 프로그램 비용 + ② 간접 프로그램(일반기부) 비용

① (자율 프로그램) 각 기업이 자체 기획의지를 갖고 독자적 또는 NPO 등과 협력하는 프로그램

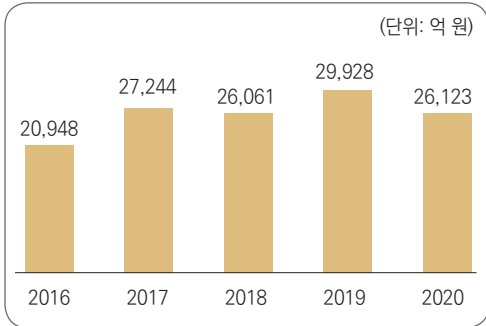
①-1 자체사업	외부 공익법인을 거치지 않고 기업이 단독으로 운영하는 공익사업에 투입된 예산 · 임직원 봉사에 사용된 각종 부대비용 등 사회공헌 지출 · 자체 사무국을 두고 직접 진행하는 사업비, 사회공헌 성격의 캠페인 비용 등 · 기획사나 대행사 등 활용한 사회공헌 사업 관련 행사(발대식 등) 비용 등 포함
②-2 파트너십	기업의 다양한 내부자원을 투입, 외부와 협업을 통해 진행하는 사업

② (간접 프로그램) 외부의 기존 프로그램에 대한 후원·협찬, 일반적 재해구호금과 같은 비지정성 기부금 등

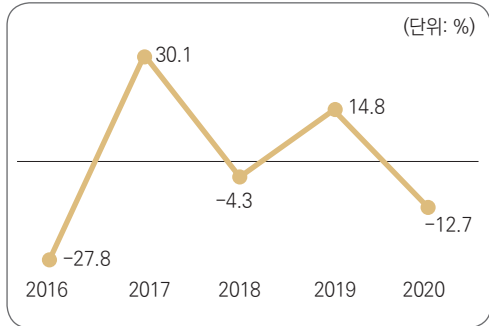
- < 기부금 처리가 될지라도 사회공헌비용에 포함되지 않는 항목 >
- 영리를 목적으로 한 스포츠(예 : 프로스포츠구단 등)
  - 법적 의무부담이 있는 비용(예 : 각종 법정기금, 정보통신기금 등)
  - 종업원 등 기업내부 구성원을 위한 지출(예 : 사내복지기금 등)

※ 기업 사회공헌비용은 “회사 차원에서 지출한 회계상 처리 가능한 내역”에 한함

[ 최근 5개년 기업 사회공헌 지출 규모 ]



[ 최근 5개년 기업 사회공헌 전년대비 증감률 ]

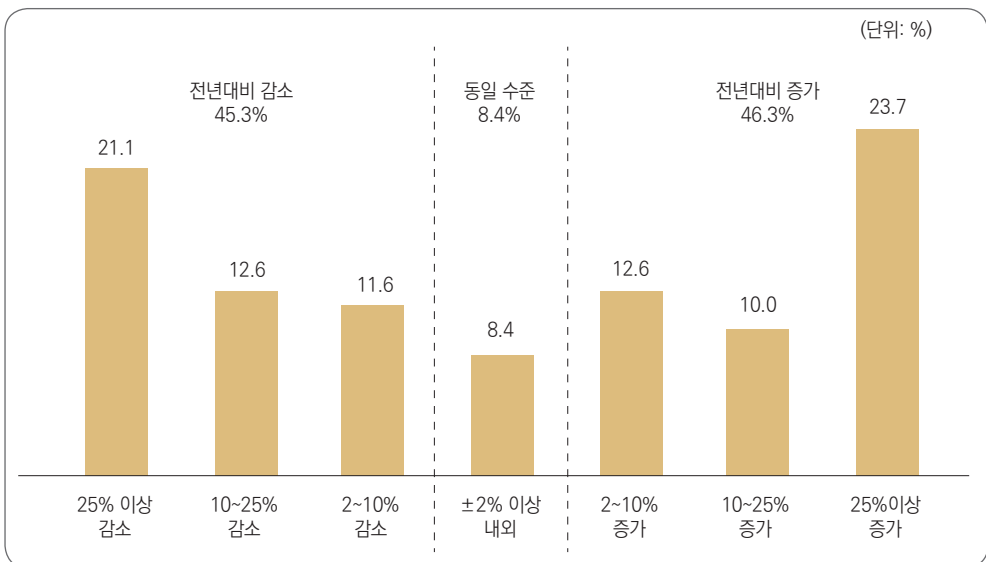


\* 주 : 해당항목 분석기업 기준 : ('16) 196개사, ('17) 198개사, ('18) 206개사, ('19) 220개사, ('20) 191개사

□ 2019년 대비 2020년 사회공헌비용이 증가한 기업은 46.3%, 감소한 기업은 45.3%, 응답기업의 8.4%는 증감규모가 ±2% 내외로 비슷한 수준 유지

○ 사회공헌비용 증감률 분포를 보면, 전년 대비 25% 이상 증가했다고 응답한 기업이 23.7%로 가장 많은 반면, 전년 대비 25% 이상 감소했다고 응답한 기업도 21.1%에 달함

[ 2019~2020 분석기업 증감현황 분포 ]

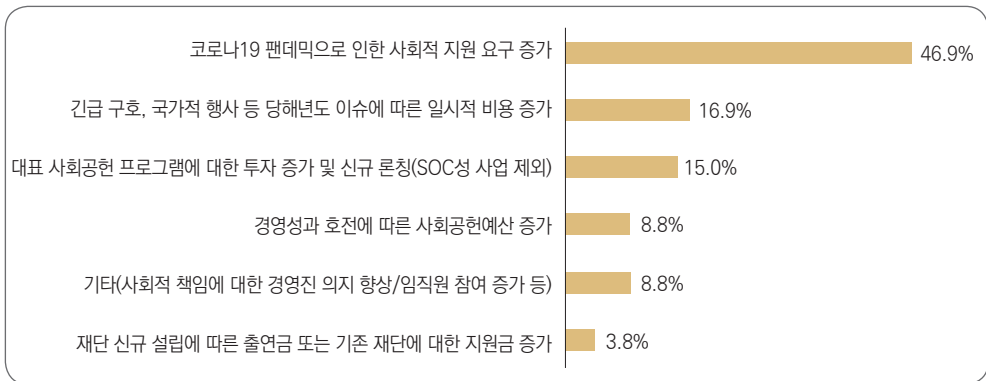


\* 해당항목 분석기업 기준 (190개사, 사회공헌사업 신설 1개사 제외)

□ [증감원인] 2020년 기업의 사회공헌활동에 가장 큰 영향을 미친 것은 코로나19의 세계적 대유행(팬데믹)으로 사회공헌비용 증가의 가장 큰 원인으로 '코로나19 팬데믹으로 인한 사회적 지원 요구 증가'(46.9%)를 꼽은 한편, 사회공헌비용 감소의 가장 큰 원인 역시 '코로나19 사회적 거리두기로 인한 대면 사회공헌 프로그램 추진 어려움'(54.8%)이라고 응답한 기업이 가장 많았음

- (증가요인) 사회공헌 지출이 증가한 원인으로는 '코로나19 팬데믹으로 인한 사회적 지원 요구 증가'(46.9%), '긴급 구호, 국가적 행사 등 당해년도 이슈에 따른 일시적 비용 증가'(16.9%), '대표 사회공헌 프로그램에 대한 투자 증가 및 신규 론칭'(15.0%) 순으로 나타남
- 코로나19에도 불구하고 경영성과 호전으로 사회공헌예산이 증가했다는 기업도 8.8%에 달했으며, 기타 응답(8.8%)에는 사회적 책임에 대한 경영진의 의지 향상, 임직원들의 적극적인 참여, 회사기금제도 신설 등이 있음

[ 2019~2020 사회공헌비용 증가 원인 ]

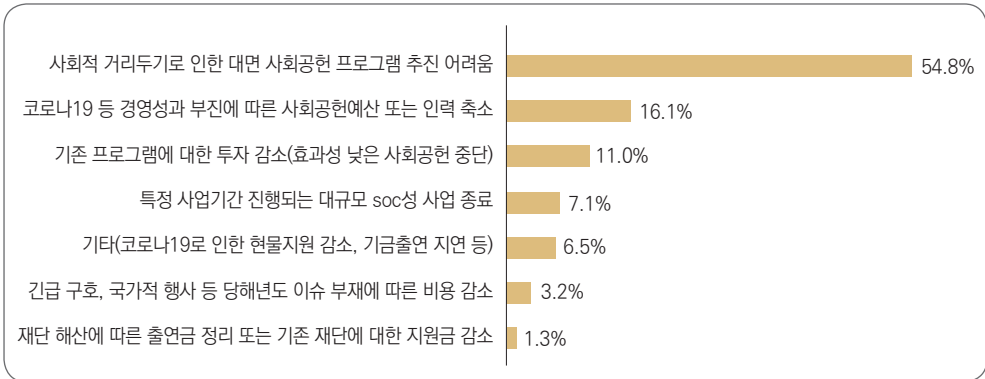


- (감소요인) 사회공헌지출 감소 원인으로는 '사회적 거리두기로 인한 대면 사회공헌 프로그램 추진 어려움'(54.8%), '코로나19 등 경영성과 부진에 따른 사회공헌예산 또는 인력 축소'(16.1%), '효과성 낮은 사회공헌 프로그램의 중단 등 기존 프로그램에 대한 투자 감소'(11.0%) 순임



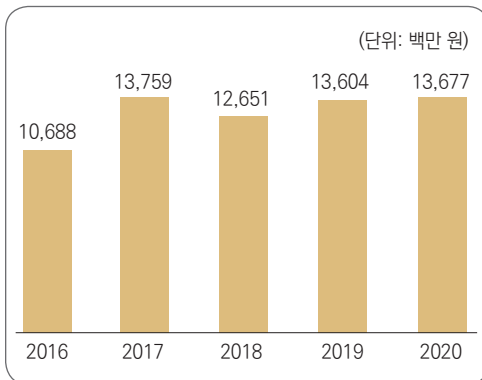
- 임직원, 임직원 가족, 대학생, 지역주민 등 사회 구성원이 함께 하는 참여형 프로그램들이 코로나19의 영향으로 크게 위축된 것으로 분석

[ 2019~2020 사회공헌비용 감소 원인 ]

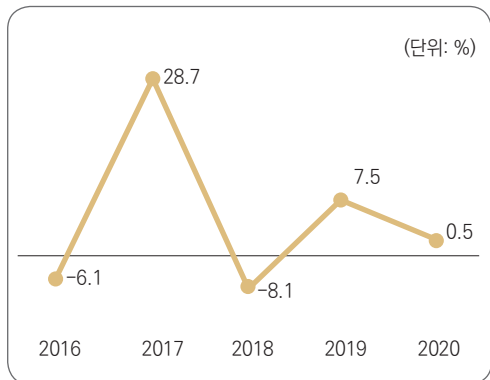


□ [평균값 추이] 2020년 1개사 평균 사회공헌 지출비용은 136억 7,685만 원으로 2019년 136억 351만 원에 비해 0.5% 증가한 것으로 나타남

[ 최근 5개년 기업 평균 사회공헌 규모 ]



[ 최근 5개년 기업 평균 사회공헌 증감률 ]



\* 주 : 해당항목 분석기업 기준 : ('16) 196개사, ('17) 198개사, ('18) 206개사, ('19) 220개사, ('20) 191개사

## [ 연도별 기업 사회공헌 지출 규모 및 증감률 추이 ]

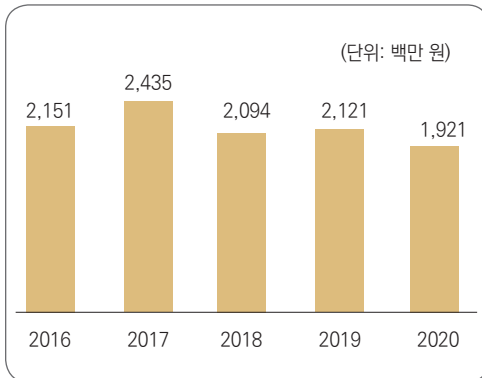
(단위 : 백만 원, %)

	1998년 (147개사)	2000년도 (193개사)	2002년도 (202개사)	2004년 (227개사)	2005년 (244개사)	2006년 (202개사)	2007년 (208개사)
총 지출액 규모	332,710	706,060	1,086,594	1,228,432	1,402,510	1,804,816	1,955,642
전년도 대비 증감률	8.5%	112.2%	53.9%	13.1%	14.2%	28.7%	8.4%
평균 지출액 규모	2,263	3,658	5,379	5,412	5,747	8,979	9,402
전년도 대비 증감률	-32.1%	61.6%	47.0%	0.6%	6.2%	56.2%	4.7%
	2008년 (209개사)	2009년 (220개사)	2010년 (220개사)	2011년 (225개사)	2012년 (234개사)	2013년 (234개사)	2014년 (231개사)
총 지출액 규모	2,160,141	2,651,756	2,873,505	3,088,382	3,253,478	2,811,483	2,670,835
전년도 대비 증감률	10.5%	22.8%	8.4%	7.5%	5.3%	-13.6%	-5.0%
평균 지출액 규모	10,336	12,053	13,061	13,726	13,903	12,014	11,562
전년도 대비 증감률	9.9%	16.6%	8.4%	5.1%	1.3%	-13.6%	-3.8%
	2015년 (255개사)	2016년 (196개사)	2017년 (198개사)	2018년 (206개사)	2019년 (220개사)	2020년 (191개사)	
총 지출액 규모	2,902,050	2,094,785	2,724,356	2,606,058	2,992,771	2,612,278	
전년도 대비 증감률	8.7%	-27.8%	30.1%	-4.3%	14.8%	-12.7%	
평균 지출액 규모	11,380	10,688	13,759	12,651	13,604	13,677	
전년도 대비 증감률	-1.6%	-6.1%	28.7%	-8.1%	7.5%	0.5%	

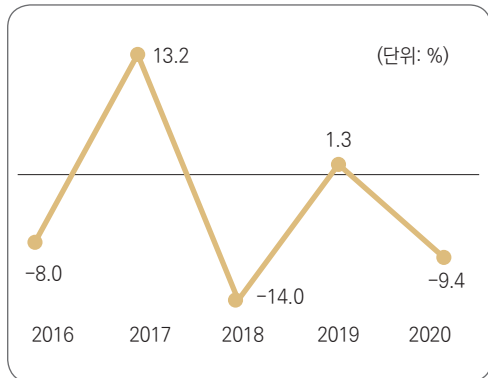
\* 주 : 매해 발표한 사회공헌비용을 기준으로 기재함

□ [중간값 추이] 2020년 기업당 사회공헌 지출비용을 규모 순으로 나열했을 때 중간값은 19억 2,054만 원으로 2019년 21억 2,100만 원보다 9.5% 감소

[ 최근 5개년 사회공헌 중간값 규모 ]



[ 최근 5개년 사회공헌 중간값 증감률 ]



\* 주1 : 해당항목 분석기업 기준 : ('16) 196개사, ('17) 198개사, ('18) 206개사, ('19) 220개사, ('20) 191개사  
 \* 주2 : 1개사 지출규모 중간값은 분석기업을 지출규모 순으로 나열한 것의 중앙에 위치하는 수치

### (3) 경영성과 대비 사회공헌 지출 비율

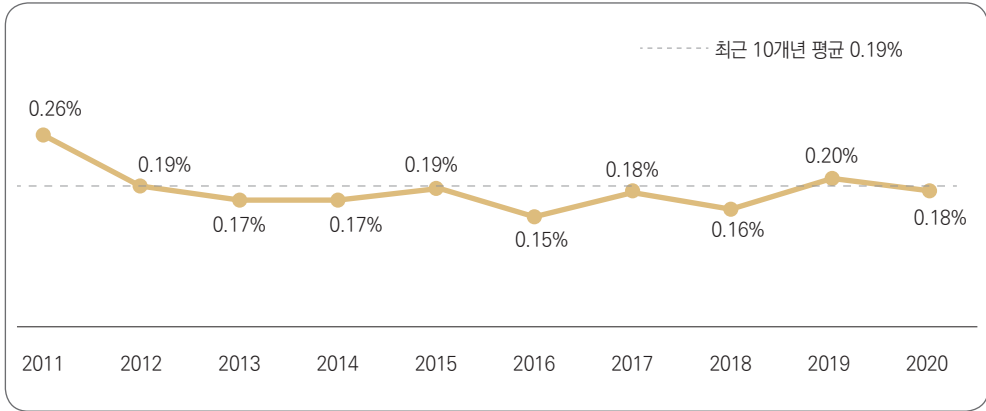
□ [매출액 대비] 2020년 사회공헌활동 지출액이 전체 매출액에서 차지하는 비율은 0.18%로, 2019년 0.20%에 비해 하락한 것으로 나타남\*

\* 2020년 분석기업 191개사 기준, 2019년 2020년 매출액 대비 사회공헌 지출 비중

○ 2020년 사회공헌 지출 비율은 최근 10년 평균에 비해 0.01%p 낮음

○ 매출액 대비 사회공헌 지출 비율 분포를 보면 매출액의 0.02% 미만을 사회공헌에 지출한 기업이 31.9%로 가장 많은 것으로 조사됨

[ 최근 10년간 매출액 대비 사회공헌 지출 비율 추이 ]



\* 주 : 해당항목 분석기업 기준 : ('11) 222개사, ('12) 234개사, ('13) 234개사, ('14) 231개사, ('15) 255개사, ('16) 193개사, ('17) 198개사, ('18) 206개사, ('19) 220개사, ('20) 191개사

[ 2020 매출액 대비 사회공헌 지출 비율 분포 ]

매출액 대비 사회공헌 지출 비율	1% 이상	0.5% 이상 ~1% 미만	0.1% 이상 ~0.5% 미만	0.05% 이상 ~0.1% 미만	0.02% 이상 ~0.05% 미만	0.02% 미만
기업 수(비율)	9(4.7%)	11(5.8%)	40(20.9%)	37(19.4%)	33(17.3%)	61(31.9%)

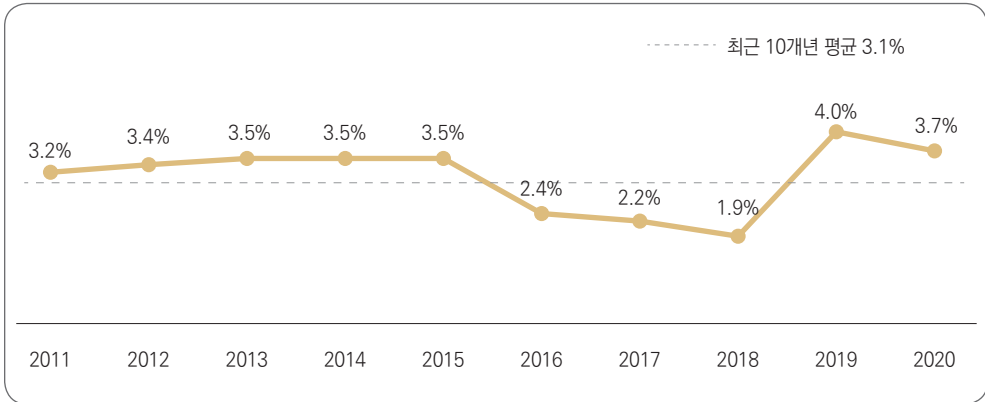
\* 주 : 해당항목 분석기업 191개사 기준 : 매출액은 별도재무제표를 기준으로 하며, Kisvalue 데이터를 활용

□ [세전이익 대비] 2020년 세전이익 대비 사회공헌 지출 비중은 3.7%로, 2019년 4.0%에 비해서는 소폭 감소하였으나, 코로나19 상황에도 불구하고 지난 10년 간 두 번째로 지출 비율이 높은 것으로 나타남

○ 2020년 분석기업의 세전이익 대비 사회공헌 지출 비율 분포를 보면, 세전이익의 1% 이상을 사회공헌 활동에 지출한 기업은 50.8%로 2019년 50.3%에 비해 0.5%p 증가

○ 분석기업 191개사 중 33개사(17.3%)는 세전이익에서 적자를 기록했음에도 불구하고 사회공헌 활동을 추진한 것으로 나타났으며, 팬데믹 위기에서도 세전이익 대비 10% 이상을 지출한 기업도 6.3%에 달함

[ 최근 10년간 세전이익 대비 사회공헌 지출 비율 추이 ]



\* 주 : 해당항목 분석기업 기준 : ('11) 222개사, ('12) 234개사, ('13) 234개사, ('14) 231개사, ('15) 255개사, ('16) 193개사, ('17) 198개사, ('18) 206개사, ('19) 220개사, ('20) 191개사

[ 2020년 세전이익 대비 사회공헌 지출 비율 분포 ]

세전이익 대비 사회공헌 지출 비율	10% 이상	5% 이상 ~10% 미만	1% 이상 ~5% 미만	1% 미만	적자기업
기업 수(비율)	12(6.3%)	14(7.3%)	71(37.2%)	61(31.9%)	33(17.3%)

\* 주 : 해당항목 분석기업 191개사 기준 : 세전이익은 별도재무제표를 기준으로 하며, Kisvalue 데이터를 활용

#### (4) 분야별 지출 현황

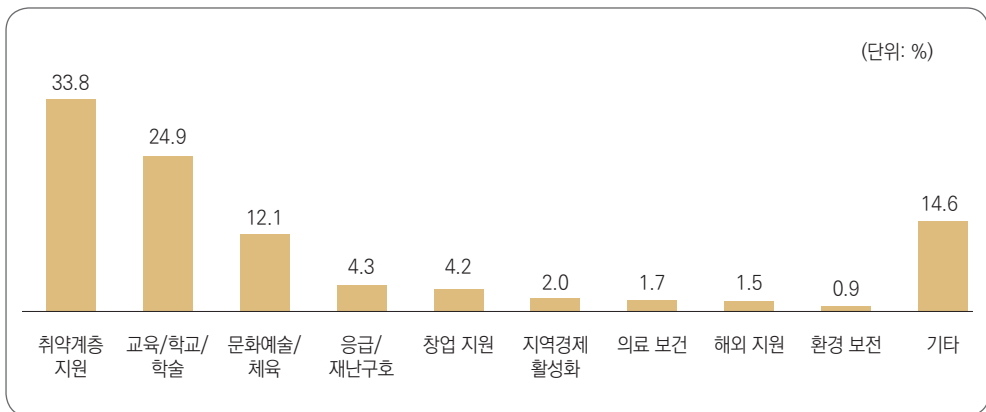
□ 분야별 지출 현황을 보면, ‘취약계층 지원’에 대한 지출(33.8%)이 가장 높고, 이어 ‘교육·학교·학술’(24.9%), ‘문화예술·체육’(12.1%), ‘응급·재난구호’(4.3%) 순

○ ‘응급·재난구호’ 분야의 지출 비율은 2020년 4.3%(298억 원)로 2019년 0.9%(64억 원)에 비해 약 5배 증가하였는데, 이는 2020년 8~9월 태풍·호우 등 수해로 1조 2,585억 원의 재산손실과 인명 피해가 발생하여 기업들의 지원이 증가했기 때문으로 분석됨\*

\* 출처 : 기상청 「2020년 이상기후 보고서」(2021)

○ 기타 분야에는 코로나19 지원을 위한 각종 성금과 펀드 지원, 동반성장(협력사 상생기금 등), 사회적 안전망 강화(안전설비 구축 등), 호국보훈 및 평화유지(군인·군부대 지원, 소방공무원 물품기부 등) 및 각종 사회단체 지원(사회복지공동모금회, 중소기업나눔재단 등) 등 다양한 부문들이 포함

[ 2020년 분야별 사회공헌 지출 비율 ]



\* 주 : 해당항목 분석기업 기준 (112개사)

## [ 분야별 사회공헌 지출 비율 추이 ]

(단위 : %)

	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년
취약계층 지원	27.0	27.8	43.2	50.3	43.8
교육 · 학교 · 학술	23.2	24.6	20.6	17.6	14.7
문화예술 및 체육	11.2	12.6	12.3	6.6	11.8
환경 보전	2.2	1.9	1.7	1.6	1.6
해외 지원	2.2	2.4	3.2	1.5	6.9
의료 보건	6.6	5.2	4.3	3.2	5.1
기 타	27.5	24.6	14.7	19.2	16.0

	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
취약계층 지원	38.3	31.7	33.9	29.5	33.5
교육 · 학교 · 학술	23.2	16.1	23.7	18.2	17.5
문화예술 및 체육	11.6	11.1	12.7	15.3	16.4
환경 보전	2.6	2.4	1.4	4.1	3.7
해외 지원	3.8	2.9	6.5	1.7	1.3
의료 보건	3.4	5.7	0.8	1.1	1.6
기 타	17.2	30.2	21.0	30.1	26.0

	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
취약계층 지원	41.2	31.3	37.6	33.5	33.8
교육 · 학교 · 학술	21.9	13.1	14.7	10.6	24.9
문화예술 및 체육	20.5	21.6	11.0	9.2	12.1
환경 보전	1.2	1.3	0.9	1.2	0.9
해외 지원	3.0	1.9	1.5	1.2	1.5
의료 보건	0.4	9.4	0.4	0.3	1.7
기 타	11.8	21.4	23.0	36.7	18.9
창업지원	-	-	10.9	1.6	4.2
지역경제 활성화				5.7	2.0

\* 응급 · 재난구호 비중은 기타에 포함 (2018년 0.2%, 2019년 0.3%, 2020년 4.3%)

\* 창업지원 (2018년 추가), 지역경제 활성화 (2019년 추가)

## 2. 사회공헌 프로그램 현황

### (1) 2020년 기업 사회공헌 특징

□ 지난해 코로나 팬데믹이라는 전대미문의 위기는 사실상 봉쇄 수준의 사회적 거리두기 강화로 이어져 대형 행사, 참여형 기업 사회공헌활동에 큰 차질을 초래

○ 사회공헌 지출이 감소한 기업들 중 절반 이상(54.8%)이 '사회적 거리두기' 때문이라고 응답해 실제 기존 사회공헌활동의 지속이 어려운 여건이었음

○ 이러한 여건 변화를 반영, 2020년 이후 신설된 사회공헌 프로그램은 70개에 달함

□ 2020년 기업 사회공헌의 특징으로는 'H.O.P.E'로 나타낼 수 있음. 이는 H(Health Care), O(On-tact\*), P(Problem-solving) E(Environment)을 의미하며, 어려운 여건 속에서도 함께 위기를 극복하며 희망을 추구하는 기업들의 노력을 일컫음

\* 주: 온택트(On-tact)는 비대면을 일컫는 언택트(Untact)에 온라인을 통한 외부와의 연결(On)을 더한 개념

#### [ 2020년 기업 사회공헌활동의 특징 - H.O.P.E ]

구 분		내 용
H	Health Care (보건 · 의료)	보건의료 분야 및 관련 종사자에 대한 지원
O	On-tact (온택트)	비대면 및 온라인 대면 프로그램
P	Problem-solving (문제해결)	국가·사회적 문제해결 지원
E	Environment (환경)	국가적 재난 등 피해 구제, 환경 친화적인 사회공헌 프로그램



### ① Health Care (보건·의료)

코로나19 이후 건강·위생·안전에 대한 사회적 관심이 높아지면서, 주요 기업들은 어린이, 노인 등 취약계층은 물론 코로나19 방역에 힘쓰는 의료진과 공무원들을 대상으로 하는 지원 및 봉사활동을 추진

#### 업체별 사례

##### ❖ 롯데칠성음료 - 대한적십자사 기부 및 협업 온팩 제품 출시

- 헌혈자의 충분한 수분 보충과 안전을 돕고 헌혈문화 확산을 통한 사회적 공유가치 창출
- 대한적십자사 혈액센터에 아이시스 8.0 약 75만개 전달, 제품에 대한적십자사 로고 및 헌혈 독려 문구 삽입, 코로나19 선별진료소 제품 지원(아이시스 8.0, 게토레이 총 3만 4천 병 전달)
- 기부를 통해 생명이눔을 실천하는 헌혈자의 충분한 수분 보충과 안전 지원

##### ❖ 동양생명보험 - 코로나19 확진자 중 무증상자와 경증환자들을 위한 생활치료센터 지원

- 코로나19 재확산으로 인한 병상 부족 문제 해결 지원
- 경기도 일산에 위치한 동양생명 산하의 동양인재개발원을 코로나19 생활치료센터로 제공하고 코로나19 초기 집중 피해지역인 대구지역 유치원 248개에 대한 긴급 방역 지원, '20년 3월 코로나19 최전선에서 근무하는 의료진을 위한 임직원 성금 모금 진행(1억 5천만 원)해 사회복지공동모금회에 전달
- 성금 전액은 대한의사협회로 지정기탁되어 대구·경북지역의 감염 전담 지정병원, 안심병원 및 선별진료소 설치 보건소에서 근무하는 의료진을 위한 의료물품(방호복, 마스크) 구입으로 사용
- 병상 부족으로 어려운 환자 지원 및 방역 사각지대에 놓인 어린이들과 의료진을 후원해 코로나19로 사회적 소외계층이 발생하지 않도록 노력하며 코로나19의 확산 방지 및 사회적 지지 형성에 기여

##### ❖ CJ대한통운 - 착한마스크 기부 캠페인

- 코로나19 감염확산에 따른 마스크 수요 급증으로 마스크를 구하기 어려운 취약계층 지원
- 임직원들을 대상으로 기부캠페인 진행해, 임직원들로부터 기부받은 마스크 650개와 회사에서 지원 받은 350개, 총 1,000개의 마스크를 서초구 자원봉사센터에 기부

#### ❖ 롯데정보통신 - '사랑의 헌혈버스'와 '스칸디아모스 리스 기부'

- 코로나19로 혈액수급이 부족한 상황을 지원하기 위해 철저한 방역 속에서 헌혈 봉사 진행해, 60여 명의 임직원들이 나눔을 실천
- 실외 활동이 어려워진 여건 속에서 쾌적한 실내 활동을 지원하고자 공기정화식물인 스칸디아모스로 만든 리스를 금천구 지역아동센터에 100개 전달

### ② On-tact (비대면 · 온라인)

응답기업들은 전국적인 사회적 거리두기 확산으로 기존 프로그램을 비대면으로 전환 또는 온라인(On-tact) 프로그램으로 추진하는 한편, 비대면의 일상화와 함께 취약 계층의 비대면 · 온택트 환경 개선 사업도 추진

### 업체별 사례

#### ❖ 삼성물산 - '주니어물산 아카데미' 온라인 과정

- 코로나19로 인한 농산어촌 학교의 교육 소외 심화 현상을 해소
- 대표 사회공헌 사업인 주니어물산 아카데미를 온라인 과정으로 전환. 기존 팀 단위로 지급되던 교구 재와 각종 체험 키트들을 1인화하여 학생 개인에게 전달, 온라인 라이브 방송을 통해 학교별 기존 교과 시간에 맞추어 수업을 송출해 학생들이 체계적으로 수업에 참여할 수 있도록 진행
- 학생들과의 원활한 의사소통과 수업 피드백을 위해 실시간 채팅을 전담하는 보조 강사를 총원, 운영하는 등 참여 학교와 학생들의 참여 만족도를 증진

#### ❖ 현대글로비스 - '안전공감 캠페인' 안전운전용품 세트 비대면 기부

- 도로교통안전 지원을 통해 안전운전 의식 고양 및 산업재해사고 예방
- 국내 대표 물류회사로서 도로교통안전에 이바지하기 위해 매년 진행하는 안전공감 프로그램으로 운전자들의 졸음운전 예방을 위해 화물터미널, 운수종사자 및 소방대원, 화물차 운전기사 등을 대상으로 안전운전키트 15,000개를 비대면으로 전달하고 코로나19 예방을 위한 방역물품도 추가로 구성해 배포

#### ❖ 메트라이프생명보험 - 언택트 사회공헌

- 코로나로 인한 비대면 사회공헌활동 필요성 증가 및 시간·장소 제약 없이 참여가능한 사회공헌 프로그램 제공을 통해 지역 취약계층에게 실질적 지원 실행
- (1) 'Give (기부) 1, Get 1 건강지킴이 나눔활동'(원하는 곳으로 배송받은 손소독제, 손세정제, 마스크 등으로 건강지킴이 세트를 두 개 만들어 한 세트는 가정에서 다른 한 세트는 독거어르신에게 기부, 총 1,877명 참여, 수혜자 1,200명), (2) '반려나무 힐링선물 챌린지'(원하는 곳으로 배송받은 반려나무를 심는 힐링의 순간을 SNS에 올리면 참가 가족 당 한 그루의 반려나무를 독거어르신에게 선물하는 '반려나무 힐링선물 챌린지'를 진행, 총 1,583명 참여, 수혜자 795명), (3) '시각장애 아동들을 위한 특별한 도서만들기'(시각장애인이 정보에 쉽게 접근하고, 이용할 수 있도록 촉각·점자·음성·큰글자로 구성된 특별한 도서를 제작하여 시각장애학교, 장애인종합사회복지관, 공공도서관에 전달, 총 1,376명 참여, 710권 기부), (4) 글로벌 자원봉사 캠페인, 'Volunteer with Purpose'(전 세계 취약계층 및 장애를 가진 아동들의 삶을 개선하기 위해 글로벌 단체들과 협력하여 글로벌 언택트 자원봉사 캠페인 진행, 정서적 어려움을 겪고 있는 빈곤국가 어린이들에게 '희망의 편지쓰기'(Save the Children 협력), '위탁가정 아동 지원'(Together We Rise 협력), '지적 및 발달 장애아동 지원'(Special Olympics 협력), '개발도상국 환자 지원'(Helping Hands 협력) 등
- 언택트 방식을 활용하여 전국단위로 참여자 모집, 코로나로 대면 나눔활동이 어려운 상황에서 수혜자에게 실질적이고 지속적인 지원 제공 및 임직원 등 내부 구성원뿐만 아니라 고객·일반인까지 자원봉사에 참여할 수 있는 기회 제공
- 임직원 및 재무설계사, 고객 약 5,000여 명의 참여로 약 3,000여 명을 지원, 지역사회공헌활동 우수함을 인정받아 2020년 보건복지부 '지역사회공헌인정제' 선정

### ③ Problem-solving (문제해결)

지난해 기업들은 코로나19로 직격타를 맞은 협력사와 소상공인, 휴교·휴원 장기화로 학습결손에 놓여진 아동·청소년과 돌봄공백 가정, 거리두기 강화로 소외된 취약계층 등 국가와 사회적 문제의 직·간접적 해결을 위해 피해구제 및 지원 사업을 추진

#### 업체별 사례

##### ❖ 신한라이프생명보험 - 결식우려 아동을 위한 신한라이프 건강식 지원 사업

- 코로나19로 인해 돌봄 사각지대에 놓인 저소득 가정 아동 및 청소년의 결식 문제 해결
- 코로나19로 인하여 학교 및 복지시설의 운영이 어려워져 돌봄을 받던 저소득층 가정 아동 및 청소년의 결식문제 심화(복지부, '20년 08월 기준 결식우려 아동의 수 전년동기 대비 약 137% 증가) 해결을 위해 필수 영양소를 고려해 구성한 주 반찬과 밑 반찬, 국 등 총 9가지 식단을 새벽배송을 통하여 일정 기간 동안 대상자에게 제공
- 저소득 가정 아동 및 청소년의 결식우려 해소 및 신체적, 정서적 역량 강화

##### ❖ 신세계 - 신세계 스마트 스터디룸 조성

- 비대면 수업에 따른 '디지털 소외 아동·청소년 학습격차 해소'를 위한 교육환경 지원
- 친환경 자재를 활용한 인테리어 시공 및 냉난방 설비 지원, 컴퓨터·노트북·소프트웨어·3D프린터 등 IT 기자재와 4차산업·STEAM 교육도서 500여 권을 지원하고, 비말 방지 가림막·살균기·연막소독기 등을 비치해 감염 예방 Zone 조성
- 안전·안심 친환경 학습공간 조성, 취약계층을 위한 온라인학습 환경 조성으로 학습격차 해소

##### ❖ 한화생명보험 - 맘스케어 마켓

- 코로나19 및 사회적 거리두기로 경제적 어려움에 놓인 한부모 가정과 소상공인 지원
- 임직원 봉사기금인 '사랑모아기금'을 활용, 코로나19로 어려움을 겪고 있는 500여 곳 한부모 가정과 복지관에 생필품 기부, 기부물품은 당사 소상공인 고객 중 FP의 추천을 받아 선정된 고객의 가게 300곳에서 각 100만 원, 총 3억 원의 물품을 구입해 조달
- 취약계층 지원과 동시에 소비 축소로 고통받는 소상공인 지원

#### ❖ 현대삼호중공업 - 목포 · 영암 보육시설 컴퓨터 후원

- 보육시설 아동 교육환경 개선
- 코로나19로 인해 비대면 교육이 장기화되고, 시설에서 생활하는 아동들이 보육원에 머무는 시간이 늘어나면서 컴퓨터를 활용하는 시간이 늘어남을 고려해 컴퓨터 후원

#### ❖ KT - 'KT 사랑의 봉사단'

- 국가적 긴급재난 · 재해 발생 시, 정부 공식 구호기관과 연계해 신속한 구호 활동 지원
- 임직원 참여형 사회공헌활동으로 2001년부터 시작되어 21년째 운영. 재난대응 매뉴얼을 새롭게 수립해 지역별 지원체계를 명확히 해 재난 · 재해 발생 시 신속히 구호활동을 할 수 있는 시스템 마련
- 2020년에는 코로나19 극복을 위해 격리 시설 지원을 위한 구호 키트 제공 및 의료진들의 원활한 커뮤니케이션을 위한 휴대폰 및 통화료 지원, 119 구급대원을 위한 긴급 밥차 지원, 취약계층 대상 위생용품 지원 등 방역 지원
- 2020년 8월, 유례없는 장마로 수해지역 복구를 돕는 자원봉사자들에게 5,880개의 도시락 지원
- 코로나19 상황을 고려한 랜선 김장 나눔으로 도움이 필요한 분들에게 전달

#### ④ Environment (환경)

2020년 전 세계적인 이상기후 현상과 함께 폭염, 폭우, 태풍, 산불 등 재난으로 인한 피해가 속출, 기업들은 피해구제 지원은 물론 기후변화 및 환경 보호에 대한 책임을 실천하는 다양한 친환경 프로그램을 추진

#### 업체별 사례

#### ❖ 고려아연 - '지역경제 지원'

- 장마 · 태풍에 취약한 지역농가 피해 구제를 통한 지역경제 진흥
- 온산제련소가 위치한 울산지역은 장마 및 태풍에 취약하여 매년 농가의 피해가 발생, 이에 자연재해 피해가 극심한 지역의 농산품 구매활동 추진
- 2020년 한 해 동안 약 4,600만 원 상당의 지역 농산품 구매를 통해 장마 및 태풍 피해지역 농가 지원

### ❖ 롯데케미칼 - 'Project LOOP'

- 국산 재생 플라스틱 원료를 제품화를 통해 플라스틱 선순환 프로세스 구축
- Project LOOP는 플라스틱의 '재활용' 측면에서 접근하여 플라스틱을 깨끗하게 버리고, 가공해서 원료로 만들어 제품으로 다시 만들어 쓰자는 아이디어에서 시작, 2020년 3월 롯데케미칼 등 주요 기업들이 수입 원료가 아닌 국산 자원만 사용한 폐플라스틱 재활용 체계 구축에 협업하기로 협약식을 체결
- 플라스틱 수거체계를 지자체 시설, 학교, 교회, 오피스 건물 등으로 확대하여 시민의 인식개선에 기여하고 환경 및 자원 선순환 분야의 소셜벤처를 발굴·육성해 플라스틱 재활용 선순환 생태계 구축·강화 추진
- '20년 12월 친환경 제품 제작 소셜벤처와 협업, 페페트병을 활용한 첫 제품 출시(운동화 등 한정판)
- 총 70개의 페트병 분리배출대를 성남시 청솔마을에 설치하고 성남자원순환가게 6곳에 각 한 개의 페트병 분리배출 수거함 설치, 수거된 페트병은 별도의 원료화 공정을 거쳐서 깨끗한 상태로 제품화
- '20~'21년 Project LOOP 2개의 프로젝트를 통해 총 786,022개(21,549kg) 페트병 재활용

### ❖ 한국동서발전 - '새활용, 쓰임의 재발견' 캠페인

- 자원순환을 통한 환경보호 및 지역 환경 개선 일자리 창출
- 소소한 실천으로 지구를 살리기 위한 캠페인으로 생존과 직결된 必 환경시대에 생활 속 작은 행동의 실천으로 환경을 보호하고, 폐플라스틱을 모아 가공하여 새로운 제품으로 탄생시키자는 캠페인
- 2019년부터 현재까지 임직원들의 자발적 참여로 모인 쓰임이 다한 장난감, 아이스팩, 도서류 등을 모아 지역 복지기관 등에 후원(총 10차, 7,310점 전달), 매월 마지막 주 수요일 '소소한 실천, 1회용품 안쓰기 캠페인' 시행(사내 카페 이용 시 플라스틱 컵 사용금지, 개인 텀블러·머그컵 사용 권장), 지구의 날 맞아 폐플라스틱 화분 활용 DIY 반려식물 심기 시행(전사 폐플라스틱 화분 키트 1,000set → 지역 복지기관 전달, \* 사회적기업 활용 폐플라스틱 화분 금형제작 지원), '플라스틱 병뚜껑 새활용 시범사업' 시행(어르신 일자리 창출 민관협약 체결(8.25))
- 울주군 거주 노인 30명 이상 채용해 노인 일자리 창출, 병뚜껑 1톤, 페트병 10톤의 폐플라스틱을 재생원료로 변환해 폐플라스틱 감소 및 치약짜개, 열쇠고리, 화분 등 5,000개 이상 업사이클 제품생산에 기여, 직원 및 일반시민 1,000명 이상 환경교육도 지원

### ❖ 아우디폭스바겐코리아 - 고 투 제로(goTOzero) 환경 이니셔티브

- 기후변화 대응 및 환경 보전, 환경 시민의식 제고
- ‘초록빛 꿈꾸는 통학로’는 서울시와 협업, 통학로 주변 집중녹화를 통해 미래인재들을 위한 쾌적하고 안전한 교육환경을 구축(‘19년 이후 총 서울시 3개교에 6~700미터 거리 조성)
- ‘교실숲’은 ‘초록빛 꿈꾸는 통학로’ 사업의 일환으로, 초등학교 학생들이 공부하는 공간을 반려식물로 채워 쾌적한 교육 환경 조성하고 환경교육을 통해 환경의 중요성에 대한 인식을 높이고 환경보호 실천 독려
- ‘산림복원 및 탄소중립 숲 조성 사업’을 통해 이산화탄소 흡수를 증진시키고 탄소중립에 기여, ‘20년 강원도 산불피해 복구를 위해 12,600그루의 나무 식재 및 ‘21년도 강원도 태백지역에도 탄소중립 숲을 조성
- ‘고 투 제로(goTOzero)’ 전시회를 개최, 기후변화의 심각성과 탄소저감의 필요성을 알리고, 이를 일상생활 속에서 실천하고 사회적 공감대를 형성하는데 기여

## (2) 대표 사회공헌 프로그램 - 대상, 지속 기간 및 UN SDGs<sup>2)</sup>와의 연계

- [사업대상] 2020년 응답기업이 작성한 자사 대표 프로그램의 사업대상으로는 ‘아동·청소년’이 32.7%로 가장 많았으며, 이어 ‘장애인’(14.4%), ‘노인’(10.4%) 순
- 전년 조사에서 지역사회 발전 대상 프로그램 비중(12.9%)은 ‘아동·청소년’에 이어 두 번째로 많았으나, 올해는 코로나19로 인해 대규모·참여형 프로그램이 축소되면서 9.4%로 감소, ‘아동·청소년’, ‘장애인’, ‘노인’에 이어 4위에 그침
- 기타 사업으로는 코로나19 의료지원 활동 중인 국군 장병을 비롯해 소방관, 사회복지센터와 봉사자들을 대상으로 한 프로그램 등이 있었음

2) UN SDGs(Sustainable Development Goals, 지속가능발전목표) : 2015년 9월 UN(국제연합) 총회에서 채택된 사회·환경·경제 분야 의제로, 2030년까지 지속가능한 발전을 위해 달성해야 할 인류 공동의 17개 목표 및 169개 세부 목표 제시

[ 대표 사회공헌 프로그램 사업 대상 ]

구분	아동·청소년	장애인	노인	지역사회	환경	청년	여성	다문화 가정	퇴직자·중장년	기타
비율	32.7%	14.4%	10.4%	9.4%	5.9%	5.4%	5.0%	4.5%	0.5%	11.9%

\* 주: 분석기업 105개사, 대표 프로그램 123개 기준, 사업대상 중복응답 포함

□ [추진기간] 대표 프로그램의 평균 나이는 9.5세로 나타났으며, 10년을 초과해 지속되고 있는 프로그램은 34.2%이며, 5년 초과 지속 프로그램도 65.0%에 달함

[ 대표 사회공헌 프로그램 사업 추진기간 ]







구분	1~5년	6~10년	11~15년	15년 이상
비율	35.0%	30.8%	22.2%	12.0%

\* 주: 대표 프로그램 123개 기준

□ [UN SDGs 연계성 및 주요 사례] 주요 기업들은 UN SDGs의 17개 주요 목표 중 '건강과 복지(Goal 3)'에 부합하는 사회공헌 프로그램을 가장 많이 추진(22.4%), 뒤이어 '양질의 교육(Goal 4)'(21.9%), '불평등 완화(Goal 10)'(15.8%) 순으로 사업 추진



[ 대표 사회공헌 프로그램과 UN SDGs 세부 목표 간 연계 비율 ]

 <p>Goal 1. 빈곤의 종식</p>	8.3%	 <p>Goal 7. 지속가능한 에너지</p>	0.4%	 <p>Goal 13. 기후행동</p>	2.2%
 <p>Goal 2. 기아의 종식</p>	2.6%	 <p>Goal 8. 양질의 일자리와 경제성장</p>	5.3%	 <p>Goal 14. 해양 생태계 보호</p>	1.3%
 <p>Goal 3. 건강과 복지</p>	22.4%	 <p>Goal 9. 혁신과 인프라 구축</p>	0.9%	 <p>Goal 15. 육상 생태계 보호</p>	2.2%
 <p>Goal 4. 양질의 교육</p>	21.9%	 <p>Goal 10. 불평등 완화</p>	15.8%	 <p>Goal 16. 평화, 정의 및 제도 구축</p>	0.0%
 <p>Goal 5. 성평등</p>	1.3%	 <p>Goal 11. 지속가능한 도시 및 거주지 조성</p>	7.9%	 <p>Goal 17. 목표 달성을 위한 파트너십</p>	3.5%
 <p>Goal 6. 깨끗한 물과 위생</p>	2.2%	 <p>Goal 12. 책임있는 소비와 생산</p>	1.8%		

\* 주 : 대표 프로그램 113개, 228개 항목(중복응답 포함) 기준, 대부분 프로그램은 여러 목표를 동시에 다룸

## 참고

- 주요 기업들은 글로벌 기업시민으로서 UN SDGs의 이행에 동참하기 위해 지속가능경영보고서·홈페이지 등 채널에서 UN SDGs와의 연계성을 구체적으로 명시하고 있음
  - 분석대상 기업 지속가능경영보고서 86개 중 78개(90.7%)가 UN SDGs 연계성을 구체적으로 명기
  - 자사의 지속가능경영보고서와 공시자료, 홈페이지 등에 UN SDGs와의 연계성을 직접 밝히지 않은 기업도 대부분 SDGs의 가치를 내포하고 있음

## ① 건강과 복지(Goal 3)

## 업체별 사례

## ❖ 롯데쇼핑 - 리조이스 캠페인 '마음돌봄 프로그램'

- 여성의 행복한 삶을 응원하는 캠페인
- 여성의 행복한 삶을 응원한다는 데 테마 아래, 우울증 인식개선이라는 소 테마를 운영하며 마음돌봄 프로그램(저소득 취약계층 대상 무료 심리상담), 리조이스 심리상담소(일반 고객 및 임직원 대상 유료 심리상담) 등의 다양한 활동을 진행
- 2020년 하반기를 기점으로 롯데백화점뿐만 아니라 마트, 슈퍼, 록스, e-커머스 사업부 전체가 참여하는 사회공헌 캠페인으로 한 단계 업그레이드, '우울증 인식 개선' 캠페인에서 벗어나 '여성의 자존감, 꿈과 도전을 응원'하는 캠페인으로 키 메시지를 전환해 고객들과 다양한 채널을 통해 소통
- 2020년 상반기부터 "마음돌봄 프로그램"을 운영하며 심리상담을 필요로 하지만, 경제적인 여유가 되지 않는 저소득 취약계층 여성들의 마음을 돌보기 시작, 2020년 상반기 1기를 시작으로 2021년 상반기 3기에 이르기까지 총 650명의 여성들이 참여(2020년 기준 380명), 개인 상담을 비롯한 집단 상담, 자조모임, 역할극, 미술심리치료 등 다양한 심리케어 활동을 경험
- 2021년 하반기에는 기존 형태의 프로그램을 유지하되, 소수 인원을 별도 선발하여 1:1 심층 상담 기회를 장기간 제공할 계획이며, 대부분의 기업들이 단순 물품 후원에 그치는 데 반해, 롯데쇼핑은 심리상담의 기회를 지속적으로 제공하고 있어, 참여기관들의 만족도가 매우 높음

- 저소득 취약계층이 아닌 일반 고객들 대상으로 운영 중이며, 커피와 함께 편안한 분위기에서 심리상담을 원하는 누구나 상담을 받으실 수 있는 것이 특징. 성격/기질검사, 부모 자녀 양육상담, 미술심리상담, 개인심층상담, 가족상담, 아동지능검사에 이르기까지 일반 심리상담센터 상담료의 50% 수준의 비용으로 경험할 수 있음. 월 2회 원데이 클래스를 진행하여, 인형놀이치료, 독서치료, 캘리그래피 등의 활동을 지원하고, 리조이스 심리상담소의 수익금 전액은 저소득 취약계층 여성을 위한 리조이스 캠페인 기금으로 환원, 2020년 롯데백화점 센텀시티점 기준 총 상담 건수는 272건이며, 2021년 9월 기준으로 롯데백화점 센텀시티점과 동탄점, 잠실점 롯데마트 기준 총 상담 건수는 1,311건에 달함

#### ❖ GS칼텍스 - 마음톡톡 예술치유 프로그램 (온라인 전환)

- 아동·청소년 심리정서 문제 해결을 통한 사회문제 해결 및 가치 공유
- 아동·청소년의 자아 성장과 사회적 향상을 돕기 위하여 지난 2013년 '마음톡톡' 사업 시작. 임직원의 자발적인 기부를 기반으로 운영되며, 예방 및 치유 프로그램으로 구성
- GS칼텍스 마음톡톡은 중학교 1학년 전체를 대상으로 집단예술치유를 통해 또래관계 문제를 예방하는 '교실힐링' 프로그램, 굿네이버스 좋은마음센터와 연계하여 열악한 환경의 학교 부적응 학생을 치유하는 '저소득층 아동 치유' 프로그램, 학교폭력 피해아동의 학교 복귀를 돕기 위한 '학교폭력 피해아동 치유' 프로그램 등 사회적 니즈에 맞게 설계된 다양한 프로그램들로 구성·운영되고 있음
- 2020년 교실힐링 7개 중학교 1,140명, 저소득층 아동 16개 지부 790명, 학교폭력 피해학생 2개 센터 29명 등 1,959명에게 마음톡톡 프로그램을 지원하는 등 지난 8년간 전국 총 20,463명 아동·청소년들로 하여금 보다 건강한 교우관계를 맺을 수 있도록 지원
- 특히, 2020년 코로나19 상황에 따른 사회적 거리두기에 발 빠르게 대응해 전체 프로그램의 절반 이상을 온라인으로 전환하여 진행함으로써 그 프로그램 지속성과 효과성을 더욱 높였음
- 이렇듯 다양한 프로그램을 통해 아동·청소년들이 정서적 안정을 찾고, 올바른 자아성찰을 바탕으로 사회성을 높일 수 있도록 지원
- GS칼텍스는 치유 프로그램의 효과를 높이기 위하여 전문성을 갖춘 예술치료 교수진을 초빙하여 정기적으로 자문을 받는 등 지속적으로 프로그램을 관리·개선하고 있으며, 지금까지 마음톡톡 예술치료사 200여 명이 전문 교수진의 감독 아래 누적 12,568시간의 교육과 임상감독을 받으며 역량 축적
- 마음톡톡은 2015년에 자체적인 심리변화 측정을 위한 진단도구 개발 및 학생들의 교우관계 변화를 접목한 통합 진단도구도 개발. 프로그램 효과성을 체계적으로 분석, 전문화된 프로그램으로 발전 노력 지속

- 마음톡톡은 체계적인 프로그램 운영을 통해 참가자들의 자존감과 사회적 기술, 학교생활 만족도를 높였을 뿐만 아니라 아동·청소년 심리치유에 대한 인식 변화와 함께 집단예술치유 프로그램의 저변을 넓히는 데 이바지했다는 평가, 2020년 7월에 남아프리카공화국에서 열린 제16회 WCMT(World Congress of Music Therapy)에서 보호관찰 및 기소유예 처분을 받은 위기청소년을 위한 예술치유 프로그램으로 소개
- 또한, 10월에는 SCI급 국제 저명 학술지 'Frontiers' 심리학 분야에 '3차 협업을 통한 범죄 청소년 음악치유'를 주제로 한 논문이 게재됨으로써 우수한 사업성과를 글로벌 학계로부터 인정 받음
- GS칼텍스는 우리 사회가 학교폭력에 대해 더 많은 관심을 가질 수 있도록 하기 위해서, 2020년 사단법인 학교폭력피해자가족협의회와 함께 마음톡톡 힐링 뮤지컬 <별이 쏟아진다>를 기획·제작, 2021년부터 공연 영상을 학교에 무료로 배포하여 학교폭력 예방교육 자료로 활용할 수 있도록 하고 있음
- 2020년, 예술치료사 일자리 창출을 위한 사회적경제 지원 프로그램을 통해 '화이트어비스'라는 법인을 설립, 심리적 어려움을 겪고 있는 일반 성인들을 대상으로 심리상담 서비스를 본격적으로 제공

#### ❖ SK텔레콤 - '착한셔틀 모빌리티' 시범사업

- 중증장애인 출퇴근 환경 개선 지원
- 2020년 10월, 열악한 출퇴근 환경으로 어려움을 겪고 있는 중증장애인 근로자들을 지원하기 위해 성남시, 한국장애인고용공단, 모두의셔틀 등 4개의 기업 및 기관들과 함께 '착한셔틀 모빌리티' 시범사업 운영, 25인승 미니버스 차량 9대 활용, 9개 노선을 시작으로 전문승하차 보조원 배치, 보호자 및 보호작업장 핫라인 구축 등을 통해 돌발 상황에도 신속하게 대처할 수 있도록 지원
- SK텔레콤은 안전하고 편리한 서비스 운영을 위해 티맵과 GPS 기반 실시간 위치 확인 서비스인 '스마트 지킴이' 등 ICT 솔루션 제공

#### ❖ 한국전력공사 - Eye Love Project

- 저소득 실명위기 환자의 시력회복을 통한 건강한 사회구성원으로 복귀 지원
- 기초수급자 및 차상위계층 등 취약계층 실명위기 환자를 대상으로 4대 실명질환 관련 수술비 및 치료비를 지원, 의료전문 사회공헌 수행재단과 협업하여 1인당 최대 200만 원 한도로 지원하며 10년간 총 14억 원 지원해 2,542명에게 세상의 빛을 선물

#### ❖ 한국가스공사 - 열효율 개선사업

- 취약한 사회복지시설 및 저소득가구의 주거개선사업을 통해 에너지절감 및 주거복지 질 향상
- 에너지 취약 사회복지시설 및 저소득 가구의 도배, 장판, 단열, 창호 등 열효율 개선 공사를 지원하고, 에너지 효율 개선 및 건설 분야의 사회적 경제조직 시공 참여를 통해 사회적기업 등 육성 및 지역사회 의 일자리 창출에도 기여
- 복지소외계층이 이용하는 복지시설과 저소득 가구의 물리적 생활환경 질 향상 및 사회적 기업 등과의 계약을 통해 정부의 일자리 창출 정책 참여

#### ❖ 현대모비스 - 장애아동 이동 편의 지원

- 장애아동의 이동 편의성을 높이고 사회참여 기회 확대 지원
- 신체활동이 어려운 장애아동 대상으로 맞춤형 이동 편의 보조기구와 자세 유지 기구 제공, 2020년에는 코로나19 확대에 따라 대상 아동과 가족의 안전 보장을 위해 기존 프로그램인 가족여행을 일시 중지, 생활 안정을 위한 생활용품 지원 '희망보따리' 사업도 일부 변경해 '코로나 지원 보따리'로 전달
- 장애인에 대한 사회적 인식 개선을 위해 동화책 3,500권 제작, 전국 지역아동센터, 장애인 복지관에 배포

#### ❖ 기아 - 초록여행

- 이동의 한계가 여행의 제약이 되지 않도록, 장애인에게 여행의 기회를 제공
- 전동 · 수동휠체어 수납은 물론 장애인들이 직접 운전 가능한 카니발 이지무브 16대, 레이 1대 운영, 초록여행 홈페이지를 통해 국내 관광지 편의시설 · 여행코스 등 다양한 여행정보 제공(2020년 누적 2,814개)
- 2020년 코로나19 확산에 따라 차량운행 대신 장애인 가정에 직접 방문, 차량/가정 방역 서비스 실시
- 또한 코로나 이후 다양한 여행 지원을 위해 한국철도공사와 KTX 연계 여행 프로그램 제공 협약 진행
- 2021년 안전한 여행을 위해 한국산림복지진흥원과 협력, 국립숲체원에 초록여행 캠프존을 조성하고, 코로나19로 인해 차량정비를 받지 못했던 장애인을 위한 비대면 차량 경정비 지원 캠페인 운영 계획
- 향후 기존의 여행 지원 영역을 넘어 누구나 자유롭게 안전하게 이동할 수 있도록 장애인 전용 차량 개발, 스마트 전동휠체어 서비스 등 교통약자 이동 편의 향상을 위한 다양한 모빌리티 지원 사업으로 발전 예정

## ② 양질의 교육(Goal 4)

## 업체별 사례

## ❖ 삼성생명보험 - 생명 존중 교육

- 정서의 변화가 큰 중학생들을 대상으로 생명의 중요성 인식과 자아존중감 제고
- 전문교육을 이수한 삼성생명 컨설턴트 및 강사들이 정서의 변화가 큰 중학생들을 대상으로 삶의 소중함과 자살 예방에 관한 교육 진행, 코로나19 확산으로 2020년에는 비대면 교육 진행
- 전국 97개 중학교에 14,025명의 청소년을 대상으로 교육 실시, 청소년의 정서발달 속도가 빨라지는 것을 고려해 초등학생용 교육 콘텐츠를 개발, 2021년에는 초등학생까지 교육대상을 확대하여 실시할 계획

## ❖ 포스코 - 두드림(Do Dream)

- 자립준비청년 취업 및 자립 역량 강화 지원
- 두드림 사업은 보호종료청년들의 안정적인 사회 진출을 위해, 10개월간 자립지원금과 취·창업역량 향상 프로그램을 지원하는 사업으로, 포스코, 포스코인터내셔널, 포스코건설, 포스코ICT 등이 참여하여 추진중이며, 올해는 전국 자립준비청년 65명을 선발하여 지원 중
- 자립지원금은 생활비, 교육비, 긴급의료비, 취업준비비, 취업성공수당으로 구성, 코로나19 장기화로 인한 생활고 기증을 고려해 올해부터는 생활비도 상향 조정하고 보호종료청년들이 건강상 문제 발생시 애로를 겪지 않도록 의료보험을 지원하는 프로그램을 추가하는 등 1인당 약 1천여 만 원 상당을 지원
- 진로 설계 및 취업 역량 향상을 위한 프로그램에 ▲전문가의 1:1진로 컨설팅 및 강의, ▲참가자들이 주도하는 창업 프로젝트, ▲네트워크 형성을 위한 다양한 소모임 등을 추가하는 등 실질적으로 도움이 되는 내용과 체험 중심으로 대폭 개선
- 포스코 및 그룹사들은 각 사별 사업영역에 맞는 취·창업을 희망하는 지원자들 대상으로 맞춤형 교육과 멘토링을 지원, 포스코인터내셔널은 국내외 영업, 무역 및 자원개발 분야, 포스코건설은 건설·건축·토목 분야, 포스코ICT는 AI·SW개발·BigData·정보보안 등 ICT 분야를 담당하며 포스코는 철강분야는 물론, 공무원, 전문 자격증 등 그 다양한 분야를 담당 지원
- 두드림 지원 후 취업률은 '20년 20% → '21년 31% → '22년 40% 전망

#### ❖ 한화생명보험 - 맘스케어 캠페인-심장소리를 전하는 애착인형 '허그토이(Hug Toy)'

- 무연고 시설아동의 '정서적 골든타임' 보호
- 한화생명은 36개월 미만 아동의 정서적 안정이 아동의 성장, 발달에 큰 영향을 미치며 성인 될 때까지 지속될 수 있다는 연구 결과에 착안해 무연고 시설 아동의 '정서적 골든타임'을 지켜주고자 맘스케어 캠페인을 진행. 따뜻한 품과 심장소리를 느낄 수 있도록 '엄마소리 디바이스'를 탑재한 허그토이를 제작해 전국 65개 보육원, 1,621명의 아이들에게 전달. 시설아동의 '정서적 골든타임'을 지켜주는 것의 중요성을 알리기 위해 온·오프라인을 통해 다양한 홍보 활동 및 네이버 펀딩도 진행
- 임직원 및 FP로 구성된 맘스케어 봉사단은 허그토이 제작에 직접 참여했을 뿐 아니라 심장소리도 기부하며 캠페인에 적극 동참. 향후에도 무연고 시설 아동들의 발달과 정서적 치유를 위한 놀이 프로그램, 보육교사 교육, 보육원 양육환경 개선을 위한 정책입안 등을 통해 무연고 시설 아동들의 건강한 성장과 자립을 지원해 나갈 예정
- 유튜브 등 SNS를 통해 공개된 허그토이 캠페인 영상은 425만 뷰를 기록, 많은 이들의 공감대 형성. SNS에 '허그' 게시물 공유하는 #맘스케어, #허그토이, #품 기부 등 해시태그와 '허그' 사진을 함께 업로드하는 '인스타그램 품 기부 이벤트'를 진행하였으며, 참여자 중 100명을 선정하여 허그토이 굿즈 키트(얌치마, 키링, 볼펜 등)를 증정
- 어린이 직업 체험 공간 '키자니아' 내 자원봉사센터 운영 : '생애 첫 기부'를 콘셉트로 자원봉사센터를 한 달간 운영. 품 기부 프로그램을 통해 2,071명의 어린이가 심장소리 기부에 참여했고, 배치된 허그토이를 통해 옷 입히기, 도움주기 등 보육시설의 아동을 돌보는 과정을 체험
- 온라인 기부 플랫폼 활용 : 한화그룹이 운영 중인 기부 플랫폼 '불꽃' 앱 및 네이버 해피빈 플랫폼을 통해 기부 펀딩을 진행, 4일 만에 목표액 대비 787%의 수치를 기록하며 성황리에 종료
- 오프라인 북 콘서트 : 한화생명은 만 3세 미만 아동들의 애착 형성에 관심이 많은 일반고객을 위한 자리를 마련, 아동교육 전문가들과 함께 영유아를 위한 애착 형성 매뉴얼 책자 800부 제작해 북 콘서트를 개최

#### ❖ 현대제철 - 필리핀 자립지원 모델 구축사업

- 글로벌 자립지원 모델 구축
- 2017년부터 필리핀에서 빈곤율이 높은 지역 중 한 곳인 북사마르주에 청년과 여성을 위한 직업훈련센터를 건축, 직업훈련교육 진행, 2020년에는 코로나19로 인한 피해를 지원하고자 COVID-19 대응활동을 추가로 계획, 마스크 등 개인 방역물품을 지원, 직업훈련센터 학생을 대상으로 방역예방교육 실시
- 해당사업에는 21~30세의 청년 및 여성 550명이 참여, 그 중 37명이 취업

#### ❖ 포스코인터내셔널 - 포스코인터내셔널 프로보노 봉사단

- 핵심 역량과 연계한 사회공헌활동 실시
- 2020년 공생가치를 창출하는 기업시민 경영이념을 실천하고자 '프로보노 봉사단' 발족. 재무, 법률, 마케팅 등 직무 전문성을 가진 프로보노(봉사자)와 사회적 기업과 매칭해 계약서 검토, 외부제안서 작성, 마케팅 지원 등 사회적기업이 당면한 문제들을 함께 해결하고자 노력
- 이번 활동에 참여한 프로보노는 21명이며, 6개 사회적기업들을 대상으로 월 1회 이상의 대면미팅을 통한 멘토링으로 236시간을 활동, 약 4천 3백만 원의 사회적 가치 창출에 기여

#### ❖ 이마트 - 이마트 키즈 라이브러리

- 문화시설이 취약한 지역의 아동들에게 자연과 숲을 테마로 한 미세먼지 없는 쾌적한 독서환경 조성  
과 다채로운 콘텐츠를 제공하여 아동의 정서적 안정과 창의성, 사회성 향상
- 기존 장난감도서관 사업(2006년~, 전국 73개소 운영 중)의 업그레이드 버전으로 더 다양한 연령층의 아동을 대상으로 한 공간 조성, 미세먼지 없는 청정 공간 조성으로 지역아동들이 마음 놓고 즐길 수 있는 도서관, 다양한 테마로 책을 분류하고 체험 교구들을 배치하여 입체적인 글 읽기 놀이터로 조성
- 부산북구, 강서, 안동, 제천, 양산, 삼척, 인천남동, 문경, 주문진점 등 총 9개관에 이어 '21년 11월 가평에 10호점 개관, 특히 10호점은 코로나 안심 Zone 컨셉으로 ① 오픈된 공간으로 조성, ② 개별 독서가 가능한 전자책 도서관을 추가
- 연회비 · 입장료가 없는 공간으로 아이라면 누구나 이용 가능하며, 전통시장 내에 주로 개관하여 시장 내 젊은 고객층 유인하는 등 상생 실현

#### ❖ SK에너지 - 아동 · 청소년 대상 에너지교육

- 에너지 사업에 대한 이해도 제고, 에너지 · 기후변화 문제를 창의적으로 해결할 수 있는 능력 함양
- SK에너지는 2015년 7월 한국에너지공단과 교육 협력사업 추진을 위한 양해각서(MOU)를 맺고 에너지 진로체험교육 프로그램을 운영. 교육부, 한국과학창의재단 등과 연계 진행되는 이 프로그램에서는 초 · 중 · 고등학생들을 대상으로 4개 지역 에너지체험관(용인, 대전, 광주, 대구)과 울산, 인천, 대전 등 SK 사업장을 활용해 에너지 전문가 특강, 에너지 관련 시설 및 캐릭터 만들기, 찾아가는 체험교실 등이 운영
- 구성원의 재능기부 방식으로 에너지 전문가 특강을 열고, 자체 개발한 에너지 절약 콘텐츠를 활용해 시청각 교육을 실시하며 어린이와 청소년들에게 SK 사업장 견학프로그램을 제공



#### ❖ 현대건설 - 힐스테이트 꿈키움멘토링봉사단

- 건설업 발전과 지역사회 발전을 동시에 추구
- 현대건설과 사회복지법인 '아이들과 미래재단'이 함께하는 청소년 자립역량 강화 사회공헌사업으로 저소득층 청소년 멘티에게 학업지도 및 진로상담을 제공, 대학생 멘토들에게는 사회경험과 전공/실무에 관한 노하우와 취업상담 제공
- 청소년 멘티-대학생 멘토/멘티-임직원 멘토가 한 조를 이루어 약 10개월간 학업뿐만 아니라 관계를 쌓아가며 성장하는 다양한 경험 축적
- 1억 원의 사업비를 투입해 교육기회 부여, 장래탐색 지원, 사교육비 절감 등 1.5억 원 상당의 사회적 성과를 창출하는 동시에, 청소년·대학생·임직원 등 참여자들에게도 진로방향 경험을 통한 학습 의지 제고와 성취감과 보람, 소속감과 애사심 고취 등 긍정적 변화를 유도

#### ❖ GS건설 - 꿈과 희망의 공부방

- 학습환경이 제대로 갖추어지지 않은 저소득층 가정의 아동들에게 학습환경 및 공간 마련
- 저소득층 아이들을 위한 공부방 조성(도배, 장판 등 개보수), 물품 지원(책상, 책장, 침대, 옷장, 노트북, 프린터 등), 통신비 지원, 학습지원비 및 장학금 지원
- 건설업이라는 특성을 살리면서, 오랜 기간 진행으로 인해 기업 이미지 제고

#### ❖ 국민은행 - '청소년의 멘토 KBI'

- 청소년들의 건강하고 올바른 성장 지원
- '학습·진로·디지털' 3개 영역의 멘토링 사업, 기타 청소년 관련 '지원 사업'으로 구성
- 2020년에는 코로나19 확산에 따라 비대면으로 전환·운영해 9,000여 명의 청소년 지원
- '학습 멘토링'은 교육기회가 부족한 저소득·글로벌 가정 청소년들의 학습을 지원하고, '진로 멘토링'은 다양한 직업 체험 프로그램을 통해 청소년들에게 올바른 진로 선택의 기회를 제공하며, '디지털 멘토링'은 창의력 있는 인재 양성을 위한 사업을 지원
- 그 밖에도 공부방·학습공간·작은도서관 조성으로 청소년들의 학습 환경을 개선해주는 등 다양한 사업을 통해 미래세대의 건강한 성장을 지원

#### ❖ LG디스플레이 - IT 발전소

- 보육시설 아동 정보접근 격차 해소 및 미래 자립기반 지원
- 보육시설 대상 IT발전소(컴퓨터 교실) 3개소 신규 설치 및 2개소 기능보강 (과거 설치 완료한 기관 중 시설 노후화된 곳 대상 PC 변경)
- IT 발전소 지원기관 퇴소 아동 17명 취업, IT 발전소 지원 전 대비 평균 취업률 8%p 증가

### ③ 불평등 완화(Goal 10)

#### 업체별 사례

#### ❖ 한국투자증권 - 꿈을 꾸는 아이들

- 어려운 환경 속에서도 배움에 대한 꿈과 열정이 있는 학생들이 꿈을 키워 갈 수 있도록 후원
- 배움에 대한 꿈과 열정이 있지만 어려운 환경 때문에 꿈을 포기할 수밖에 없는 학생들에게 매월 특기·적성 개발비(학원비, 대회출전비, 체력보충비 등)를 후원하는 사업
- 예술·체육·학업 분야에서 재능을 나타내는 학생들이 우리 사회의 동량으로 발전할 수 있도록 적극 지원
- 꿈을 꾸는 아이들의 지원을 받는 학생들은 희망을 잃지 않고 꿈을 향해 노력하고 있으며, 각 분야에서 다양한 성과를 거두고 있음, 예술 부문에서는 (피아노) 모짜르트 콩쿨대회 대상 수상, 독일 유학, (무용) 전국 무용대회 최고상 수상 등 체육 부문에서는 (태권도) 미국, 중국 등 전 세계 태권도 홍보시범단 선발, (럭비) 전국 중고 럭비대회 우승 및 최우수 선수상 수상, (학업) 서울대 농경제학과 진학 등
- 꿈을 꾸는 아이들 후원 사업은 혜택받는 모든 아이에 긍정적인 영향을 미치고 있으며, 수혜 아동들은 매년 한국투자증권에 편지를 보내며 감사함을 표현하고 있음

#### ❖ 현대오일뱅크 - 배리어 프리 영화 제작

- 시청각 장애인 삶의 질 개선
- 음성해설 및 화면해설이 삽입되어 시청각 장애인도 쉽게 즐길 수 있는 배리어 프리(barrier-free) 영화를 제작해 누구나 문화예술을 즐길 수 있는 환경 조성

#### ❖ 한화손해보험 - 위기탈출 안전교육

- 교육 기회가 적은 소외계층 어린이들의 안전의식 및 안전역량 제고
- 예술(무용)을 이용한 일상생활 안전교육 프로그램으로, 예술교육과 병행해 제작한 안전교육 콘텐츠를 활용해 온라인 수업 제공. 이 콘텐츠가 초등학교 교사들을 위한 온라인 직무연수 프로그램에도 활용
- 손해보험업(業)의 성격에 적합한 사회공헌 활동으로 기업가치 창출, 참여 임직원의 보람 경험, 어린 세대 자녀들과 소통, 공감에 도움을 줌. 나아가 코로나19에 대비해 비대면 운영방식을 접목해 전국 수혜 아동수를 지속적으로 늘리고 있으며, 안전의식 고취를 위한 의미있는 성과 도출

#### ❖ 삼성전기 - 'SEM-IRANG' (셈이랑)

- 경제적, 신체적으로 어려운 취약계층 청소년에게 자존감 향상 및 목표 의식 고취
- 학기 중 학습 지도, 방학 캠프, 장학금 지원 및 해외탐방 지원
- 경제적, 신체적 어려움에도 의지가 있다면 누구나 동등한 교육을 받고 꿈을 키울 수 있도록 지원

### ④ 빈곤의 종식(Goal 1)

#### 업체별 사례

#### ❖ 파주에너지서비스 - 'Silver Accompany' 프로젝트

- 파주 지역의 주요 Pain Point인 '취약계층 노인'의 생활환경/문화 욕구 해소
- 노인 보행 안전 개선을 위한 '실버카 보급', 도배, 장판, 안전바, 가스안전장치 설치 등 '노인 생활 환경 개선', 독거노인 건강 개선을 위한 반찬/마스크 지원 등 '독거노인 생활지원', 노인 공연 관람, 교육·여행 기회 제공 등 '문화/여가 지원'
- 파주지역 거동이 불편한 노인 100명 실버카 전달('21년 9월), 파주지역 취약계층 노인 7가구 선정 후 현장점검('21년 11월), 파주시 취약계층 노인 500가구 선정 삼계탕/갈비탕 등 총 5종 간편식 500Set 나눔 및 마스크 3만장 나눔('21년 8월) 등을 통해 지역사회·단체와 연계한 사회적 안전망 구축 지원

#### ❖ 삼성디스플레이 - 마스크 스트랩 핸드온 봉사활동

- 지역 저소득 아동 등 취약계층 지원
- 삼성디스플레이 임직원의 아이디어로 시작된 마스크 스트랩 핸드온 봉사활동은 지역 저소득 아동을 위한 마스크 스트랩을 만들어 기부하는 활동, 2020년 한 해 약, 2,200여 명의 임직원이 참여해 직접 만든 총 3,000여 개의 마스크 스트랩을 충남아동복지협회를 통해 아산지역 36개 지역아동센터 및 주요 아동 복지시설에 전달

#### ❖ NH투자증권 - 천사펀드

- 사회적 취약 계층과 어린이 지원
- 임직원들이 자발적으로 사내 인트라넷을 통해 자유롭게 후원 금액과 지원 프로그램을 지정하여 매달 급여의 일정 금액을 후원, 회사도 일정 금액을 천사펀드에 지원
- 2020년에는 2억 3천만 원의 재원을 마련해 '사회복지공동 모금회', '밀알복지재단', '소아암재단' 등에 전달하여 소외된 이웃, 아동 그리고 의료 낙후지역의 건강지원 사업 지원

#### ❖ 우리은행 - 우리사랑기금 공모사업

- 사회복지 우수프로그램 공모를 통한 취약계층 지원
- 2003년부터 임직원의 자발적 기부로 조성된 '우리사랑기금'을 활용해 반기마다 전국 비영리법인 및 단체 대상으로 사회복지 우수프로그램을 공모하여 취약계층 지원
- 2020년 기준 매달 평균 5,524명의 임직원이 기부에 참여해 연간 총 약 3.8억 원을 모금, 12개의 사회복지시설과 10개의 지역아동센터에 기부금 2억 원 전달
- 특히 2020년에는 우리은행과 협력기관의 SNS를 활용한 고객 참여 응원 이벤트를 실시, 댓글 · 공유 · 좋아요 1,000건 목표를 초과 달성하여 취약계층 지원에 고객이 함께 한다는 의미를 더함

#### ❖ 포스코케미칼 - '희망충전 사랑나눔 푸드 충전소'

- 독거노인 등 취약계층 대상 생필품 및 식료품 기부
- 푸드 충전소에 직접 방문, 월 2만 원 상당의 필요한 물품을 선택 · 지원받는 수혜자 중심 생활 지원
- 지역사회 취약계층 어르신들에게 생활에 반드시 필요한 물품을 선택적으로 지원해 보다 효과적인 지원사업이 될 수 있었으며 거동이 불편하신 어르신들을 대상으로는 배달 봉사활동 실시

#### ❖ 대우건설 - 희망의 집 고치기

- 건설업 특성을 살려 주택 노후화로 어려움을 겪는 가정의 시설 보수 작업을 진행함
- 2018년부터는 해비타트와 함께 규모를 확대하였고, 2021년부터는 독립유공자 후손 중 주거환경 개선이 필요한 분들로 확대 계획

### ⑤ 지속가능한 도시 및 거주지 조성(Goal 11)

#### 업체별 사례

#### ❖ 한국수력원자력 - 안심가로등

- 방범 취약지역 주민들이 안심하고 지낼 수 있는 환경을 제공
- 전국 방범 취약 지역 대상 태양광 및 하이브리드 안심가로등 설치 및 가로등 설치 지역 내 저소득 가정 긴급 지원
- 안전 취약지역에 방범환경 조성을 통한 범죄 감소에 기여

#### ❖ DB손해보험 - 옐로카펫 (2020년 국책사업 채택)

- 어린이 교통사고 예방 등 교통안전 기여
- DB손해보험은 어린이 교통사고를 예방하기 위해 2016년 이후 초등학교 부근의 어린이보호구역 내 횡단보도 인근을 노란색으로 구획화하는 옐로카펫을 설치, 2020년까지 전국 초등학교 인근 528개소의 신규 설치와 115개소의 보수 등 전국 643개의 옐로카펫을 설치·보수해 어린이 교통사고 예방에 기여
- 2019년 도로교통안전공단의 연구분석 결과 그 효과가 입증, 어린이 교통안전에 대한 경각심을 높이기 위해 옐로카펫 TV광고(2018)도 시행
- 2020년 2월, 정부가 옐로카펫 설치를 어린이보호구역 교통안전강화정책에 따른 국책사업으로 채택, 9월 행정안전부, 교통부, 경찰청과 협약식을 갖고, 2022년까지 옐로카펫 설치 및 어린이 교통안전 교육 협력(전국적으로 총 180개소의 옐로카펫을 설치(신규 123개소, 유지보수 57개소). 2021년에도 전국 100개소 이상 옐로카펫 설치 및 노후화된 기존 설치 지역 보수 진행 예정)

#### ❖ 코리아리재보험 - 한국 해비타트 희망의 집짓기

- 소외된 이웃을 대상으로 거주지 조성을 통해 지역사회 공익 실현
- 2013년 시작, 매년 9~10월 경 임직원 100여 명이 총 4차례에 걸쳐 한국 해비타트와 함께 전국 여러 지역을 방문, 목조주택 건축작업 진행
- 2021년에는 코로나19 상황을 감안, 철저한 방역수칙을 준수하면서 소규모 인원으로 참여 가능한 이 동식 주택짓기 봉사활동을 통해 소외된 이웃을 대상으로 따뜻한 나눔을 실천

#### ❖ KCC - '새들마을 사업'

- 저소득 주민의 생활 안정에 기여
- 2018년 9월부터 국토교통부, 국가균형발전위원회, 한국해비타트, 주택도시보증공사 등과 함께 달동네, 쪽방촌이라 불리는 주거 취약지역의 안전, 위생 등 생활 인프라 개선과 주민 복지를 지원하는 범정부 차원의 민관협력 프로젝트 추진에 참여, 집수리에 필요한 각종 건축자재 지원
- 노후 주택 개선 및 주민 공동 이용시설, 소방도로 등 기반시설 조성에 기여

#### ❖ LS니꼬동제련 - 순도 90% 이상 '항균동' 문손잡이 기부

- 지역사회의 깨끗하고 안전한 환경 조성
- 순도 65% 이상인 구리합금은 코로나19, 메르스, 수퍼박테리아, 대장균 등 바이러스와 세균을 없애 '항균동'이라고 불리는데, 일정 시간이 지나면 표면 위의 유해세균과 바이러스를 박멸해 주는 기능을 지님
- LS니꼬동제련은 약 1천만 원 상당의 순도 90% 이상 항균동 문손잡이를 위생관리가 미숙한 지역 내 초등학교(2020)와 지역아동센터(2021) 기부, 어린이들이 깨끗하고 안전한 환경에서 생활할 수 있도록 지원

## ⑥ 양질의 일자리와 경제성장(Goal 8)

## 업체별 사례

## ❖ 하나은행 - 하나파워온임팩트 (Hana Power on Impact)

- 발달장애인을 위한 질 좋은 일자리, 지속가능한 일자리 확대
- 발달장애인 일자리 문제 해결을 위해 사회적 기업, 소셜벤처들과 함께 협력, 발달장애인이 특성과 재능을 발휘해 일할 수 있는 다양한 직무를 개발하는 프로그램으로 2017년부터 진행
- 하나파워온임팩트는 스페셜그룹과 챔피언그룹을 통해 진행되는데, 스페셜그룹은 발달장애인 강점 기반 일자리 창출 및 기존 일자리 개선 기업 참여, 챔피언그룹은 지속가능한 발달장애인 고용 생태계 조성을 위한 프로젝트 수행 기업이 참여
- 발달장애인의 직무개발 및 자립을 돕는 일자리 창출, 지속가능한 고용을 위한 시스템 구축, 협력하는 사회혁신기업 협의체 구축 등에 기여

## ❖ 이마트24 - 소방공무원 유가족 자립지원 사업

- 순직, 공상 소방공무원 유가족 대상 복지 향상 및 사회진출 기회 제공
- 순직, 공상, 자살 소방공무원 유가족을 대상으로 이마트24 편의점 경영 기회 제공(소방공무원 유가족이 원하는 점포 선택가능), 운영자 최초 투자비 및 경비 부담 면제(임차료 · 관리비 · 소모품비 등 본사 부담), 최소수익 보장(인건비 상승에 따라 매년 최소수익 보장금액 증액), 점포가 원활하게 운영될 수 있도록 지속적으로 교육 및 관리, 운영성과에 따른 인센티브 제공
- 민간기업의 최초 국가기관 창업 연계 활동으로 소방공무원 유가족에게 운영경험과 경제적 안정성 제공하고 국가 공무원 사기 증진 기여
- 현재 11개 점포가 운영 중이며, 2020년 수익보전금은 9억 9,800만 원(인건비, 운영성과에 따른 인센티브)

#### ❖ CJ제일제당 - CJ 오벤처스(O!Ventus)

- 스타트업 성장 및 산업생태계 활성화 지원
- CJ 오픈이노베이션 프로그램 일환으로, 2020년에는 지역 창업지원기관인 서울창조경제혁신센터와 함께 차별화된 미래 혁신기술을 확보한 전국의 스타트업을 대상으로 우수기업 발굴, 각 계열사 실무 전문가와 외부 전문가로 구성된 멘토단의 2개월간 코칭을 통해 협업과제 역량 강화 지원, 향후 차별화된 솔루션을 제시한 기업에 대해서는 공동 기술 개발 및 투자를 통해 지속적 협력관계 구축
- 2019년부터 CJ 오벤처스 1~3기 과정을 통해 발굴된 스타트업은 총 22개이며, 이 중 6개사가 CJ 계열사와 후속사업 진행 중, 오벤처스 프로그램에 참여한 스타트업의 기업가치가 143% 증가하는 등 혁신 창업 생태계 활성화에 기여

#### ❖ 롯데캐피탈 - '맘(Mom)편한 공감+'

- 여성과 아동 테마를 바탕으로, 취약계층 아동·여성의 지속가능한 경제적 자립을 위한 생태계 마련 및 무연고 영아를 위한 종합서비스(치료, 발달체크 등) 제공
- 마음에 귀 기울여 공감(Empathy)하는 의미를 담은 프로젝트로 여성(엄마)과 아동을 위한 Mom편한 세상 만들기 사업을 의미하며 도담도담 복합놀이치료실(2017~)과 꿈꾸는 공방(2018~)프로그램으로 구성
- 도담도담 복합놀이치료실은 2018년 놀이치료실, 2019년 원예심리치료실을 개소하며 복합치료센터를 구축, 놀이치료실은 위탁가정, 요보호 아동의 발달 모니터링 체크, 조기 질병 발견, 고액치료 및 장애 사전예방에 초점을 두고 있고, 원예심리치료실은 원예를 통한 미혼모 및 자녀의 심리안정 교육, 미혼모들의 원예 관련 공방 수입 창출을 위해 만들어짐
- 꿈꾸는 공방 프로젝트는 공방 오픈부터 운영까지 스토리텔링 기반 형식으로 구성되어, 서울여성기업 센터에 입주한 여성(워킹맘)이 운영하는 인테리어 시공업체 선정에서부터 미혼모가 직접 인테리어를 꾸며보는 공모전 진행, 임직원 인테리어 DIY봉사까지 하나의 스토리텔링 사업으로 진행
- 미혼모 인식개선 캠페인 “엄마는 히어로 II” 홍보 진행을 통해 일반 시민들의 응원을 도모하여 미혼모 인식개선과 금요 플라마켓 운영 등 홍보활동과 더불어 미혼모 강사의 경력개발 및 창업으로 이어질 수 있는 경력개발경로를 설정하여 원데이 클래스 운영, 자격증 취득지원 등 훈련개발과 임직원 정기 봉사활동과 연계하여 미혼모의 경제적 자립을 위해 함께 노력 중



### (3) 신규 사회공헌 프로그램

□ [사업대상] 2019년 이후 신규 론칭된 사회공헌 프로젝트 85개(77개사)\* 분석 결과, '아동·청소년' 프로그램이 50.6%로 가장 많았으며, 이어 '환경' 10.6%, '지역사회 발전' 9.4% 순으로 조사됨

\* 응답기업(84개사)이 제출한 신규 프로그램 92개 중 사업 시작년도가 2019년 이후로 한정하여 재 집계

[신규 사회공헌 프로그램 사업 대상]

구분	아동· 청소년	환경	지역 사회	장애인	노인	다문화 가정	청년	여성	퇴직자· 중장년	기타
비율	50.6%	10.6%	9.4%	7.1%	7.1%	3.5%	2.4%	2.4%	1.2%	5.9%

\* 주: 신규 프로그램 85개 기준, 중복응답 포함

○ 신규 프로그램들 중 아동·청소년을 대상으로 한 프로그램은 전체의 절반 이상으로, 이는 2020년 코로나19로 인해 교육기관의 휴교·휴원으로 발생한 돌봄 공백 지원을 비롯, 학대아동, 스쿨존 안전사고 등 사회적 문제 해결에 대한 기업들의 관심·참여가 증가한 것으로 분석

- 그 밖에도 코로나 이후 지속가능성에 대한 인식 제고와 함께 ESG 경영에 대한 관심이 높아지면서 환경 및 지역사회 발전 대상 프로그램 신규 론칭도 20%를 차지

□ [특징 및 사례] 지난해 기업들은 코로나19 확산 및 사회적 거리두기의 장기화로 직접적인 피해를 본 소상공인 등 산업 및 교육현장, 소외된 취약계층을 대상으로 한 프로그램, 기업의 인적·물적 자산을 활용한 프로그램 등이 신규 론칭

## ① 아동 · 청소년

## 업체별 사례

## ❖ 한국전력공사 - 빛드림캠퍼스

- 임직원-대학생-청소년 멘토링 · 학습지원을 통한 지역공헌
- 대학생 100명, 지역아동센터(30개소) 청소년 300명을 선발, 대학생 멘토와 청소년 멘티간 학습지원 (8주, 총 48시간) 및 봉사활동과 문화체험 기회(각 1회)를 제공, 대학생 1인당 100만 원 활동비 지급
- 임직원 시니어 멘토와 대학생 멘티간 1:3 소그룹 진로상담 취업 멘토링 지원
- 지역 인재 양성의 지속가능한 상생 발전

## ❖ 포스코인터내셔널 - 포인트 교실 (포스코인터내셔널 트레이딩 교실)

- 아동 대상 맞춤형 트레이딩 교육 프로그램 지원
- 2021년부터 인천소재 대학생 봉사자가 지역 사회복지기관 소속 아동에게 맞춤형 트레이딩 교육 프로그램을 지원하는, “포인트 교실” 진행, 이와 더불어, 사내 직원들이 대학생 봉사자와 매칭되어 진행되는 멘토링 프로그램 “포인트 봉사단”을 통해 직원들은 대학생 봉사자에 트레이딩 관련 교육과 취업 조언을 제공, 대학생 봉사자들은 아동에 트레이딩 교육과 진로상담을 조언하는 멘토링 봉사의 선순환 구조 구축
- '21년 총 116명의 아동과 10명의 대학생 봉사자, 12명의 포스코인터내셔널 지원 멘토가 참여, 지역 사회 청년 지원과 아동에게 다양한 교육 기회를 제공해 양질의 교육 및 지역사회 발전에 기여

## ❖ 교보생명보험 - 와우 다숨이 소리빛사업

- 청각장애아동들이 건강한 사회구성원으로 성장할 수 있도록 지원
- 경제적, 정서적 어려움을 겪고 있는 저소득층 가정의 청각장애아동에게 인공달팽이관 수술비와 1년간 언어 재활치료비를 지급, 정상적인 의사소통이 가능하도록 지원 (2020년은 총 43명 지원)
- 저소득층 청각장애아동 가정에 수술비와 치료비 지원을 통해 청각장애아동들이 건강한 사회구성원으로 성장할 수 있도록 지원하고, 청각장애인 인식 개선

#### ❖ 이마트 - 데이즈 X 유니세프 콜라보 캠페인

- 어린이가 안전하고 깨끗한 환경을 누릴 수 있도록 식수 개선사업 지원
- '21년 9월, 이마트는 유니세프와 함께 데이즈 아동의류를 구매할 때마다 1달러씩 기부가 되는 캠페인을 새롭게 런칭, '22년 SS상품에도 해당 캠페인 지속 예정, 추가기부를 원할 경우 제품택에 삽입된 QR코드를 통해 기부페이지 연결(21년 기준 1.5억 기부)
- 당사 대표 PL 브랜드인 '데이즈'와 '유니세프'와의 콜라보를 통해 당사의 아동친화적 이미지를 강화하고, 일시적 행사가 아닌 1년간의 장기적 지원 가능

#### ❖ 한국수력원자력 - 보호종료아동 자립 프로그램

- 보호종료아동의 안정적 독립 지원
- 멘토링, 진로지원, 정서지원, 인성교육 등 맞춤형 사회 관계망 교육, 보호종료 후 5년간 매월 자립비용 지원, 교육비 및 학업생활 보조비 지원, 직장체험 및 긴급지원 등
- 보호종료 아동에 대한 사회적 안정망 형성과 자립기반 구축 지원

#### ❖ 흥국생명보험 - 임직원, 그룹홈 아동 1:1 결연 후원

- 그룹홈 아동 자립목적자금 형성 위한 결연 후원
- 임직원 결연 기부 신청자와 그룹홈 아동을 1:1로 매칭, 매칭그랜트 형식으로 임직원 후원금과 동일액을 회사가 더해 아동의 '디딤씨앗통장'으로 기부. 결연의 결속력을 강화하기 위해 후원 임직원에게 아동 정보카드와 성장(소식)카드를 제공해, 향후 코로나 상황 완화 시 소통(멘토·멘티 등) 프로그램 진행 예정
- 그룹홈 아동의 사회진출 시 필요한 초기 자금 마련

#### ❖ LX판토스 - LX판토스 VR공부방

- 교육 격차나 돌봄 공백이 큰 다세대주택밀집/국민기초생활수급자 비율이 높은 지역 내 복지관 혹은 아동센터 등에 VR 기기를 가지고 공부나 놀이를 할 수 있는 공부방 개설을 지원
- 최근 미세먼지나 코로나 등 여러 가지 외부 환경 요인에 따라 아이들의 놀이 환경이 제약됨에 따라 실내 놀이 공간에 대한 니즈가 생김. 그러나 대체로 시설 시설에서 유료로 제공되는 VR체험 등은 경제적 취약계층 아동들의 접근이 어려워 지역사회 복지관 내 가상현실 통합교육 VR공부방 설치를 지원(공부방 시공, 교육 시스템 및 13종 교육 콘텐츠(놀이학습 및 스포츠 등) 제공) VR뿐 아니라 평상시에는 미디어 교육, 코딩 교육 등을 진행하는 시설로도 운영 예정

#### ❖ 한화 - 한화와 함께하는 아미과학교실

- 소외계층 아동을 대상으로 당사의 업을 바탕으로 한 특성화된 방위산업 과학교육을 진행하여 아동의 방위산업 분야에 대한 지식 및 흥미도 제고
- 방위산업의 중요성, 전자전 시스템, 첨단 무기로 배우는 과학 등 당사의 산업과 연계한 아동/청소년 대상 온라인 과학 프로그램으로, 사업장 인근 지역아동센터와 연계하여 진행

#### ❖ 현대엔지니어링 - 창의교육 CSR '재미있는 스마트 시티'

- 업의 특성 반영한 미래인재 양성 및 지역사회 문제 해결
- 종로구 중학생 500명을 대상으로 현대엔지니어링과 현대건설이 커리큘럼과 콘텐츠를 자체개발한 눈높이 창의·융합 교육 프로그램 진행, ▲건설산업에 대한 소개 ▲스마트시티 ▲스마트건설기술 ▲미래도시 계획·제작 실습 등 기업 전문분야에 대해 임직원이 직접 산업 각 분야의 전문지식을 생생하게 전달
- 코로나19로 외부체험 활동이 제한되어 자유학년제 프로그램 구성이 어려운 학교에 새로운 프로그램 제시
- 기업의 미래기술 및 교육을 통한 창의교육을 제공하여 기존 자유학년제 콘텐츠 보완 확대 및 스마트 시티 속 새로운 직업군 소개를 통한 진로탐색 기회 제공, 기업/구청/교육청이 협업하여 지역사회 교육 발전을 도모하고 성장 세대에 회사의 긍정적인 브랜드 이미지 형성

#### ❖ KB생명보험 - 바스樂! 나눔 캠페인

- 미안마 어린이들을 위한 물품 나눔행사
- 작은 행동이지만 주위에 큰 영향을 주는 '바스락' 소리처럼, 작은 손길들이 모여 큰 도움을 줄 수 있다는 마음으로 진행된 물품 기부 캠페인. 임직원들이 사용하지 않는 깨끗한 의류, 학용품, 장난감, 신발 등을 십시일반 모았으며 미안마 저소득층 가정 어린이들에게 전달
- 저소득 어린이 지원, 물품 나눔을 통한 환경보호 등

#### ❖ 아이에스동서 - 범죄 및 학대피해아동 지원사업

- 범죄 및 학대피해 아동 및 학생 발생 예방, 발생 시 지원사업을 통한 교육환경 개선
- 범죄피해 아동 대상 의료, 교육, 주거지원 및 생필품 등 환경 개선비 지원 · 일시보호 아동양육시설 환경 개선(영유아 공용공간 등) 지원
- 범죄피해 발생 예방, 학대피해 아동 보호 및 자립 지원 등

## ② 환경

## 업체별 사례

## ❖ 신한금융투자 - 서울숲공원 내 기업후원정원 '느린산책의 정원' 조성

- 교목 중심 녹지대 일부를 다층 구조식재로 탈바꿈하여 다양한 식물이 공존하는 생태형 숲공원 조성
- 서울숲공원에 있는 유휴공간 및 훼손된 녹지대 복원을 통해 미세먼지 저감 기여 및 방문객 대상 새로운 휴게 공간 제공(약 300㎡ 수국 15종(1,035주)외 초본류 식재하여 '수국정원 조성')
- '느린 시간'이 치유해 주길 바라는 마음으로 조성된 숲정원, 통나무 부산물을 적극 활용하여 숲정원의 전체 분위기 주도, 테마숲 조성으로 특색있는 볼거리 제공

## ❖ 포스코건설 - 해양경찰청 연계 해양환경보전, "사랑海 바다sea"

- 해양경찰청과 민관협력 파트너십을 통해 해양오염 예방 및 깨끗한 해양환경 보전
- 해양오염예방 아이디어 공모전(최우수작 컨설팅과 아이디어 고도화로 해경정책에 반영), 해양오염 국민 인식개선 캠페인, 전국 4개 해안 대상 클린오션봉사단 구성 연안정화활동 실시
- 민관협력 2년 차로, 지역 활동에서 국민참여 활동으로 프로그램이 고도화 중

## ❖ 롯데칠성음료 - 버스정류장 쉼터 녹화사업

- 시민 이용 수요가 많은 버스정류장의 대기오염 저감 및 환경 개선
- 서울시와 협업으로 버스정류장 18개소에 버스 쉼터 및 펜스 등 버스정류장 시설물 녹화 사업
- 공기 정화식물을 심은 바이오 월 설치로 시민들에게 쾌적한 공간 제공

## ❖ 두산 - 나눔걷기 캠페인

- 코로나19로 인해 중단된 봉사활동을 비대면 봉사활동으로 대체, 임직원들의 사회공헌 활동에 대한 지속적인 관심과 참여 제고
- 걷기 기부 앱을 활용, 임직원 걸음 수만큼 기부금으로 환산하여 지정된 취약계층 시설·단체 기부
- 임직원의 비대면 사회공헌 활동에 대한 관심과 참여를 제고, 걷기 참여로 임직원 건강 증진과 봉사활동 참여 유도, 다양한 이벤트(최고 걸음수 달성자, 선착순 목표 달성자, 팀워크 등)로 임직원 흥미 유발, 봉사활동 중단에 따라 어려움을 겪고 있는 기존 기부처에 대한 지원

#### ❖ 롯데홈쇼핑 - 숨:편한 포레스트

- 기후위기 대응 및 미세먼지 저감 등 환경문제 해결
- 서울·경기 미세먼지 집중관리구역을 중심으로 나무를 심어 숲을 조성하는 「숨:편한 포레스트」 CSR 활동은 여의샛강생태공원, 은평구 교통섬, 어린이대공원 상상마을 內 등에 숲을 조성, 나무 식재 외에 주민 편의시설(벤치 및 미세먼지 저감 신호등)을 설치해 누구나 이용 가능한 도심 속 쉼터를 제공
- 환경의 날 기념, 당사 대표방송 '최유라쇼'에서 주문 1건당 나무 한그루씩 자동기부되는 친환경 캠페인 진행
- 시민 참여형 친환경 캠페인 공간으로 활용, 미세먼지 쉼터 제공을 통한 지역사회 기여

#### ❖ 네오플 - CU 편의점 친환경 봉투 지원사업

- 도내 일회용 비닐봉투 사용절감을 통한 환경보호
- CU편의점 150개 점포에 친환경 재생지 종이봉투 255만 장 지원
- 친환경 소재의 종이봉투 지원으로 지역사회 환경활동 및 네오플 홍보 효과 기대

### ③ 지역사회 발전

#### 업체별 사례

#### ❖ 신세계DF - 지역 소방관 대상 근무환경 개선

- 소방관 방화복 전용 세탁기 기부를 통해 소방관 근무환경 개선
- 임직원의 자발적 참여로 모금된 기부금을 활용 '희망배달 캠페인' 실시, 방화복 손상을 최소화할 수 있는 전용 세탁기 기증으로 소방관 근무환경 개선, 방화복 전용 세탁기 5대를 중부소방서에 기증
- 사고 및 재난현장에서 위험을 무릅쓰고 맡은 바 소임을 다하는 소방관들 근무환경 개선

#### ❖ GS파워 - 착한가게 프로젝트

- 지역 내 소상공인 상생 및 취약계층 독거 어르신 지원
- 지역내 취약계층의 경제적 부담 완화를 위한 착한상점(음식점, 마트 등)을 발굴, 이용카드를 발급해 취약계층에 제공, 이용 대상자의 니즈에 맞는 맞춤형 복지자원(이발소, 미장원, 안경점 등) 지속 발굴
- 취약계층 지원 및 지역 내 복지 네트워크 구축

#### ❖ 롯데케미칼 - 365 안전마을

- 지역 편차 없는 안전한 도시를 만들기
- '365 안전마을'이란 소방차량의 접근과 응급, 구호물품 등이 부족한 마을에 민·관·단 공동협력을 통해 안전 인프라를 개선시키는 프로젝트로서, 화재에 취약하고 노인 및 장애인이 많아 긴급환자 발생 우려가 높지만 소방서로부터 원거리에 위치하여 재난 위험도가 높은 지역에 비상소화장치, 자동제세동기 등 자체 재난대응 시설을 설치해 골든타임을 확보하기 위해 노력 ('20년 11월, 의왕시 청계동 원터마을 지정)
- 유사시 마을 주민들의 초기 대응능력을 향상시켜 365일 안전한 마을을 목표로 함

#### ❖ 현대오일뱅크 - 1% 나눔동지 사업

- 서산지역 취약계층 거주공간 개선
- 서산시자원봉사센터와 민간 봉사 단체 '사랑의 집 나눔회'가 협력해 열악한 거주 공간에서 생활하고 있는 대상자의 집을 수리해주거나 거주 환경을 개선하기 위한 봉사활동 진행
- 매년 일반 주택 1채, 임시 거주 주택 1채 총 2채 제작 예정, 대상자와 가족 구성원의 삶의 질 향상 도모

#### ❖ 두산중공업 - 전통시장 활력충전 프로젝트

- 지역사회 취약계층 지원 및 전통시장 활성화
- 코로나19 장기화에 따라 고통받고 있는 지역 소외계층, 소상공인, 전통시장 등에 대한 격려 및 실질적 지원, 지역 상품권을 취약계층에 기부하고, 상품권이 전통시장에서 소비되도록 유도함으로써 전통시장의 활성화 및 지역 경제회복 기여
- 전통시장 내 지역 상품권 소비금액이 증가함으로써 활성화 도모

#### ❖ 아성다이소 - 지역 푸드뱅크마켓 물품지원 프로그램

- 생활용품 지원을 통해 취약계층에게 도움이 되고자 함
- 매월 정기적으로 약 100여 가지 생활필수품을 푸드뱅크마켓에 지원, 사회공헌 담당자가 정기방문을 통해 체크하여 필요물품에 대해 안정적으로 공급, 푸드뱅크마켓 이용자들의 편의를 위해 정기방문시 푸드뱅크마켓 직원들에게 물품 진열에 대해 교육
- 지역 푸드뱅크마켓의 활성화 기여와 당사의 브랜드가치 제고

## ④ 장애인

## 업체별 사례

## ❖ 한국투자증권 - 임직원과 함께하는 '걸음 기부 캠페인'

- 임직원 대상 '걸음 기부 캠페인'을 통한 사회공헌사업 자발적 참여의식 확산
- 모바일 걸음 기부 플랫폼을 통해 캠페인에 참여한 임직원의 걸음을 집계, 1걸음 당 1원 기부, 적립된 기부금은 걷기 힘든 아이들에게 재활치료비와 휠체어 지원금으로 지원
- 코로나 상황 속에서도 임직원들이 활발하게 참여할 수 있는 비대면 사회공헌활동 실시, 걸음 기부활동을 통해 직원들의 건강도 챙기면서 일상 속 사회공헌활동에 동참할 수 있는 일석이조의 효과

## ❖ 한국동서발전 - 本業 연계 사회공헌 에너지 효율화를 위한 신박한 에너지 정리

- 코로나19 확산, 인구구조적 기대수명과 노인인구 증가 등으로 집 정리를 못 하는 50+세대 1인 가구, 시니어·장애인 가구 등을 대상으로 주거환경 개선
- 취약계층 에너지 효율화 및 일자리 문제 해결의 복합형 사회공헌활동으로 사회적 기업과 중소기업을 활용한 주거공간 개선, 정리수납, 맞춤형 심리케어와 방역활동 지원 프로그램

## ❖ 풀무원식품 - 비대면 봉사활동 걷기 챌린지

- 코로나19로 대면 봉사활동이 불가능해져 추진 실행한 비대면 봉사활동
- 봉사활동 참석을 원하나 대면 진행이 어려워 임직원들이 걷는 총 걸음 수만큼의 기부금을 조성하여 강화도 우리마을, 밥퍼나눔운동본부, 평화의 숲에 기부
- 목표 1억보를 초과한 1억 2,300만보 달성 (임직원 1,028명 참가)

## ❖ 애터미 - 공공어린이재활센터 설립비 지원(전북)

- 국가적으로 현저히 부족한 아동 장애인 재활시설을 지원하여 장애인 가정의 복지환경 개선
- 전북지역의 공공어린이 재활센터 건립을 추진하는 전주예수병원에 건립비용을 위한 28억 원 지원, 보다 쾌적하고 원활한 치료환경을 제공 및 병실 수와 치료실 및 기타시설 등을 확충 계기 마련
- 전북 장애인 아동에 대한 재활환경 개선과 가정의 생활환경 개선, 지역 내 기업의 이미지 제고



#### ❖ 포스코 - 만남이 예술이 되다

- 예술인으로서 치열한 삶을 살아가고 있지만 인지도가 낮은 장애 예술인의 대중화를 통해 예술인으로서 기회 창출 및 실질적 지원 확대
- '20년 영상 누적조회 700만 회를 기록하며 대중들의 큰 호응을 얻은 '만남이 예술이 되다'는 역량 있는 장애 예술인과 유튜브 크리에이터의 협업을 통해 장애 예술인의 예술적 가치를 대중에게 알리고자 기획, 새로운 예술을 창출하는 콜라보레이션 영상과 개인 스토리 · 역량을 보여주는 스토리 영상을 통해 대중과 가까워지며 더 많은 기회를 얻을 수 있도록 지원
- 총 22명의 장애예술인을 지원하며 인지도 향상을 통한 대중화 및 새로운 예술 활동 기회 확대

#### ❖ SK증권 - 시각장애 초등생을 위한 생명존중 및 나눔 교육 후원

- 시각장애 초등생에게 생명존중 및 나눔 교육 제공
- 전국 13개 맹학교 재학생을 위해 교육 교재 배포, 심장 이식의 과정을 심장 여행으로 표현 및 어린이를 위한 금융이야기 첨부, 교육용 오디오북에 유명 성우 및 구성원의 목소리 재능기부, 교육용 스티커북에 구성원 제작 참여
- 국내 최초 시각장애아동을 위한 생명 존중 교육 교재 제작 및 배포

### ⑤ 노인

#### 업체별 사례

#### ❖ CJ프레시웨이 - 효(孝) 사랑 건강도시락 및 손 편지 나눔 봉사

- 어르신 심신의 건강을 응원하는 등 기업의 사회적 책임 이행 및 어르신과의 정서 공감을 통해 더불어 사는 공동체 의식 확산
- CJ프레시웨이 역량을 활용하여 독거 어르신께 '건강도시락(케어푸드)', '안부 손 편지', '효자 손 부채' 등 물품으로 구성된 효(孝)사랑 선물꾸러미 전달(CJ프레시웨이 임직원 참여)
- 홀로 생활하고 계신 독거 어르신이 겪는 사회적인 어려움 해소를 위해 건강(영양) 및 정서(외로움 등) 관리를 도움으로써 지역사회에 긍정적인 영향력을 제공, 당사의 케어푸드 및 도시락 제조 역량 및 임직원들의 정성을 결합하여 독거 어르신들에게 유용한 선물 전달

#### ❖ 한국가스공사 - 시니어아카데미 사업

- 어르신 맞춤형교육 및 일자리 제공을 통한 노후에 경제적 자립 지원
- 60세 이상 근로 능력이 있는 어르신을 대상으로 소득 및 생활 방역 봉제교육을 통한 공사 사회공헌사업과 연계하여 일자리 제공
- 일자리 창출 및 경제활동 지원으로 어르신 안정적 노후생활 기여

#### ❖ 한국항공우주산업 - SV 회오리세차

- 사회적 약자 고용 창출
- '19년 KAI가 후원하여 만든 사업으로 첫 번째 민관협력 사례로 새로운 사회공헌의 비즈니스 모델 (이동식 회오리세차)로 '19년부터 '20년까지 총 28명의 고용 창출, 사회적 약자 대상 지속적 고용 창출 기여

#### ❖ SK실트론 - 지역사회 내 재가노인 급식 지원

- 코로나19로 인한 취약계층의 재가노인 급식 문제 해결을 위한 지원
- 지역사회 8개 지원단체와 도시락 지원 사회적 기업, 지역 전통시장과 협업하여 재가노인 대상 급식 지원으로 기본적 생활 지원 충족

#### ❖ HL그린파워 - 사랑나눔바자회

- 회사 인근 지역의 취약계층 생필품 등 지원
- 임직원 바자회 경매를 통해 발생한 수익금 만큼 회사에서 매칭 펀드 형식으로 기부금을 모아, 지역사회 면사무소 등을 통해 취약계약 필요물품 전달 ('19년 담요세트, '20년 생필품세트)
- 기업의 사회적 책임 및 임직원들의 나눔과 지역사회와 상생한다는 긍정적 에너지 고취

## ⑥ 다문화가정

## 업체별 사례

## ❖ 대우건설 - 재한베트남인 주거환경 개선사업

- 2022년 한국-베트남 수교 30주년 기념 재한 베트남인 지원
- 베트남인 노동자, 한 부모 가정, 미혼모 등이 일시적으로 거주 하고 있는 베트남 사찰 '원오사' (충청남도 천안시)에 '쉼터' 신축을 지원하는 사업
- 재한베트남인들의 권익 보호와 자존감 회복, 정서적 안정을 지원·공유할 수 있는 환경 제공, 재한베트남인 공동체 형성 및 종로구 북촌 일대 지역사회에 기여

## ❖ 포스코건설 - 현장 외국인근로자 의료·법률상담 지원

- 복지사각지대에 있는 현장 외국인 근로자 대상 의료서비스 및 법률상담 지원을 통해 근로자 보건을 강화하고 한국사회 정착을 돕는 등 삶의 질 향상 기여
- 외국인 근로자 대상 무료 의료지원 서비스를 제공해 심리적 해소를 지원하고 건강권을 확보하여 삶의 질 향상 지원, 다양한 기관·단체(한국외국인노동자지원센터, 한국국제보건의료재단 등)와 협력하여 전문성·시너지 제고, 총 8개 과목 진료, 결핵검사 외 심전도, 골밀도, 초음파 등 검진 및 의약품 지원 등
- 자사 재능기부 법률지원봉사단이 직접 부동산 임대차, 대여금, 가족법 등 일상적 법률상담을 제공함으로써 외국인 근로자의 고충 해소 지원
  - 외국인 근로자 한국 사회 적응 및 현장 안전사고 예방

## ❖ 삼성전자서비스 - 다문화 초등자녀 심리 상담/치료

- 심리적 불안을 겪는 다문화자녀의 정서 안정 및 성장 지원
- 전문심리상담사 연계 미술, 음악 활동을 통한 심리 상담/치료
- 다문화자녀의 국내 적응 및 올바른 성장

## ⑦ 청년

## 업체별 사례

❖ 이마트에브리데이 - 농식품 분야 청년 인재 육성을 위한 매일(EVERYDAY) 함께하는  
농식품 창의 기술 아이디어 공모전

- 아이디어 공모전의 결과물로 농식품 분야 대학(원)생의 취업 및 창업 등 일자리 창출에 기여
- 이마트에브리데이 전국 직영 매장의 친환경 채소 전 품목의 판매 수익의 5% 기부해 친환경 채소 저변 확대 및 착한 소비 제안, 건강한 토지를 후손에게 물려주기 프로젝트로 농림식품기술기획평가원과 공동으로 농식품 창의 아이디어 공모전을 개최해 전국 대학(원)생의 아이디어 실현을 위해 다방면으로 지원
- 총 4개팀을 선발, 연구장려금 및 시상금을 후원하고 원활한 연구수행이 가능하도록 농식품 연구개발(R&D) 코디네이터(5개월), 특허권 등록 등 다양한 프로그램을 연계하여 지원
- 청년 인재 육성 및 민관 협업 사회적 가치 창출 모델 제시

## ⑧ 여성

## 업체별 사례

## ❖ KT&amp;G - 인도네시아 직업훈련센터(봉제기술)

- 인도네시아 직업훈련센터 구축을 통한 취약계층 자립 지원
- 인도네시아 말랑 지역 내 취약계층을 대상으로 직업훈련센터를 구축하고 무료로 봉제기술교육을 실시하여 금전적 부담없이 봉제 기술을 배우고 자립기반을 마련할 수 있도록 지원('20년 12월부터 약 1년 7개월간 진행, UKCW 대학부설로 기초와 실무 등 실용교육 중심 학습 지원, 취·창업 발판 마련
- 저소득 빈곤 가정 여성의 소득 창출이 가능한 기술을 습득을 지원, 창업·취업을 통해 가계 상황 완화 및 경제 생활 지원, 지역사회 지원을 통해 지역 내 긍정적 여론 형성으로 프로그램 지속성과 파급력을 키워 프로그램 그 자체가 생명력을 갖고 선순환 도모

#### ❖ 효성티앤씨 - 베트남 미혼모 생계자립 지원을 위한 직업훈련

- 지역의 취약계층인 미혼모 대상 직업훈련 교육을 통해 자립 지원
- 사회복지 안전망이 갖춰지지 않은 베트남 농촌의 미혼모를 대상으로 지역에서 수행가능하고 접근이 용이한 생계지원 방식인 양돈·양계 교육 및 종돈 및 축산의료용품 지원으로 생계자립 역량 강화
- 미혼모 가정의 경제적 자립, 자아존중감 향상, 미혼모 대상 인식 개선

### ⑨ 퇴직자·중장년

#### 업체별 사례

#### ❖ 한샘 - 소방가족 처우개선 지원과 안전의식 제고를 위한 소방청 사회공헌

- 상호존중과 신뢰를 바탕으로 대국민 소방안전문화 확산과 국민생명 보호에 헌신하는 소방가족의 처우개선 지원과 안전의식 제고
- 전국 노후 소방센터 리모델링(10개 센터 선정), 순직·공상 가족 주거지 환경개선, 코로나19 관련 소방공무원 긴급 물품 지급(실외 방역용 제독제 500ℓ, 환자 이송하는 소방공무원을 위한 이불·생활용품 지원)
- '21년 현재 14개 센터 완료(리모델링 센터 이용자 총 92명), 가족주거지 13곳 지원(가족 31명)

### ⑩ 기타

#### 업체별 사례

#### ❖ 롯데손해보험 - 본업을 통한 사회 공헌 시행

- 보험의 사각지대에 있는 약자 보호
- 업계 최초 소방관 보험 출시('20.11.17), 국가 유공자 예우 할인 서비스 시행('20.10.20) 등 사회적 약자와 영웅을 위한 보험 서비스 발굴 등 본업을 통한 사회공헌활동 추진
- 보험의 본질을 반영한 사회공헌 실행을 통해 기업 이미지 제고

#### ❖ 한화디펜스 - H LOUNGE

- 대한민국 대표 방산기업으로서 군 대상 공헌활동을 기획, 군 사기진작 및 호국의식 고취에 기여
- 국군의무사령부 산하 시설물(국군병원/학교 등 약 12개소 대상) 리모델링 지원, 병원 로비 공간 등 일부공간 환경 조성(디지털기기 충전시설/쉼터/전자기기/인테리어 등), 장기적으로 군인 스트레스 완화 및 심리적 안정 등 관련사업 확대(국군의무사령부 군 병원 환자중심 혁신전략과 연계하여 사업 보완)
- 국군의무사령부 산하 병원과의 협력으로 방산기업으로서의 상생 이미지 고취

#### ❖ 세방전지 - 복지시설 차량 지원사업

- 복지시설을 이용하는 저소득층의 이동권 확보 및 안정적 복지지원을 위한 기반 구축
- 지역종합사회복지관협회와 논의하여 해당 지역 복지관의 신청을 받아 서류심사, 실사를 통해 가장 필요한 시설을 선정하여 복지시설 차량 지원

### 3. 임직원 봉사활동 현황

□ 2020년 분석기업들의 임직원 1인당 연간 평균 봉사활동 시간은 5.3시간으로 전년도 분석기업들의 1인당 연간 평균 봉사활동 8.0시간에 비해 약 32.4% 감소

○ 임직원 봉사활동 참여율도 '25% 미만'이라고 응답한 기업이 45.5%로 가장 많았는데, 이는 지난해 코로나19로 전국적으로 사회적 거리두기 강화되면서 대면 프로그램 및 단체 활동 등을 자제하는 사회적 분위기를 반영한 것으로 보임

[ 2020년 임직원 봉사활동 참여율 ]

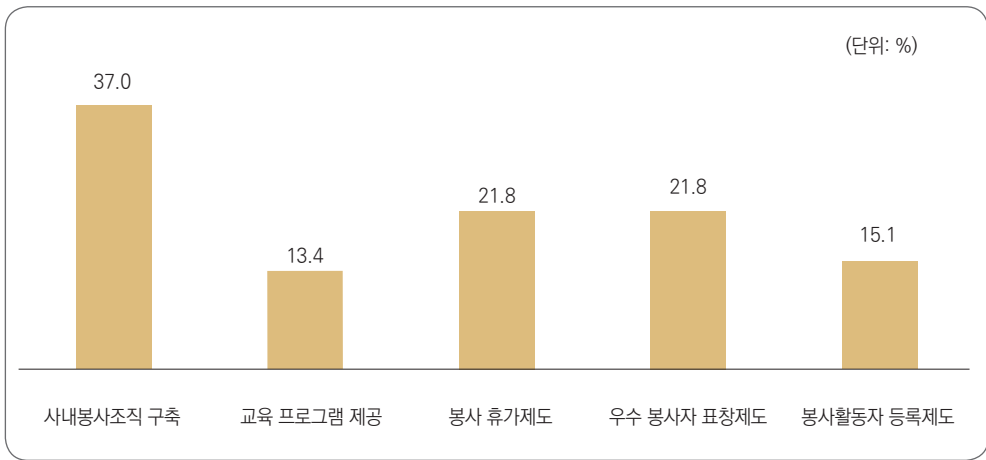
구분	25% 미만	25% 이상~50% 미만	50% 이상~75% 미만	75% 이상~100%
비율	45.5%	25.9%	12.5%	16.1%

\* 주 : 임직원 봉사활동 참여율 112개사, 1인당 연평균 봉사활동 시간 103개사 기준

□ 기업들은 사회공헌활동이 조직문화로 정착할 수 있도록 임직원 봉사활동 촉진제도를 운영, 응답 기업의 95.6%가 1개 이상 지원제도를 운영 중인 것으로 조사됨

○ 임직원 봉사활동 지원을 위해 '사내 봉사조직 구축'하여 운영하는 곳이 37.0%로 가장 많았고, 이어 근무시간 내 봉사활동을 인정하는 '봉사 휴가제도'(21.8%)와 '우수봉사자 표창제도'(21.8%) 등이 있음

[ 임직원 봉사활동 지원 제도 ]



\* 주 : 해당항목 분석기업 기준(119개사), 130개 프로그램 대상(중복응답 포함)

## [ 임직원 봉사활동 촉진제도 예시 ]

구분	예시
사내봉사조직 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (중소기업은행 / 봉사동호회 제도) 직원들이 자발적으로 봉사동호회를 구성, 소외계층 사회복지시설 등에 방문해 노력봉사와 재능기부 및 기부금 후원</li> <li>· (현대오일뱅크 / 사회공헌 실무운영 위원회) 임직원 봉사활동 참여를 활성화하고 다양한 봉사활동을 재밌게 수행할 수 있도록 아이디어를 제시하는 소조직</li> <li>· (포스코 / 전사 재능봉사단) 직원의 22.3% 재능봉사단 참여 활성화 유도</li> <li>· (현대건설기계 / 본부별 사회공헌조직 구성) 사회공헌 실무위원 위촉</li> </ul>
우수 봉사자 표창제도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (한국전력공사 / 봉사활동 마일리지 제도) 사회공헌 활동시 봉사활동 마일리지 부여 및 우수 봉사단 선정시 계량 평가에 반영</li> <li>· (KT&amp;G / 자랑스러운 KT&amp;G인상 ‘상생추구상’) 포상 및 해외봉사 혜택 부여</li> <li>· (동양생명보험 / 수호천사 봉사단 시상식) 16개팀으로 구성된 임직원 봉사단 우수 서포터즈, 임직원 최다 봉사자에 대한 시상</li> <li>· (롯데정밀화학 / 사내 봉사왕 선발) 연간 봉사활동 우수 직원을 선발 및 포상</li> </ul>
봉사 휴가제도 (근무시간 내 활동)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (대상 / 청정원 봉사단) 근무시간 내 부서별 봉사활동 진행</li> <li>· (농심 / 주중 봉사활동) 주중 근무시간 내 봉사활동 4시간 인정</li> </ul>
봉사활동자 등록제도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (롯데칠성음료 / 봉사활동 학점인정) 봉사활동 1회 0.5학점(년 최대 1학점) 인정</li> <li>· (하림 / 사회공헌 마일리지제도) 사회공헌 참여시 사회공헌 마일리지를 부여, 고득점자 인사고과 가점 부여, 연간 누적 마일리지는 합산 후 회사 기금 매칭</li> <li>· (이마트 24 / CSR마일리지 제도) 임직원의 사회적책임 경영 실천에 따른 마일리지를 부여해 혜택 제공, 봉사활동 · 헌혈 · 기부 · 대외표창 시 1~10 마일리지 부여하고, 적립된 마일리지는 상품권 교환 또는 기부단체 기부 선택 가능</li> <li>· (현대건설 / 사회공헌마일리지 제도) 전사 임직원을 대상으로 2009년부터 매년 사회공헌 마일리지 제도 운영, 사회공헌활동 실적은 본부 KPI (의무), 개인 KPI 성과 (자율) 반영 중 (연 1회 평가, 연말), 사회복지/환경/헌혈/재난구호/개인기부 등 분류로 시간, 횟수별로 차등 마일리지 반영</li> </ul>
봉사 교육 프로그램 (직원 인식제고)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (S-OIL, 전사 사회공헌 관계자 워크샵) 본사 · 지사 · 공장 사회봉사단 담당자를 대상으로 사회공헌 동향, 타기업 사례 등 교육, 연 1회(1박 2일 워크샵)</li> <li>· (동국제강 / 리더스 데이) 연간 기획된 봉사활동 중 2개 이상은 임원/팀장들만 참여, 팀 내 다양한 직급자들의 참여율 증대 및 일과시간 중 봉사에 대한 긍정적인 인식 제고에 기여</li> </ul>
기타 인센티브	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (두산중공업 / 새마을금고 자원봉사 마일리지 보상제도) 자원봉사자 연간 참여실적에 따라 사내에서 사용 가능한 새마을금고 상품권 보상</li> <li>· (한미약품 / 복지포인트 제공) 봉사활동 완료시 사내복지물(mall) 포인트 제공</li> <li>· (이마트에브리데이 / CSR 마일리지 제도) 임직원의 CSR활동(봉사활동, 헌혈 등) 실천에 대한 마일리지를 지급함으로써 동기부여 및 우수 실천자에 대한 혜택(모바일 상품권) 제공</li> </ul>

\* 응답기업 작성내용에 기초함



## ① 임직원 봉사활동 사례 (비대면)

## 업체별 사례

## ❖ 한국동서발전 - EWP에너지 1004 프로젝트

- 빅워크 앱을 통해 임직원 및 일반인들이 참여하여 비대면 걸음 기부로 목표 달성 시 에너지 취약계층 대상 태양광 설비지원

## ❖ 풀무원식품 - 비대면 봉사활동 걷기 챌린지(코로나19로 '20년 특별진행)

- 1,028명의 임직원의 총 걸음 수 1억보 초과시 7,000만 원 기부금 조성

## ❖ 현대해상화재보험 - 참여형 봉사활동

- 임직원 대상 비대면, 자율 봉사활동 프로그램 운영 (천연 비누 만들어 국내 취약계층 및 빈곤국 아동에게 기부 등)

## ② 임직원 봉사활동 사례 (재능기부)

## 업체별 사례

## ❖ 한국투자증권 - 임직원 자녀동반 벽화그리기 봉사활동

- 임직원과 가족이 함께 노후화된 벽면 새단장하는 봉사활동

## ❖ 포스코건설 - 35개 재능기부봉사단 활동

- 건설현장의 특성을 살린 현장 단위 재능기부 봉사단 운영과 직원 개인의 취미와 자기개발을 연계한 아나운서, 밴드, 합창, 배드민턴 등 다양한 테마의 봉사단을 지속적 지원, 코로나19 상황에 맞춰 줌(Zoom)을 이용한 전문 강사 교육 지속 지원

❖ 노무라금융투자 - 사랑의 공부방

- 지역사회 내 지역아동센터의 어린이들을 위해 공부방 운영. 직원들이 자원봉사 취지에서 선생님이 되어 수업 진행하며 학습 격차 해소

❖ 한국가스공사 - LNG (Leading&Growing) together 멘토링 사업

- 임직원이 대학생, 아동·청소년 등을 대상으로 진로탐색, 취업조언, 정서지원 등 멘토링 참여

❖ 롯데캐피탈 - 샐러드봉사단 나눔히어로

- 금융교육봉사, 공방물품 제작 기부 및 EM흙공던지기, 이면지수첩 제작 등 유·무형 재능봉사 실시, 사회공헌 프로그램과 연계해 미혼모 자립지원 강사 양성 데일리 클래스 물품 제작 및 기부, 무연고 영아를 위한 애착인형 제작 외

❖ 현대차증권 - 현대차증권과 함께하는 찾아가는 경제교육

- 복지시설에서 생활하는 아동들이 퇴소 후 겪는 여러 경제 상황에 대비하고 자신의 삶과 미래를 스스로 개척할 수 있도록 돕는 사회공헌활동

③ 임직원 봉사활동 사례 (참여형 매칭펀드)

업체별 사례

❖ AIA 생명보험 - 꿈나누기 기금

- 임직원 기부금 동일 금액을 회사가 매칭하여 소아암 어린이 지원

❖ 폴리미래 - 매칭펀드제도

- 임직원의 자발적인 참여로 구성된 사내 봉사단체의 활동내용에 따라 회사가 해당 활동 금액만큼 연간 1천만 원 한도로 기부 참여

❖ **흥국생명보험 - 임직원, 그룹홈 아동 1:1 결연 후원 (그룹홈 토탈케어 사업 중 하나)**

- 당사 임직원 후원 신청자와 그룹홈 아동을 1:1 결연하고 매칭그랜트 형식으로 후원. 정부 지원 사업인 '디딤씨앗통장' 통해 후원하고 아동들이 자립목적 자금으로 활용 가능하도록 함
- 후원 결속력 강화를 위해 아동정보카드 및 성장(소식)카드를 후원자에게 제공, 지속적으로 후원과정을 공지하여 신규 후원 임직원 유치 진행

④ **임직원 봉사활동 사례 (스페셜 데이)**

**업체별 사례**

❖ **ABL 생명보험 - 임직원 및 설계사 봉사를 위한 나눔의 날 운영**

- 매월 셋째 주 목요일을 '나눔의 날'로 정하고 임직원의 자발적 신청을 통해 'ABL생명 사랑의 봉사단'을 결성해 어린이 보육시설 지원, 사회복지시설 일손 돕기, 환경 정화 등의 봉사활동을 활발히 펼치고 있었으나 2020년에는 코로나19로 인해 비대면 봉사활동으로 전환해 진행

❖ **두산인프라코어 - 임직원 봉사의 날**

- 연 1회, 임직원의 봉사의 날을 선정하여 봉사 진행

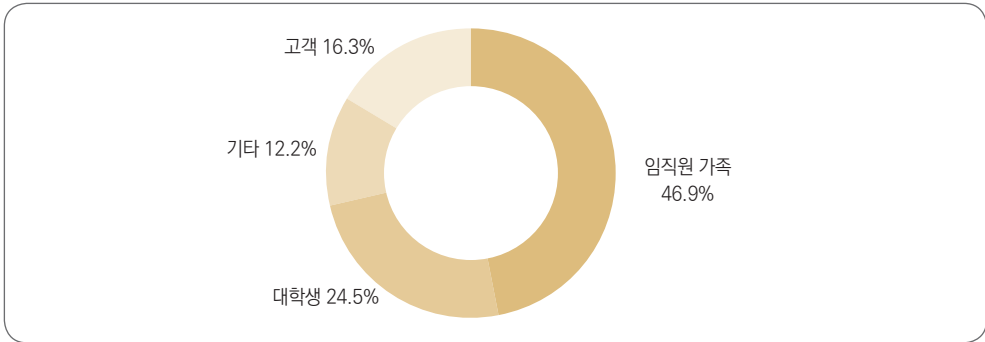
❖ **한국씨티은행 - '씨티 글로벌 지역사회 공헌의 날'**

- 2006년부터 매년 하루를 지정하여 전 세계적으로 임직원과 가족, 그리고 고객들이 함께 참여하는 '씨티 글로벌 지역사회 공헌의 날'을 운영, 도심 지역 활성화, 문맹 퇴치를 위한 교육, 환경 보존, 보건 서비스와 재난 구조 등 각 지역의 필요에 맞는 프로젝트로 구성되어 지속가능한 사회의 구축에 기여

□ 임직원이 아닌 사람을 대상으로 봉사활동 프로그램을 운영하고 있다고 응답한 기업은 30.3%였으며, 가장 많은 비중을 차지한 프로그램은 '임직원 가족'(46.9%)임

○ 이어 대학생 프로그램이 24.5%, 고객 대상 프로그램이 16.3%였으며, 협력사와 협력사 직원 등 기타 프로그램이 12.2%로 나타남

[ 임직원 외 봉사활동 프로그램 대상 ]



① 임직원 외 봉사활동 사례 : 임직원 가족

업체별 사례

❖ 롯데홈쇼핑 - 「슬기로운 집콕생활」 비대면 임직원 봉사 운영

- 코로나19로 임직원 봉사활동이 어려워짐에 따라 언택트 봉사활동의 일환으로 임직원 가족동반 봉사 활동을 기획, 독거 노인을 대상으로 부채도안 채색 후 기부, 면마스크 제작해 기부하고, 시각장애인을 위한 E-book 타이핑 입력 및 점자 촉각교구 제작 등 다양한 언택트 봉사활동 실시

❖ 이마트24 - "우리동네 플로깅" 봉사활동

- 임직원 봉사활동을 통한 주변 환경 개선
- 임직원과 가족들이 함께 동네 주변을 걷거나, 조깅을 하면서 쓰레기를 줍는 활동을 봉사활동 프로그램으로, 임직원이 봉사활동 장소 및 종량제 봉투(10ℓ)에 쓰레기 담은 인증샷을 올리면 봉사활동 마일리지 부여 (봉사활동 마일리지는 사원 CSR평가 및 향후 상품권 등의 인센티브를 제공하는 수단으로 사용)
- '21년 상반기 전국 96명의 임직원 참여 통한 주변 환경 정화 시행 임직원 환경에 대한 관심 증가 및 주변 환경 정화를 통한 깨끗한 우리동네 만들기 실천

## ② 임직원 외 봉사활동 사례 : 대학생

## 업체별 사례

## ❖ 신한카드 - 신한카드 아름인 도서관, '신한카드 아름인 북멘토'

- 독서 환경 구축과 양질의 독서교육 지원을 통한 미래세대 인재 육성
- 아동청소년 사회복지기관을 대상으로 지속 운영, 2020년 기준 310명의 대학생 북멘토가 참여해, 185개소의 사회복지기관 1,620명의 아동을 대상으로 3,230회, 41,280시간의 독서교육 진행
- 사전-사후 검사 시 독서력과 독서동기에 유의미한 변화가 측정되어 문화체육관광부 제25회 독서문화상 대통령 단체 표창 수상, 북멘토 독서교육을 받은 비영리 공공기관 이용 아동들의 교육 수료율이 높으며 독서지수가 향상되어 독서력 이해력 발달이 증진, 일반아동과의 독서 교육격차 해소, 사교육비 감소에 기여

## ❖ S-OIL - 멸종위기 천연기념물 지킴이 캠페인, '대학생 천연기념물 지킴이단'

- 멸종위기 천연기념물의 보호를 통한 자연유산의 보전에 기여
- 매년 대학생 40명을 선발, 하계 발대식 및 캠프, 보호종 단체 연구보호 활동 지원 등

## ③ 임직원 외 봉사활동 사례 : 고객

## 업체별 사례

## ❖ 동양생명보험 - '소아암 극복 Possible 캠페인'

- 소아암에 대한 사회적 인식 개선 및 소아암 환자 가족의 치료 의지 향상
- 소아암 환자 치료비 지원, 완치 장학금 지원에서 나아가 소아암 인식개선 온라인 캠페인 실시, 키즈 전문 유튜브 ODG 채널 함께 소아암이 완치 가능한 질병이며, 사회적 배제와 차별을 개선할 수 있도록 인식 개선을 위한 영상을 제작하고 SNS 퀴즈 이벤트 진행하는 등 고객 참여형 캠페인 진행(코로나19로 인해 매년 진행되던 청계천 오프라인 걷기 행사를 온라인 캠페인으로 전환)
- 일반 대중으로 하여금 소아암 환자에 대한 관심을 불러 일으키고 잘못된 인식을 개선하여 소아암 환자의 치료 의지 향상 및 사회적 분위기 조성에 기여

## ❖ 메트라이프생명보험 - 오늘부터 그린라이프, 메트라이프 (환경 프로그램)

- 생활 속 생태교육 활성화 및 탄소중립 실천문화 확산, 실직적 미세먼지 저감 및 탄소저감, 해양생태계 보존 등 생태계 복원
- 임직원 및 재무설계사, 고객, 교사, 학생 18,645명 참여해, 환경넷글 기부캠페인을 통해 제주 바다정화활동에 500만 원을 기부하고 학생 대상 교실숲 스쿨챌린지를 진행해 총 90개 교실에 900개 공기정화식물로 교실숲 조성 및 2,300명 학생들에 환경교육 제공, '20년 하반기는 강원도 산불 피해지역에 1,900그루 식목
- 교실숲 조성으로 연간 이산화탄소 7.65톤 흡수, 산소 106.2톤 생산, 미세먼지 30% 감소, 초미세먼지 20% 감소(국립산림과학원 연구), 교실 숲과 환경교육은 일방적 제공이 아닌 학생들의 참여와 노력으로 제공하여 환경실천 행동에 적극적으로 참여하는 기회 마련

## 4. 기업 사회공헌 인식 현황

□ 기업들의 사회공헌활동 추진성과에 대한 만족도는 ‘지역사회 기여’ 측면이 평균 만족도 4.4점으로 가장 높았고, 이어서 기업 이미지 개선(4.1점), 임직원 만족도 증가(3.9점) 순으로 나타남

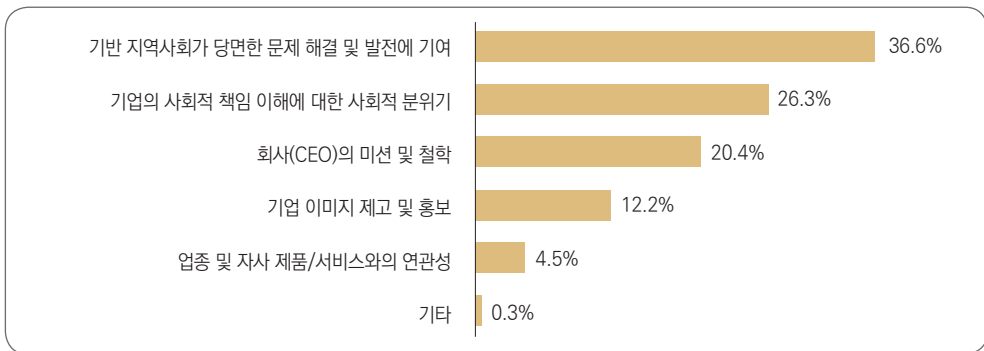
[ 분야별 사회공헌 성과에 대한 만족도 ]

구분	지역사회 기여	기업 이미지 개선	임직원 만족도 증가	재무적 성과 연계
만족도(5점 만점)	4.4점	4.1점	3.9점	3.4점

\* 주: 해당항목 응답기업 기준(117개사, 재무적 성과연계 항목은 116개사)

□ 기업들은 사회공헌 프로그램 운영 시 ‘지역사회가 당면한 문제 해결 및 지역 발전 기여도’를 가장 중요하게 고려(36.3%), 이어 ‘기업의 사회적 책임 이행에 대한 사회적 분위기’(26.3%)와 ‘회사(CEO)의 미션 및 철학’(20.4%) 순으로 응답

[ 사회공헌 프로그램 운영 시 주요 고려사항 ]



\* 주: 해당항목 분석기업 기준(119개사), 중복응답 포함 (1순위 2점, 2순위 1점으로 집계, 3순위 응답 없음)

□ 기업 사회공헌 담당자들은 사회공헌 사업계획 수립 시 가장 큰 영향을 미치는 요인으로 코로나 팬데믹과 같은 ‘국가적 이벤트·사건·사고 등 사회적 이슈’(35.2%)를 꼽음

○ 이어 사회공헌 예산·인력 및 인식·평가 등 ‘내부요인’에 있다는 응답이 20.5%로 높았음

□ 또한 향후 사회공헌 사업 관심분야로 ‘취약계층 지원’(32.3%), ‘환경 보전’(22.1%), ‘교육·학교·학술’(17.3%), ‘문화예술·체육’(7.7%) 순으로 선호하는 것으로 나타남

○ 특히 2020년 전 세계적인 이상기후 발생 및 ESG 경영에 대한 관심이 고조되면서, 2019년 ‘취약계층 지원’, ‘교육·학교·학술’에 이어 세 번째로 선정되었던 ‘환경 보전’이 올해는 한 단계 더 상승해 ‘취약계층 지원’에 이어 두 번째 관심 분야로 선정

#### [ 향후 관심 있는 사회공헌 분야 ]

	1순위	2순위	3순위	전체
취약계층 지원	45.0%	22.2%	12.6%	32.3%
환경 보전	21.7%	23.9%	19.8%	22.1%
교육·학교·학술	14.2%	24.8%	11.7%	17.3%
문화예술·체육	5.0%	8.5%	14.4%	7.7%
지역경제 활성화	5.0%	7.7%	9.9%	6.7%
응급·재난 구호	1.7%	6.0%	10.8%	4.5%
해외 지원	3.3%	3.4%	2.7%	3.3%
의료 보건	1.7%	1.7%	7.2%	2.6%
창업 생태계 및 스타트업 지원	0.0%	1.7%	9.9%	2.1%
기타	2.5%	0.0%	0.9%	1.4%

\* 주1 : 해당항목 응답기업 기준(119개사)

\* 주2 : ‘전체’ 비율은 1순위(3점), 2순위(2점), 3순위(1점) 가중치를 반영하여 합산한 수치의 비중



## 5. ESG 경영 · 투자를 통한 사회적 가치 창출

□ 코로나19로 인한 경제 불확실성 확산으로 지속가능성에 대한 관심이 제고되면서 'ESG'가 2020년 이후 새로운 경영 화두로 부상, 응답기업의 88.4%가 ESG 경영 · 투자를 통한 사회적 가치 창출을 고려하고 있는 것으로 조사됨

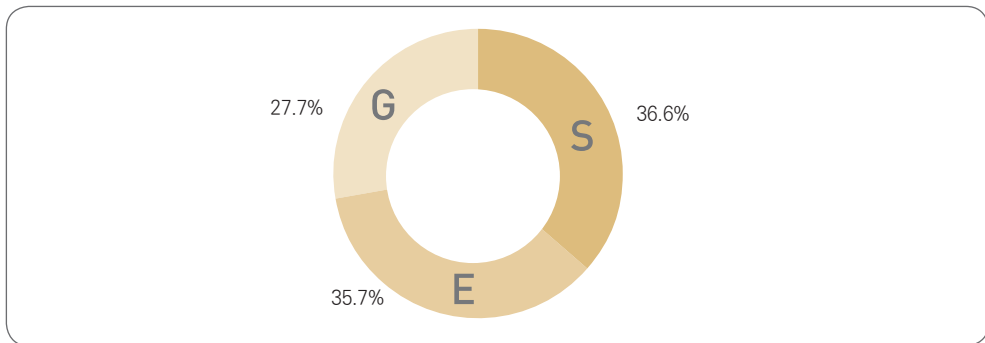
[ ESG 경영 · 투자를 통한 사회적 가치 창출 고려 여부 ]

구분	매우 고려함	약간 고려함	별로 고려하지 않음	고려하지 않음	잘 모르겠음
비율	64.1%	24.3%	3.9%	1.9%	5.8%

\* 주 : 해당항목 응답기업 기준(103개사)

□ ESG 경영 · 투자 활동 추진 중인 기업 중 사회(S) 분야 사업을 추진하고 있는 기업이 36.6%로 가장 많았고, 환경(E) 분야가 35.7%, G(거버넌스) 분야가 27.7% 차지

[ ESG 사업 추진 분야 ]



\* 주 : 분석기업(117개사), 총 213개 프로그램(중복응답 포함)

□ ESG 경영을 통한 사회적 가치 창출을 고려하는 기업들의 88.9%는 ESG 경영이 사회공헌활동의 외연 확대에 긍정적으로 기여했다고 응답한 것으로 나타남

## [ Environment(환경) ]

구분	주요 사업/활동
탄소배출·기후변화 대응	<p>〈포스코〉 울릉도 바다숲 가꾸기 프로젝트, 클린오션봉사단          〈한화생명보험〉 탈석탄 금융 선언          〈현대오일뱅크〉 온실가스 배출 최소화, 수소 등 친환경 에너지 사업 진출          〈포스코건설〉 저탄소 자재 활용, 에너지 효율 제고, 전기공유차 활용          〈삼성전기〉 환경, 에너지 경영 시스템 체계 구축 및 관리          〈한국동서발전〉 발전소 노후환경설비 고효율화로 대기오염물질 배출 최소화          〈두산중공업〉 온실가스 배출량 감축 목표 설정, 사업장 내 에너지 통합시스템 구축          〈한국씨티은행〉 기후행동 파트너십 라운드테이블, 기후행동 컨퍼런스 개최          〈효성화학〉 기후변화 대응을 위한 시설투자, 에너지 절감 및 온실가스 저감          〈대상〉 정부 온실가스 감축 설비 지원 사업 참여, 친환경 종이소재 소포백 적용</p>
자원·에너지 효율	<p>〈현대건설〉 수(水)처리 사업 확대          〈KT&amp;G〉 절수형 수도꼭지(189개소)와 샤워헤드(166개소) 교체          〈두산인프라코어〉 폐수처리수의 48%를 생산 공정 등에 재이용          〈S-OIL〉 에너지효율 개선사업          〈메트라이프생명보험〉 보유 부동산의 에너지 효율화</p>
업사이클링·순환경제	<p>〈GS건설〉 리튬이온 배터리 재활용 사업 진출          〈이마트〉 노브랜드 ‘나무 심는 화장지’          〈한화손해보험〉 아름다운가게 직원 참여활동을 통한 리사이클링 지원          〈대한항공〉 퇴역 항공기 업사이클링          〈KT&amp;G〉 폐수처리오니, 폐합성수지류 등 일부 폐기물의 처분방식 재활용 전환          〈롯데칠성음료〉 PET 수거 시스템 도입 및 rPET 근무복 제작          〈태영건설〉 폐기물 사업을 통한 환경 투자 강화          〈농심〉 각 공장별 폐수처리 시설을 통한 배수처리          〈현대위아〉 RE100 선언(Renewable Energy 100%)          〈아성다이소〉 다이소 매장을 폐건전지 분리배출 거점으로 활용</p>
재생 에너지	<p>〈E1〉 신재생에너지 투자(정선 태양광 발전, 인천 태양광 발전, 영월 풍력 발전)          〈SK〉 재생에너지 사용량 증대 활동          〈효성중공업〉 신재생에너지 관련 사업 확대(태양광 인버터, 태양광 EPC 등)          〈동국제강〉 태양광 설비 설치 통한 친환경 에너지 사용 확대, 설치 등          〈에스코〉 바이오가스 공급 통해 탄소배출 감소에 기여</p>

친환경 시설 · 제품 · 서비스	<p>〈한국수력원자력〉 친환경 고효율 녹색건축물 확대</p> <p>〈현대엔지니어링〉 녹색건축물을 위한 친환경 기술개발 및 적용</p> <p>〈흥국생명〉 다회용 컵 사용 독려, 멸종위기 동물 알람</p> <p>〈AIA생명보험〉 종이컵 사용 중단, 에코 텀블러, 개인컵 사용 추진, 페이퍼리스 업무 환경</p> <p>〈삼성화재해상보험〉 친환경 시설 확충, 종이 없는 보험계약, 친환경 보험상품/서비스</p> <p>〈에터미〉 블루마린 친환경 캠페인 전사적으로 진행, 포장재 간소화 및 친환경 제품 개발 추진</p> <p>〈DB손해보험〉 환경책임보험 개발</p> <p>〈신한카드〉 친환경 카드상품 출시, 서울숲 공원 내 ESG 프로젝트 ECO ZONE 형성</p> <p>〈호성티앤씨〉 친환경 제품개발(Creora Regen, Bio-based Spandex)</p> <p>〈신세계〉 녹색구매 방침 실천, 친환경 포장재 사용, 친환경 캠페인 실시, 녹색건축물 인증 추진</p>
클린테크 기술	<p>〈GS칼텍스〉 온실가스 감축 및 에너지 효율 위한 설비 개선 및 투자</p> <p>〈대우건설〉 친환경 건설기술 개발, 건축현장의 온실가스 발생을 줄이기 위한 신공법 개발</p> <p>〈E1〉 친환경 LPG 차량 및 엔진 개발</p> <p>〈호성중공업〉 온실가스 대체 기술 개발</p>
녹색자금 조달	<p>〈LG디스플레이〉 녹색프리미엄 입찰 참여</p> <p>〈포스코인터내셔널〉 녹색채권 발행</p> <p>〈중소기업은행〉 녹색채권, 사회적 채권, 지속가능채권 발행</p> <p>〈교보생명보험〉 신재생에너지 등 친환경투자(약 3조 7,585억 원)</p> <p>〈신한라이프생명보험〉 친환경 분야 펀드 지속 투자('20년 약 2.60억 원 규모 약정)</p> <p>〈한화투자증권〉 친환경 투자 및 금융상품 판매 확대 추진</p> <p>〈메트라이프생명보험〉 287억 달러의 그린투자 실행</p> <p>〈롯데캐피탈〉 녹색채권, 사회적채권, 지속가능채권 등 ESG 채권 발행</p>

\* 주: 응답기업 작성내용에 기초함

## [ Social(사회) ]

구 분	주요 사업/활동
인권경영	<p>〈LG디스플레이〉 UN 인권선언, ILO(국제노동기구, International Labour Organization) 협약, OECD 다국적 기업 가이드라인 등 인권 노동 관련 국제기구 및 법규 준수</p> <p>〈GS칼텍스〉 인권정책, 협력사 행동규범, 이해관계자 정책을 수립, 인권영향평가 시행</p> <p>〈현대엔지니어링〉 인권경영 체계 구축</p>
다양성 이슈	<p>〈신한라이프생명보험〉 사내 여성 인재육성 지원</p> <p>〈메트라이프생명〉 이사회 내 양성평등 확립, 여성이사 비율 33%, 미국 보험사 최초, UN 여성역량 강화원칙(WEP)에 가입, 여성 자산운용 전문가 양성을 위해 GWI 파트너십 체결</p> <p>〈한미약품〉 장애인 채용 확대, 여성임원 비율 25.9%, 여성직원 비율 28.8%</p> <p>〈포스코〉 이사회 다양성 확보를 통한 기업경쟁력 강화를 위해 여성 사외이사 선임</p> <p>〈GS건설〉 여성 사외이사 선임</p>
인적자원 관리·개발	<p>〈S-OIL〉 지역 문화생활 수준, 저소득 가정 청소년 교육 기회 및 난치병 어린이 건강 향상 지원</p> <p>〈SK실트론〉 교과과정 외 체험형 교육 지원</p> <p>〈신세계〉 동반성장 아카데미 운영 통해 중소기업 임직원의 역량 강화, 생산성 제고 기회 제공</p>
산업안전보건	<p>〈삼성화재해상보험〉 환경·안전 관련 연구소 활동 (기업안전연구소, 삼성교통안전문화연구소 등)</p> <p>〈한국수력원자력〉 코로나19 비상 위기대응 시스템 조기 구축, 능동형 위험예지시스템 도입</p> <p>〈현대건설〉 1,099억 안전관리 투자비용, 안전 전문가 확보</p> <p>〈대우건설〉 건설현장 안전문화 내재화</p> <p>〈세아베스틸〉 공장 내 안전을 위한 시스템/인프라 투자</p>
품질경영	<p>〈현대해상화재보험〉 현장 출동 서비스 매뉴얼 제작 및 배포, 그림으로 쉽게 보는 보험 가이드</p> <p>〈대상〉 협력사 품질관리 역량 향상을 위한 온라인 교육 추가 도입</p> <p>〈교보생명보험〉 교보다윈서비스(교보생명의 경영노하우를 기반으로 기업(단체)에 필요한 교육과 기업에서 필요한 서비스(CS품질교육, 조직활성화, 법정 의무교육, 강사양성과정)를 제공</p>

<p>소비자 보호</p>	<p>〈한화투자증권〉 소비자 중심 경영 (CCM) 인증          〈하림〉 소비자 피해보상기구 설치 운영          〈현대차증권〉 금융소비자보호 내부통제기준 및 금융소비자 보호기준 제정</p>
<p>개인정보 보안</p>	<p>〈LG디스플레이〉 정보보안 체계 구축 및 개인정보보호 관리          〈E1〉 고객 개인정보 보호를 위한 정보보호위험관리 활동</p>
<p>기업시민 동반성장</p>	<p>〈포스코인터내셔널〉 프로보노 봉사단 발족하여 공생가치 창출          〈중소기업은행〉 창업육성플랫폼을 설치, 스타트업 생태계 선순환 구조 구축          〈한국수력원자력〉 중소기업과 협력연구 개발, 해외판로 진출 지원 및 자금 지원          〈대한항공〉 상생 경영(상생협력 기금 조성, 직무 교육 지원, 기술 지원 등)          〈이마트24〉 협력사 기술투자 및 코로나19 피해금액 지원          〈신세계DF〉 복리후생, 판로지원, 경영지원 등 중소기업 지원을 통한 동반성장 실현</p>
<p>사회 인프라· 포용적 금융 등</p>	<p>〈삼성화재해상보험〉 사회적 기여 보험상품/서비스(친서민 나눔 자동차보험 특약, 장애인 복지 시설 종합보험, 외국인 근로자 전용보험, 실버자원봉사활동 종합 보험)          〈한화생명보험〉 포용적 금융상품 판매, 건강증진형 보험상품 및 서비스 제공, 코로나19 피해 고객지원, 금융취약계층 지원          〈노무라금융투자〉 지역사회 취약계층에 교육 및 경제적 지원          〈신한카드〉 코로나19 피해 금융지원을 위한 1천억 원 ESG 채권 발행, 저소득층 지원</p>

\* 주: 응답기업 작성내용에 기초함

[ Governance(거버넌스) ]

구분	주요 사업/활동
거버넌스 · 프레임워크	<포스코> ESG위원회 신설, 신규 투자사업 검토 시, ESG 영향 점검, 리스크 · 효과 평가 <삼성화재해상보험> 이사회 내 ESG위원회 신설 <LG디스플레이> ESG위원회, 내부거래위원회 등 ESG 경영 강화를 위한 기반 구축, 지속가능 경영보고서 홈페이지 개시, 전자투표제 도입 <포스코인터내셔널> ESG협의회 신설 <GS칼텍스> ESG위원회 설립 <한화생명보험> ESG 거버넌스 구축 <중소기업은행> ESG위원회 신설, 인권 · 윤리경영 강화 위한 직원인권보호관제도 도입 <GS건설> ESG 위원회 신설 <대한항공> 이사회 중심 ESG 경영 시스템 운영 <BGF리테일> ESG 경영위원회 발족 통한 경영진 주도의 ESG 가치 창출 시행 <동국제강> ESG위원회 및 ESG전담조직 신설을 통한 ESG경영 강화 <롯데칠성음료> ESG위원회 신설 및 ESG경영 노사공동 선언 <CJ프레시웨이> 기업 지배구조현장 공시, ESG 거버넌스 수립 <DB금융투자> ESG 위원회 설립 <대한항공> 이사회 중심 ESG경영시스템 운영, 윤리경영 및 준법교육 강화 <신한라이프생명보험> ESG경영 추진 조직 신설 및 실무협의회 운영, 상품개발시 ESG요소 점검 및 반영하는 ESG체크리스트 제도 운영 ('20년 6월), ESG 자문대사 운영 <롯데손해보험> ESG위원회 신설
ESG 사업재편	<포스코건설> 대학-NGO-기업간 협업으로 도시재생에 기여하는 사회공헌 프로그램 공동추진 <한국동서발전> 환경분야 과제발굴, 과제수행 및 실적점검 <한국수력원자력> 저탄소 전원 중심의 사업 포트폴리오 <롯데홈쇼핑> ESG 각 분야별 추진 로드맵 매월 점검

\* 주: 응답기업 작성내용에 기초함

□ 그 밖에도 기업들은 다양한 분야에서 사회적 가치 창출 활동을 추진 중임

- 지자체와 민관합동 사회공헌 비즈니스 모델 개발 등 이해관계자와의 상생협력, 공익 증진에 기여하는 친환경 기술 및 제품 개발, 복지 사각지대 개선 등을 통해 사회적 가치 창출 실천

[ 2020년 기타 부문 사회적 가치 창출 예시 ]

대상	예시
<p>코로나19 극복</p>	<p>&lt;AIA생명보험&gt; 플라워 버킷 챌린지 - 코로나 피해 화훼 농가 지원을 위해 꽃을 구매하여 임직원에게 판매하고, 판매 대금을 다시 아동 심리치료 및 기관 내 화단 조성에 기부하는 등 기부 선순환 구조 마련</p> <p>&lt;KB생명보험&gt; 전국민 극복송 프로젝트 - 코로나19를 슬기롭게 극복하고 있는 우리 이웃의 이야기로 극복송 Higher를 만들어 부르는 프로젝트를 통해 전 국민을 응원하고 반드시 극복할 수 있다는 희망의 메시지를 전달, 고객 참여형 컨셉을 적용해 유튜브 콘텐츠 조회, 이벤트 참여 등 '10만 달성 시 1억 기부'라는 미션을 제시하여 세이브더칠드런에 1억 기부하는 등 모두가 함께 '선한 영향력'을 행사할 수 있는 기회를 제공</p> <p>&lt;LG디스플레이&gt; 가치소비 캠페인 - 코로나19로 판로를 상실한 농가 지원을 위해 임직원 대상 농가상품 구매 캠페인 진행 및 지역사회 취약계층 대상 농가상품 기부를 통해 김천·구미·파주·상주 등 판로 상실 농가 대상 약 3.8억 원의 수익 창출 지원</p> <p>&lt;롯데홈쇼핑&gt; 대한민국 브랜드엑스포 - 판로개척에 어려움을 겪고 있는 중소기업들을 해외 유통업체와 연결해주는 롯데홈쇼핑 대표 상생 프로그램. 국내 중소기업이 진출을 희망하는 지역에서 수출상담회를 개최, 1:1 상담, 제품 현지화 컨설팅 등 지원. 참여기업에게 부스 설치, 현지 숙박 등 비용 일체를 지원하는 '해외시장개척단' 운영, '20년부터는 코로나19 상황을 고려, 온·오프라인 하이브리드 수출상담회를 개최해 운영</p>
<p>환경</p>	<p>&lt;대우건설&gt; 에너지절약 주거상품 '그린프리미엄' 개발 - 사람과 자연이 함께하는 주거공간을 만들기 위해 시작된 프로젝트로, 에너지 사용기기 설정, 원격검침 모니터링 시스템 등 스마트홈·단지 에너지통합 관리시스템을 통해 IoT기술 및 빅데이터 활용으로 주거민의 생활 패턴을 분석, 에너지의 효율적 이용을 지원하고, 주거민들이 에너지 절약에 동참할 수 있도록 유도, 그밖에도 에너지 절약 성능을 극대화 기술 개발로 에너지 자립률 100%의 제로 에너지 하우스 건설을 목표로 함</p> <p>&lt;포스코&gt; 제철 부산물 “슬래그” 업사이클링 - 사내 벤처기업인 이움텍을 통해 제철소 대표 부산물인 철강 슬래그와 페플라스틱을 혼합해 건축자재부터 목재/플라스틱, 콘크리트 등 인프라 소재를 대체할 수 있는 슬래스틱을 개발해 공중화장실을 조성에 활용, 대중들의 폐기물에 대한 인식을 바꾸는 데 기여</p> <p>&lt;한화생명보험&gt; ESG 경영실천을 위한 임직원 대상 물품 기증 'Give Green' - ESG 경영실천과 ESG 기업문화 확산을 위한 임직원 대상 물품기증 캠페인, 재활용 물품을 기증해 환경보호 활동 및 장애인 경제적 자립을 지원</p> <p>&lt;포스코건설&gt; 국산 폐PET병을 재활용한 친환경 근무복 도입 - 포스코건설 등 그룹사 임직원들이 폐PET를 수거하는 재활용 캠페인에 참여, 폐PET병 플라스틱에서 실을 뽑은 원사 제조공정을 거쳐 친환경 근무복을 제작(7천 여벌 제작 예정)</p>

<p>환경</p>	<p>&lt;BGF리테일&gt; 친환경 캠페인 'Be Green Friends'</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 임직원, 가맹점주 및 가족까지 함께 참여 가능한 친환경 캠페인, 희망의 도토리 나무(언택트 도토리 나무 키우기, 도시숲에 식재), 방방곡곡 줍깅(가족·친구 단위 환경정화 활동), 에너지 등 자원 절약을 위한 지구사랑공모전 개최 등 생활 속 친환경 활동 실천</li> </ul> <p>&lt;삼성전기&gt; 미라클 루틴</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 분리수거 강화와 임직원의 자원순환 인식 증대를 위해 매년 1회 교육·캠페인 실시, 전사 임직원이 참여하여 사내 발생 폐기물을 재활용하고, 재활용품 분리수거를 통해 종이류 물휴지로 교환, 지역사회 취약계층 전달</li> </ul> <p>&lt;효성티앤씨&gt; 친환경 기술 활용 제품 기증 '포켓톤 식판'</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 효성화학이 생산하는 폴리케톤인 포켓톤(POKETONE™)을 사용하여 제작한 친환경 식판을 서울 장군봉어린이집과 성민종합사회복지관에 기부</li> </ul>
<p>미래 세대 (청년)</p>	<p>&lt;롯데칠성음료&gt; '사회투자지원재단 '터무늬있는집' 출자 및 청년주택보증금 지원'</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적 문제인 청년 주거빈곤 문제에 공감하고 해결에 동참하기 위한 사회공헌 프로젝트로 지역사회 기반 청년단체 주거 지원을 통한 청년-지역사회 성장 도모, 현재 총 10개 주택에 6억여 원의 보증금이 지출되었으며, 실입주 인원은 12개 단체 약 75명에 달함</li> </ul> <p>&lt;아우디폭스바겐코리아&gt; '새로운 시작(The Next Chapter) 전시 &amp; 퓨처 모빌리티 챌린지'</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털 네트워크, 자율주행, 새로운 드라이빙 체험, 기후 및 환경 보호 등 미래 자동차와 관련된 기술적 변화에 대해 직접 경험하고 체험할 수 있는 공간 마련, 대학(원)생들을 대상으로 '퓨처 모빌리티 챌린지' 아이디어 경진대회를 개최해 혁신적인 퓨처 모빌리티 서비스 아이디어와 초연결·초융합 시대 디지털 서비스 아이디어를 공모하는 등 4차 산업혁명 시대의 퓨처 모빌리티를 선도할 인재 양성 및 교육문화의 저변 확대에 기여</li> </ul> <p>&lt;포스코케미칼&gt; 상생형 축로 기능인 양성 프로그램 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 당사 보육 축로교육장을 활용해 지역 청년 대상 축로 전문 기술 교육 및 취업 연계 지원으로 축로 분야 신규 일자리 창출, 보호종료아동, 고연령 미취업자 등 취업 취약계층 역량 향상 및 경제적 자립 지원, 축로 고기능 인력 확보를 통한 협력사 공생가치 창출 등</li> </ul>
<p>취약계층</p>	<p>&lt;포스코강판&gt; 자사 제품을 활용한 사회공헌활동</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자사 제품을 소재로 한 건축 내외장재 등 기타 아이템으로 지역 사회의 취약계층 가정, 시설에 보수/리모델링 지원해 취약계층 가정, 시설에 대한 안전성을 확보하고, 자사 제품 및 기업이미지 제고 등 홍보에 기여</li> </ul> <p>&lt;한미약품&gt; 사내카페 청각장애인 바리스타 고용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장애인 일자리 창출을 목적으로 한미약품 사내카페 'The H'를 신설, 청각·지적장애 유형으로 구성된 총 8명의 중증장애인 바리스타 직원을 고용, 한국장애인고용공단과 연계해 적합한 장애인 인재를 채용하고 전문 강사를 활용한 직무 훈련과정을 기획하고 맞춤형 훈련을 진행, 정기적 개별상담 및 역량 강화 프로그램을 통해 안정적 직장생활 지원</li> </ul> <p>&lt;파주에너지서비스&gt; 테마모금 『꽃보다 아름다운, 드림씨앗』 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 파주시 복지사각지대에 있는 위기가구와 취약계층을 발굴해 지원하는 사업으로 홈페이지/전단 광고를 통해 모금, 파주시 선정위원회에서 선정한 대상에 상금 전달하는 등 파주지역 복지 관련 5개 단체 협업을 통한 사회적 안전망 구축</li> </ul>



<p>지역사회</p>	<p>&lt;이마트에브리데이&gt; 세종시 공익시설물 ‘햇빛 그늘막’ 기부                  - 세종시 보행인원이 많은 교차로와 횡단보도에 햇빛 그늘막 27개소 설치해 여름철 열사병 예방 지원, 민간 협업을 통해 시민의 편의 제공</p> <p>&lt;신세계인터넷내셔널&gt; 작은도서관 후원                  - 은평구 내 작은 도서관을 리모델링하여 아동학습 공간, 편의시설 운영을 후원, 지역사회 청소년 학습 후원을 통해 취약계층 후원</p> <p>&lt;더클래스효성&gt; 그린플러스 플로깅                  - 지역사회 환경보호를 위해 임직원 쓰레기 줍기 봉사활동, 전시장 및 서비스센터 주변 쓰레기 줍기 활동을 통해 지역사회 환경봉사를 통해 탄소중립 실천 및 환경보호</p>
<p>해외 · 다문화</p>	<p>&lt;한솔섬유&gt; Global Community Contributions                  - 2010년부터 한솔섬유의 해외법인이 위치한 베트남, 캄보디아, 인도네시아, 니카라과 등 현지에 다양한 사회적 공헌사업을 진행, 베트남 현지 근로자를 위한 집짓기 프로젝트, 인도네시아 현지 직업학교 장학금 지원, 캄보디아 고아원 물품기증, 과테말라 양로원 및 탁아소 봉사활동 등을 통해 연간 최대 6,700여 명의 글로벌 취약계층이 혜택을 받고 있음</p> <p>&lt;세방전지&gt; 해외 저소득 국가 태양광 에너지 자립 사업                  - 모잠비크, 케냐, 온두라스 등 전기의 혜택을 받지 못하고 있는 개발도상국 지역에 매우 저렴한 가격으로 발전소 건립을 진행해, 해당 지역에 안정적 전기공급과 에너지 자립 지원 및 전기를 기반으로 해당 지역의 사회적 발전에 기여</p> <p>&lt;GS파워&gt; 다문화 가정 고향앨범 보내기                  - 고향을 찾기 힘든 다문화 가정의 소중한 추억을 담은 가족앨범을 제작하여 고향에 보내주는 사회공헌 활동관 내 취약계층 다문화 가정 지원 프로그램을 통한 지역사회에 온기 나눔 및 관심 향상</p>
<p>기타</p>	<p>&lt;신한카드&gt; 금융사고 예방 체계 수립                  - 다양한 수법의 보이스피싱 등 금융사기 대응력 제고를 위해 전기통신 금융사기 대응 TF를 통해 관련 시스템 및 전담 모니터링 조직 정비 등 보이스피싱 사고예방 체계 수립, 보이스피싱 관련 수법 및 분석자료 공유, 예방시스템 개발을 위한 업계 최초 대내외 기관과 상호협력 체계를 구축하여 보이스피싱 피해 사전 예방 노력 추진</p> <p>&lt;한화투자증권&gt; 고객 보호체계 강화                  - 고객의 보이스 피싱 피해 예방을 위해 FDS(Fraud Detection System)를 구축·운영, 컴플라이언스팀 주도 하에 사례 연구 및 고객 피해예방 활동 지속 강화</p> <p>&lt;풀무원식품&gt; ‘식물성지향 식품 사업’                  - 식물성지향 식품 체계 구축 및 사업추진 전략 수립으로 국내 기준 식물성지향 20개 제품 출시하고 미국, 중국, 일본 등 풀무원 해외법인 소재 국가별 식물성지향 식품 브랜드 신규 론칭해 육류 중심의 식습관으로 인해 발생하는 대사성 증후군 예방 및 치료비 절감으로 국가 건강보험 재정 건전화와 축산업에서의 온실가스 배출 감축으로 환경보호에 기여</p>

\* 주 : 응답기업 작성내용에 기초함

부 록

## 2020년 기업 사회공헌활동에 대한 조사표

□ 본 조사는 기업 사회공헌실태를 종합적으로 파악해 기업에게 유용한 자료를 제공하고, 기업의 사회적 가치 창출에 대한 국민 이해를 돕기 위해 1993년부터 정기적으로 실시하는 조사입니다.

□ 귀사의 답변은 오직 통계 분석 목적으로만 활용되며, 개별사항은 절대 비밀이 보장됩니다.

기업명		홈페이지 주소	
업종	① 제조업                      ② 금융 및 보험업                      ③ 건설업                      ④ 전기, 가스 및 수도사업 ⑤ 유통업(도·소매)    ⑥ 운수업                      ⑦ 방송통신 및 정보서비스업 ⑧ 전문, 과학 및 기술서비스업                      ⑨ 문화예술, 스포츠, 여가 관련 서비스업 ⑩ 기타 서비스업(교육, 시설관리 등)                      ⑪ 기타		
담당부서		담당자 성명(직위)	(       )
주소지		연락처	(사무실)
			(E-Mail)
			(F a x)

## [사회공헌 지출비용] \* 아래의 작성기준을 참고하여 작성해주시기 바랍니다.

### 1. 2019~2020년 사회공헌 지출비용은 얼마입니까?

2019년도 사회공헌 지출비용	원
2020년도 사회공헌 지출비용	원

#### 사회공헌 지출비용 작성기준

기업 사회공헌 비용 = 자율 프로그램 + 일반 기부

##### ① 자율 프로그램 : 각 기업이 뚜렷한 자체 기획의지를 갖고 운영하는 프로그램

자체사업 (In-house형)	<ul style="list-style-type: none"> <li>외부 공익법인을 거치지 않고 기업이 단독으로 운영하는 공익사업에 투입된 예산</li> <li>자체 사무국을 두고 직접 진행하는 사업비, 사회공헌 성격의 캠페인 비용</li> <li>임직원 봉사에 사용된 각종 부대비용, 독자적 사회공헌행사 등 사회공헌 지출</li> </ul>
파트너십	귀사의 다양한 내부자원을 투입, 외부와 협업을 통해 진행하는 사업

##### ② 일반 기부 : 외부의 기존 프로그램에 대한 후원·협찬, 일반적 재해구호금과 같은 비지정성 기부금 등 (현금 기부 + 현물 기부 포함)

##### [기부금 처리가 될지라도 사회공헌 비용에 포함되지 않는 항목]

- 영리를 목적으로 한 스포츠 (예 : 프로스포츠구단)
- 법적 의무부담이 있는 비용 (예 : 각종 법정 기금, 정보통신기금)
- 종업원 등 기업내부 구성원을 위한 지출 (예 : 사내복지기금)
- 비즈니스와 관련된 각종 회비 (예 : 경제단체 회비)

※ 기업 사회공헌 비용은 "회사 차원에서 지출한 회계상 처리 가능한 내역"에 한해 작성해 주시기 바랍니다.  
(임직원 기부금 제외, 회사가 매칭한 기부금은 포함)

## 1-1. (증가한 경우) 2019년 대비 2020년 지출비용이 증가한 이유는 무엇입니까?

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 경영성과 호전에 따른 사회공헌예산 증가
- ② 코로나19 팬데믹으로 인한 사회적 지원 요구 증가
- ③ 재단 신규 설립에 따른 출연금 또는 기존 재단에 대한 지원금 증가
- ④ 특정 사업기간 진행되는 대규모 SOC성 사업 추진 (예 : 문화시설 건립)
- ⑤ 대표 사회공헌 프로그램에 대한 투자 증가 및 신규 론칭 (SOC성 사업 제외)
- ⑥ 긴급 구호, 국가적 행사 등 당해년도 이슈에 따른 일시적 비용 증가
- ⑦ 기타 (                    )

## 1-2. (감소한 경우) 2019년 대비 2020년 지출비용이 감소한 이유는 무엇입니까?

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 코로나19 등 경영성과 부진에 따른 사회공헌예산 또는 인력 축소
- ② 사회적 거리두기로 인한 대면 사회공헌 프로그램 추진 어려움
- ③ 재단 해산에 따른 출연금 정리 또는 기존 재단에 대한 지원금 감소
- ④ 특정 사업기간 진행되는 대규모 SOC성 사업 종료
- ⑤ 기존 프로그램에 대한 투자 감소 (효과성 낮은 사회공헌 중단, 선택과 집중 등)
- ⑥ 긴급 구호, 국가적 행사 등 당해년도 이슈 부재에 따른 비용 감소
- ⑦ 기타 (                    )

2. 2019~2020년 분야별 지출비용을 사업영역별로 구분하여 주시기 바랍니다.

구분	2019년	2020년	비고
① 취약계층 지원			취약계층의 주거, 의료 등 전반에 대해 일정 수준 이상의 생활 유지를 위한 지원, 사회복지시설 지원, 취약계층 자립을 위한 사회적 기업 등
② 교육/학교/학술			학교 등 교육시설 건립, 교육기자재 지원, 장학금 및 학술연구 지원, 경제교실 등 교육 기부 등
③ 문화예술/체육			문화예술·체육계의 인재 양성, 일반 대중의 문화예술·체육 향유를 위한 지원, 문화·체육시설 건립 및 운영 지원, 전통문화 보존 등
④ 환경 보전			환경단체 활동 지원, 나무심기, 환경보전 캠페인 등
⑤ 의료 보건			병원 건립·운영 지원, 의료봉사, 의약품 지원 등 일반 국민의 의료복지 증진을 위한 사업
⑥ 해외지원			해외 재해복구 활동 및 성금기탁, 저개발국 빈곤퇴치, 해외학교 건립 및 학비 지원 등 (국내가 아닌 지역에서 벌어진 기업의 모든 사회공헌 활동)
⑦ 응급/재난구호			수해복구, 구호물품 및 성금 기탁, 재해예방시설 설치 및 지원 등
⑧ 창업 지원			청년·중장년층 창업 및 스타트업에 대한 자금 및 인프라 지원 등
⑨ 지역경제 활성화			지역 관광객 유치, 지역 특산물 구입, 전통시장 지원 등
⑩ 기타			시민·소비자단체 지원, 양성평등·준법캠페인 등 사회의식 개혁 캠페인 등
총 계			총계 = 문항 1번 사회공헌 지출비용과 동일

※ '기타'에서 가장 많은 비중을 차지하는 대표사업과 금액을 구체적으로 기재해 주시기 바랍니다.

사업명	금액

### [ 임직원 봉사활동 현황 ]

3. 2020년 임직원 봉사활동 실적이 있다면 성과를 기재해 주시기 바랍니다.

구 분	규 모	비 고
① 전체 직원 수	( ) 명	☞ 국내 직원 수 한정
② 봉사활동 실 인원	( ) 명	☞ 1년 중 1회라도 봉사활동에 참여한 사람으로 전체 직원 수 보다 적어야 함
③ 봉사활동 참여율	( ) %	☞ 봉사활동 실제 참여인원/전체 직원 수 (100%를 넘지 않음)
④ 1인당 봉사활동 시간	( )시간	

3-1. 임직원 봉사활동 지원제도 여부를 기재해 주시기 바랍니다.

사내 봉사자 지원제도 (복수응답)	① 사내 봉사조직 구축 ② 봉사 교육 프로그램 제공 ③ 봉사 휴가제도(근무시간 내 봉사활동을 인정) ④ 우수 봉사자 표창제도( ) ⑤ 봉사활동자 등록제도(봉사활동 희망 직원들을 등록, 등록자에 관련 정보 제공 등) ⑥ 없음
자사만의 특화된 봉사 촉진제도 소개 (주관식)	· 프로그램명 : · 내용 :
임직원 외 봉사 프로그램 운영 (복수응답)	① 임직원 가족 대상 ② 대학생 대상 ③ 고객 대상 ④ 기타( )

## [ 사회공헌 인식조사 ]

### 4. 2020년 귀사의 사회공헌 사업계획에 영향을 미친 주요 요인은 무엇입니까?

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 사회공헌 관련 정부 정책 및 입법 동향 (상생 협력, 지역경제 활성화, 사회안전망 강화 정책 등)
- ② 국가적 이벤트 · 사건 · 사고 등 사회적 이슈 (코로나 팬데믹, 무역 · 안보 관련 이슈, 청년실업 등)
- ③ 사회공헌 관련 대외동향 대응 (UN SDGs, 사회적 가치 측정 시도, CSR에 대한 사회적 관심 증가 등)
- ④ 사회공헌 관련 외부(기관 · 지역 등)의 요청 및 외부 사회공헌 수요 고려
- ⑤ 내부요인 (기업 비전, 내부 경영 · 홍보전략, 사회공헌 예산 · 조직 · 인력 변동, 사회공헌활동 관련 내부평가 등)
- ⑥ 기타 (                    )

### 5. 2020년 사회공헌활동 추진 성과에 대해 어느 정도 만족하고 있습니까? (5점 만점)

구 분	매우 만족(5)	만족(4)	보통(3)	불만족(2)	매우 불만족(1)
지역사회 기여					
기업이미지 개선					
재무적 성과 연계					
임직원 만족도 증가					

### 6. 귀사가 사회공헌 프로그램 운영 시, 가장 중요하게 고려하는 것은 무엇입니까?

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 회사(CEO)의 미션 및 철학
- ② 기반 지역사회가 당면한 문제 해결 및 발전에 기여
- ③ 기업의 사회적 책임 이행에 대한 사회적 분위기
- ④ 기업 이미지 제고 및 홍보
- ⑤ 업종 및 자사 제품 · 서비스와의 연관성
- ⑥ 기타 (                    )





### [사회공헌 프로그램 상세현황] \* 각 항목별 최대 3개까지, 재단사업도 포함하여 작성

※ 이하 내용은 보고서에 인용·소개될 수 있습니다. 동의하십니까? (예 / 아니오)

#### 9. 최근 1~2년 내 신규 론칭한 사회공헌 프로그램에 대해 기재해주시기 바랍니다.

프로그램명	
사업 시작년도	
사업대상 (해당부분에 V)	① 아동/청소년 ② 장애인 ③ 노인 ④ 다문화가정 ⑤ 여성 ⑥ 청년 ⑦ 퇴직자·중장년 ⑧ 환경 ⑨ 지역사회 발전 ⑩ 기타
사업목적	
내 용	
기대성과	

#### 10. 귀사의 대표 사회공헌 프로그램에 대해 기재해주시기 바랍니다.

프로그램명	
사업 시작년도	
사업대상 (해당부분에 V)	① 아동/청소년 ② 장애인 ③ 노인 ④ 다문화가정 ⑤ 여성 ⑥ 청년 ⑦ 퇴직자·중장년 ⑧ 환경 ⑨ 지역사회 발전 ⑩ 기타
사업목적	
내 용	
UN SDGs와 연계성 (해당부분에 V)	① 빈곤의 종식 ② 기아의 종식 ③ 건강과 복지 ④ 양질의 교육 ⑤ 성평등 ⑥ 깨끗한 물과 위생 ⑦ 지속가능한 에너지 ⑧ 양질의 일자리와 경제 성장 ⑨ 혁신과 인프라 구축 ⑩ 불평등 완화 ⑪ 지속가능한 도시 및 거주지 조성 ⑫ 책임 있는 소비와 생산 ⑬ 기후행동 ⑭ 해양 생태계 보호 ⑮ 육상 생태계 보호 ⑯ 평화, 정의 및 제도 구축 ⑰ 목표 달성을 위한 파트너십
사업성과 및 사회적 가치	(사업을 통해 창출된 결과, 지원 대상 및 사회의 정량적·정성적 변화 등을 자유롭게 기재)

\* [참고] UN SDGs(Sustainable Development Goals)

- 2015년 유엔총회를 통해 채택된 사회·환경·경제 분야 의제로, 2030년까지 지속가능한 발전을 위해 달성해야 할 인류 공동의 17개 목표 및 169개 세부목표

### [ 사회적 가치 창출 사례 ]

11. 귀사는 ESG경영 · 투자를 통한 사회적 가치 창출을 고려하고 있습니까?

- ① 매우 고려함 ☞ 11-1번으로                      ② 약간 고려함 ☞ 11-1번으로
- ③ 거의 고려하지 않음                              ④ 고려하지 않음                      ⑤ 잘 모르겠음

11-1. (고려하는 경우) ESG 경영 · 투자가 귀사의 사회공헌활동 외연 확대에 긍정적으로 기여하였습니까?

- ① 매우 기여함                                      ② 대체로 기여함                      ③ 대체로 기여하지 않음
- ④ 전혀 기여하지 않음                              ⑤ 잘 모르겠음

11-2. 귀사의 ESG 경영 · 투자를 통한 사회적 가치 창출 사례를 기재해주시기 바랍니다.

환 경 (Environment)	
사 회 (Social)	
지배구조 (Governance)	

12. 그밖에 귀사의 사회적 가치 창출 사례를 기재해주시기 바랍니다.

\* [예시] 사회적 가치 실현을 위한 제도 · 교육 도입, 자체의 제품과 서비스로 공공의 이익 증진 기여, 온실가스 배출량 기준 이상 감축, 폐기물 재활용, 사회문제를 창의적으로 해결한 사례 등

프로그램명	
시작년도	
내 용	
사업성과 및 사회적 가치	(사업을 통해 창출된 결과, 지원 대상 및 사회의 정량적 · 정성적 변화 등을 자유롭게 기재)



