

2018 주요 기업의 사회적 가치 보고서

Contents

<요 약>

<기업의 사회적·경제적 가치창출 현황>

I. 조사개요	1
II. 분석결과	2
1. 2017년 사회공헌 지출 현황	2
(1) 사회공헌 총 지출규모	2
(2) 사회공헌 증감 추이	3
(3) 경영성과 대비 사회공헌 지출비율	6
(4) 분야별 지출현황	8
2. 임직원 봉사활동 현황	9
3. 사회공헌 프로그램 현황	12
(1) 신규 사회공헌 프로그램	12
(2) 대표 사회공헌 프로그램	16
(3) 이색 사회공헌 프로그램	21
4. 기업 사회공헌 인식 현황	22
<부록 1> 2017년 한국 및 일본 사회공헌 지출 비교	24
<부록 2> 2016~2017 기업 사회공헌활동에 대한 조사표	25

- 「2018 주요 기업의 사회적 가치 보고서」는 전경련이 1993년부터 발간해 온 「주요 기업 및 기업재단 사회공헌백서」의 기업 부문 조사에 UN SDGs 연계성 분석, 주요 기업의 경제적 가치 등을 추가하여 발간한 보고서입니다.
- 이 자료는 본회 기획팀이 작성한 것입니다.
내용과 관련하여 의견이나 문의사항이 있으시면 아래로 연락하여 주시기 바랍니다.
TEL : 02-3771-0400 FAX : 02-3771-0126 E-mail : heg@fki.or.kr

요 약

□ 2017년 사회공헌 지출 현황

- (지출액) 주요 기업 198개사가 2017년 한 해 동안 사회적 가치 창출을 위해 지출한 사회공헌 금액 규모는 총 2조 7,243억 5,578만 원으로 조사됨. 이는 일시적으로 규모가 축소되었던 2016년에 비해 30.1% 증가한 것임
- (증감 현황) 2017년 사회공헌 규모 증가 요인은 병원, 문화 복합 공간, 도서관 등 생활형 복지 인프라 구축 프로젝트 확대, 신규 사회공헌사업 론칭 등 때문임
- (경영성과 대비) 매출액 대비 사회공헌 지출비율은 2016년 0.15%에서 2017년 0.18%로 증가 하였으나, 세전이익 대비 사회공헌 지출비율은 2016년 2.4%에서 2017년 2.2%로 감소함. 이는 분석기업들의 경영성과가 크게 개선되었고, 경영성과가 사회공헌 예산 반영에 시간이 소요되기 때문인 것으로 보임
- (분야별 지출현황) 분야별 지출현황을 보면, 취약계층 지원에 대한 지출(31.3%)이 가장 높고, 이어서 문화예술 및 체육(21.6%), 교육·학교·학술(13.1%) 순

□ 임직원 봉사활동 현황

- (참여율 및 참여시간) 분석기업 10곳 중 5곳 이상(50.4%)이 자사 임직원의 평균 50% 이상이 봉사활동에 참여하고 있으며, 봉사활동 참여임원의 1인당 연간 평균 봉사활동시간은 8시간으로 조사됨
- (봉사촉진제도) 주요 기업들은 임직원 봉사 촉진을 위해 사내 봉사조직 구축(78.8%), 봉사 휴가 제도(50.0%), 우수 봉사자 표창제도(49.3%) 등을 운영 중
- (임직원 외 봉사 프로그램) 분석기업의 67.1%가 임직원 가족, 대학생, 고객 등을 대상으로 한 봉사 프로그램을 운영 중인 것으로 나타남

□ 신규 사회공헌 프로그램 현황

- (사업대상) 2016년 이후 신규 론칭된 사회공헌 프로그램 중 40.0%가 '아동·청소년'을 대상으로 하고 있으며, 이어 '사회일반(10.4%)', '노인(10.3%)' 순
- (신규 사회공헌 프로그램 특징) 신규 사회공헌 프로그램 특징은 'S.W.I.T.C.H' 로 요약 가능함. S(Startup, 청년 창업 지원), W(Woman, 여성 지원), I(Integration, 사회 통합), T(Teaching, 교육), C(Communication, 소통), H(Healing, 힐링) 등

□ 대표 사회공헌 프로그램 현황

- (추진기간) 대표 사회공헌 프로그램의 평균 나이는 9.4세로 조사되었으며, 10년 이상 프로그램도 약 30.9%로 조사되는 등 성숙 단계로 접어들고 있음
- (사업대상) 대표 사회공헌 프로그램 대상으로는 '아동·청소년'이 41.3%로 가장 많았으며, 이어 '장애인'이 11.9%로 많은 것으로 나타남. 그 외 탈북 주민, 독립유공자, 신진 작가 등을 포함한 기타항목도 18.4%로 큰 비중을 차지하고 있어 기업 사회공헌 대상이 다양해지고 있음을 방증
- (UN SDGs 연계성) UN SDGs의 17개 주요 목표 중에서는 '양질의 포괄적인 교육 제공과 평생 학습기회 제공(Goal 4)'을 위한 사회공헌 프로그램을 가장 많이 추진(28.1%)하고 있는 것으로 나타남

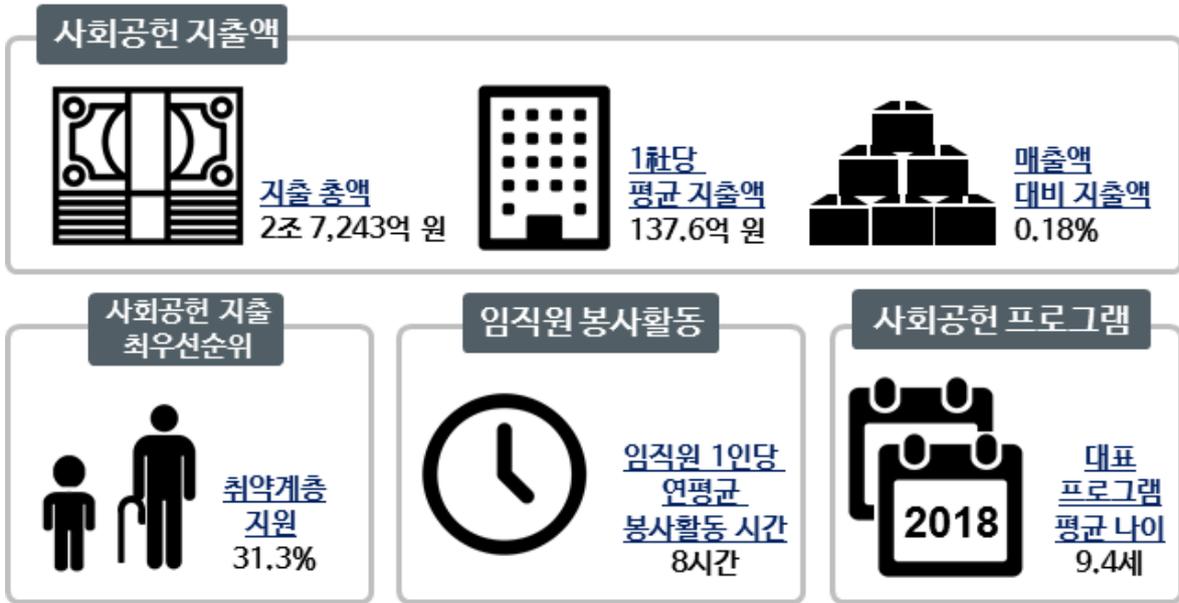
□ 기업 사회공헌 인식 현황

- (고려사항) 사회공헌 프로그램 운영 시 기업들은 기반 지역사회가 당면한 문제 해결 및 지역 발전 기여도(29.6%)를 가장 중요한 포인트로 인식
- (추진성과 만족도) 사회공헌 추진 성과에 대한 만족도는 '지역사회 기여' 측면이 평균 만족도 4.2점으로 가장 높았으며, '재무적 성과 연계'는 3.2점으로 가장 낮았음
- (사회공헌 성과) 응답자의 34.1%는 기업 사회공헌활동이 '사회 통합'에 기여했다고 답변, 그밖에 지역사회변화(26.1%), 교육격차 해소(16.6%) 順
- (관심분야) 기업 사회공헌 담당자들의 사회공헌 관심분야는 취약계층 지원(28.4%), 교육·학교·학술(20.5%), 문화예술·체육(12.5%) 順

[인포그래픽] 기업의 사회적·경제적 가치창출 현황

□ 2017년 기업의 사회적 가치 실태조사 결과

○ 매출액 기준 500대 기업 중 205개사 분석 결과 (사회공헌 지출액은 198개사)



□ 2017년 기업의 경제적 가치 조사 결과

○ 매출액 기준 상위 20대 기업 분석 결과 (출처: 한국경제연구원, '18.8.13)



* 경제적 가치: 기업이 경영활동을 통해 창출한 다양한 가치 중 재무적 성과로 측정되는 가치. 주요 기업이 발간하는 지속가능경영보고서에서 기업의 성과 창출과 이해관계자 별 분배를 보고할 때 통용되는 개념

* 총 경제적 가치(매출액), 협력사(협력사 지급액: 원재료, 상품+외주+용역), 임직원(급여), 정부(법인세, 조세공과금), 주주(현금배당, 자사주 소각), 채권자(이자비용), 지역사회(기부금)

I. 조사개요

1. 목적

- 기업의 사회공헌 실태를 종합적으로 파악해 기업의 사회적 가치 창출에 대한 국민들의 이해를 돕고, 향후 바람직한 사회공헌활동 방향 모색

2. 조사방법 및 기간

- 조사방법
 - 구조화된 설문지를 이용한 E-Mail, 팩스, 전화 조사
 - 지속가능경영보고서 등 기업별 외부공개자료 분석
(지속가능경영보고서, 통합보고서, 업종협회 사회공헌보고서, 기업 결산경영공시, 홈페이지 등)
- 조사기간: 2018년 9월 초 ~ 10월 말

3. 조사대상

- 조사대상 : 매출액 상위 500대 기업 (상장 및 외감기업)
- 분석기업 수 : 205개사(41.0%) * 지출액 집계는 비공개 7개사를 제외한 198개사 기준

〈 분석기업 업종별 분포 〉

업종	제조업	금융 보험업	전기, 가스, 수도	건설업	유통업	방송통신 정보	문화 예술	운수업	기타 서비스	기타
기업 수 (비율)	87 (42.4%)	61 (29.8%)	14 (6.8%)	13 (6.3%)	12 (5.9%)	7 (3.4%)	5 (2.4%)	4 (2.0%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)

〈 분석기업 매출액 순위 분포 〉

매출액 순위	1~100위	101~200위	201~300위	301~400위	401~500위	계
기업 수 (비율)	82개 (40.0%)	50개 (24.4%)	33개 (16.1%)	22개 (10.7%)	18개 (8.8%)	205개 (100.0%)

* 단, 매출액 순위는 별도재무제표를 기준으로 함

* 분석기업 205개사 중 7개사는 사회공헌비용 비공개

4. 조사내용

- 기업 사회공헌 지출비용 및 분야별 현황(2016~2017년 2개 연도), 임직원 봉사활동 실적 및 관련 제도
- 신규 및 대표 프로그램 현황, UN SDGs와 연계성, 사회공헌 인식조사

II. 분석결과

1. 2017년 사회공헌 지출 현황

(1) 사회공헌 총 지출규모

- 전국경제인연합회가 실시한 「기업의 사회적 가치 실태조사」 결과, 주요 기업 198개사가 2017년 한 해 동안 사회적 가치 창출을 위해 지출한 사회공헌 규모는 총 2조 7,243억 5,578만 원으로 조사됨

〈 2017년 주요 기업 사회공헌 지출규모¹⁾ 〉

구 분	규 모
총 사회공헌 지출규모(198개사)	2조 7,243억 5,578만 원
1개사 지출규모 평균값	137억 5,937만 원
1개사 지출규모 중간값	24억 3,500만 원

* 주 : 1개사 지출규모 평균값은 총액에 대한 단순 평균으로, 개별 기업의 실제 상황과 다를 수 있음

* 주 : 1개사 지출규모 중간값은 198개사를 지출규모 순으로 나열한 것임

- 2017년 1개사 평균 사회공헌 지출규모는 137억 5,937만 원이며, 분석기업의 지출 규모를 나열한 중간값은 24억 3,500만 원으로 조사됨

- 평균값과 중간값에 많은 차이가 발생하는 이유는 경영성과에 기반한 사회공헌 특성 상 상위 그룹과 하위그룹 간 사회공헌비용 규모 차이가 크기 때문임

1) 기업 사회공헌 비용기준은 2005년 전경련이 한국비영리학회와 사회공헌지표 개발 작업의 일환으로 공동 정비한 것을 2014년 기업 의견을 수렴해 재수정한 것임

기업 사회공헌비용 = ① 자율 프로그램 + ② 간접 프로그램(일반기부)

① (자율 프로그램) 각 기업이 자체 기획의지를 갖고 독자적 또는 NPO 등과 협력하는 프로그램

①-1 자체사업	외부 공익법인을 거치지 않고 기업이 단독으로 운영하는 공익사업에 투입된 예산 · 임직원 봉사에 사용된 각종 부대비용 등 사회공헌 지출 · 자체 사무국을 두고 직접 진행하는 사업비, 사회공헌적 성격의 캠페인 비용 등 · 기획사나 대행사 등 활용한 사회공헌사업 관련 행사(발대식 등) 비용 등 포함
②-2 파트너십	귀사의 다양한 내부자원을 투입, 외부와 협업을 통해 진행하는 사업

② (간접 프로그램) 외부의 기존 프로그램에 대한 후원·협찬, 일반적 재해구호금과 같은 비지정성 기부금 등

〈 기부금 처리가 될지라도 사회공헌 비용에 포함되지 않는 항목 〉

- 영리를 목적으로 한 스포츠(예 : 프로스포츠구단 등)
- 법적 의무부담이 있는 비용(예 : 각종 법정기금, 정보통신기금 등)
- 종업원 등 기업내부 구성원을 위한 지출(예 : 사내복지기금 등)

※ 기업 사회공헌 비용은 “회사 차원에서 지출한 회계상 처리 가능한 내역”에 한함

(2) 사회공헌 증감 추이

□ [총 지출규모 추이] 2017년 사회공헌 지출비용은 2016년 지출한 사회공헌비용 총 2조 947억 8,528만 원에 비해 30.1% 증가한 것으로 나타남

○ 2016년에 일시적으로 위축되었던 사회공헌 규모가 2016년 이전 수준으로 회복되고 있는 것으로 보임

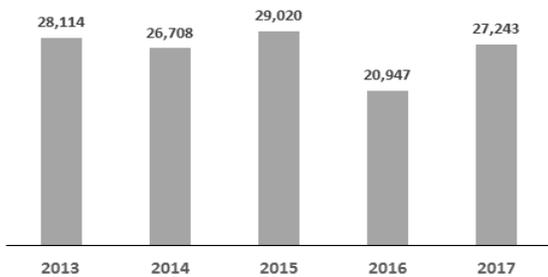
〈 2016~2017 사회공헌 지출규모 추이 〉

	2016년 (196개사)	2017년 (198개사)
사회공헌 지출비용	2조 947억 8,528만 원	2조 7,243억 5,578만 원

* 주 : 금번 조사에서 2016~2017년 2개 연도에 대한 사회공헌 지출비용을 조사함

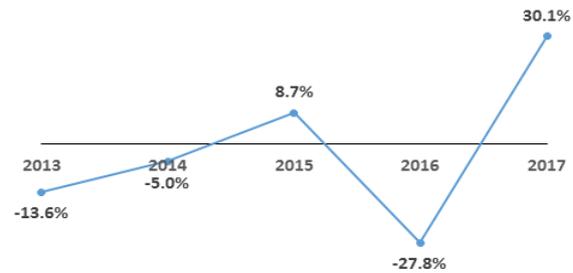
〈 최근 5년간 기업 사회공헌 지출규모 〉

(단위: 억)



〈 최근 5년간 기업 사회공헌 증가율 〉

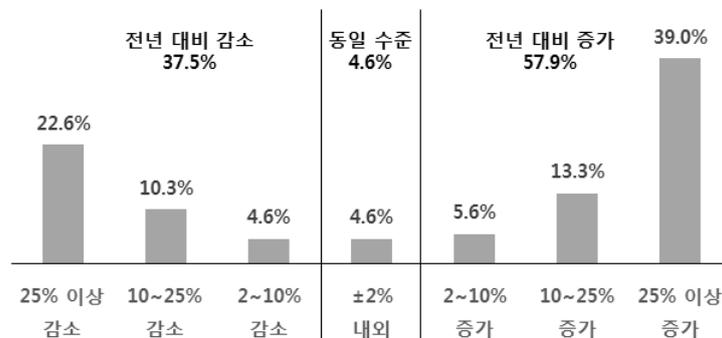
(단위: %)



* 주 : 해당항목 분석기업 기준: ('13)234개사, ('14)231개사, ('15)255개사, ('16)196개사, ('17)198개사

□ 2016년 대비 2017년 사회공헌비용이 증가한 기업은 57.9%, 감소한 기업은 37.5%이며, 응답기업의 4.6%는 증감 규모가 ±2% 내외로 비슷한 수준 유지

〈 2016~2017 분석기업 증감현황 분포 〉



* 주 : 2016, 2017년 해당항목 분석기업 기준(195개사)

□ [증가 원인] 2017년 사회공헌 규모 증가 이유는 생활형 복지 인프라 구축 프로젝트 확대, 신규 사회공헌사업 론칭과 투자 증가 때문으로 분석

- (생활형 SOC사업 확충) 병원, 문화 복합 공간, 도서관, 지역아동센터 등 의료·문화·교육 복지 증진을 위한 생활형 인프라 구축 프로젝트 시행
- (신규·대표 사회공헌 프로그램 투자) 청년 창업 지원 등 신규 사회공헌 프로그램 론칭과 기존 사회공헌 프로그램 확대에 의한 투자 증가
 - * 2016년 대비 2017년 사회공헌 규모가 증가한 기업 4개사 중 1개사(27.4%)가 사회공헌 규모 증가 이유로 '대표 사회공헌 프로그램에 대한 투자 증가 및 신규 론칭'을 꼽음
- 이밖에 사회공헌 기금 운용의 투명성 강화 등 사회공헌 체계를 재정비하고, 사회적 가치 창출을 위한 역량 강화로 사회공헌 지출규모가 다시 회복되고 있는 것으로 분석됨

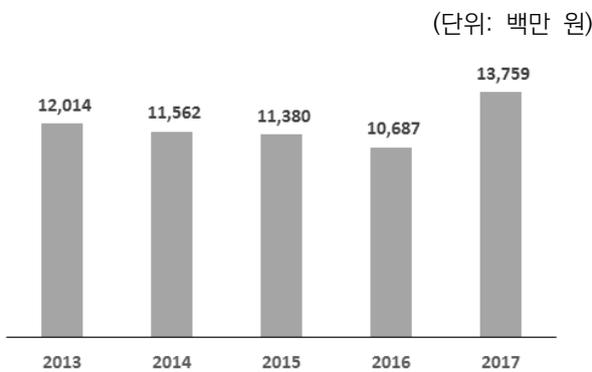
□ [평균값 추이] 2017년 1개사 평균 사회공헌 지출비용은 137억 5,937만 원으로 2016년 106억 8,768만 원에 비해 28.7% 증가한 것으로 나타남

〈 2016~2017 사회공헌 평균 지출규모 추이 〉

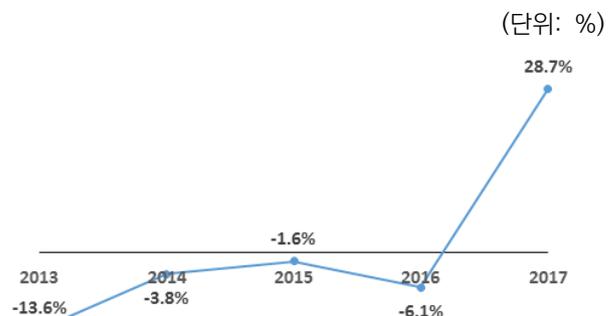
	2016년 (196개사)	2017년 (198개사)
사회공헌 지출비용	106억 8,768만 원	137억 5,937만 원

* 주: 금번 조사에서 2016~2017년 2개 연도에 대한 사회공헌 지출비용을 조사함

〈 최근 5년간 기업 평균 사회공헌 규모 〉



〈 최근 5년간 기업 평균 사회공헌 증가율 〉



* 주: 해당항목 분석기업 기준 : ('13)234개사, ('14)231개사, ('15)255개사, ('16)196개사, ('17)198개사

□ [중간값 추이] 2017년 사회공헌 지출비용을 규모 순으로 나열했을 때 중간값은 24억 3,500만 원으로 2016년 21억 5,148만 원보다 13.2% 증가한 것으로 나타남

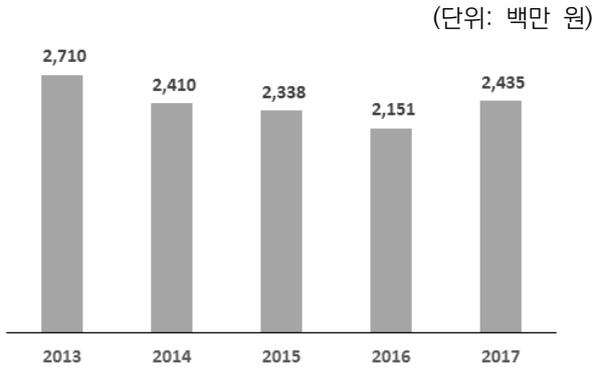
〈 2016~2017 사회공헌 지출규모 중간값 추이 〉

	2016년 (196개사)	2017년 (198개사)
사회공헌 지출비용	21억 5,148만 원	24억 3,500만 원

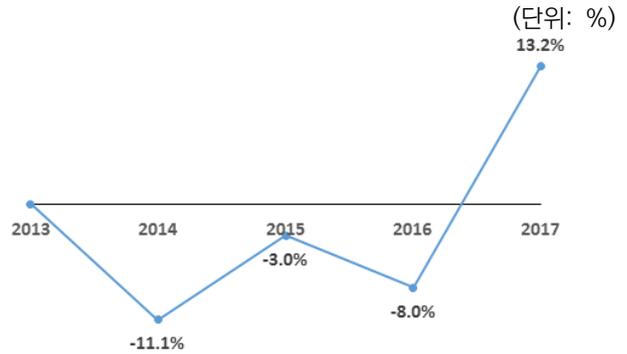
* 주1 : 금번 조사에서 2016~2017년 2개 연도에 대한 사회공헌 지출비용을 조사함

* 주2 : 1개사 지출규모 중간값은 분석기업을 지출규모 순으로 나열한 것의 중앙에 위치하는 수치임

〈 최근 5년간 사회공헌 중간값 규모 〉



〈 최근 5년간 사회공헌 중간값 증가율 〉



* 주1 : 해당항목 분석기업 기준: ('14)231개사, ('15)255개사, ('16)196개사, ('17)198개사
 * 주2 : 중간값은 2013년 자료부터 집계하기 시작함

〈 연도별 기업 사회공헌 지출규모 및 증가율 추이 〉

		(단위 : 백만 원, %)					
		1998년 (147개사)	2000년도 (193개사)	2002년도 (202개사)	2004년 (227개사)	2005년 (244개사)	2006년 (202개사)
총 지출액 규모		332,710	706,060	1,086,594	1,228,432	1,402,510	1,804,816
	전년도 대비 증가율	8.5%	112.2%	53.9%	13.1%	14.2%	28.7%
평균 지출액 규모		2,263	3,658	5,379	5,412	5,747	8,979
	전년도 대비 증가율	-32.1%	61.6%	47.0%	0.6%	6.2%	56.2%
		2007년 (208개사)	2008년 (209개사)	2009년 (220개사)	2010년 (220개사)	2011년 (225개사)	2012년 (234개사)
총 지출액 규모		1,955,642	2,160,141	2,651,756	2,873,505	3,088,382	3,253,478
	전년도 대비 증가율	8.4%	10.5%	22.8%	8.4%	7.5%	5.3%
평균 지출액 규모		9,402	10,336	12,053	13,061	13,726	13,903
	전년도 대비 증가율	4.7%	9.9%	16.6%	8.4%	5.1%	1.3%
		2013년 (234개사)	2014년 (231개사)	2015년 (255개사)	2016년 (196개사)	2017년 (198개사)	
총 지출액 규모		2,811,483	2,670,835	2,902,050	2,094,785	2,724,356	
	전년도 대비 증가율	-13.6%	-5.0%	8.7%	-27.8%	30.1%	
평균 지출액 규모		12,014	11,562	11,380	10,687	13,759	
	전년도 대비 증가율	-13.6%	-3.8%	-1.6%	-6.1%	28.7%	

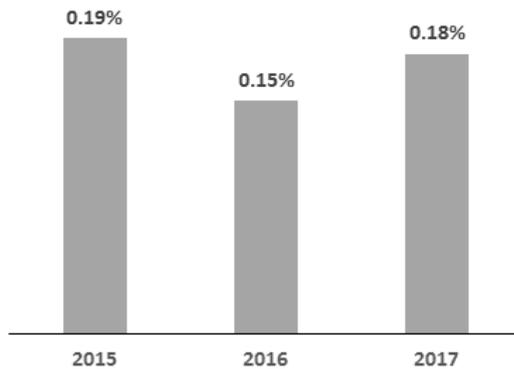
* 주 : 매해 발표한 사회공헌비용을 기준으로 기재함

(3) 경영성과 대비 사회공헌 지출비율

□ [매출액 대비] 2017년 사회공헌활동 지출액이 전체 매출액에서 차지하는 비율은 0.18%로, 2016년 0.15%에 비해 증가한 것으로 나타남

- 2016년에 사회공헌활동이 일시적으로 위축되다가 이전 수준('15년, 0.19%)으로 회복되고 있는 것으로 보임

〈 2015~2017 매출액 대비 사회공헌 지출비율 〉



* 주1 : 해당항목 분석기업 기준 : ('15)255개사, ('16)193개사, ('17)198개사
 * 주2 : 매출액은 별도재무제표를 기준으로 하며, Kisvalue의 데이터를 활용함

- 매출액 대비 사회공헌 지출비율 분포를 보면 0.1~0.5%를 사회공헌에 지출한 기업이 25.3%로 가장 많은 것으로 조사됨

〈 2016~2017 매출액 대비 사회공헌 지출비율 분포 〉

매출액 대비 사회공헌 지출비율	1% 이상	0.5% 이상 ~ 1% 미만	0.1% 이상 ~ 0.5% 미만	0.05% 이상 ~ 0.1% 미만	0.02% 이상 ~ 0.05% 미만	0.02% 미만
2016 기업 수(비율)	5(2.6%)	9(4.6%)	58(30.1%)	38(19.7%)	31(16.1%)	52(26.9%)
2017 기업 수(비율)	9(4.5%)	13(6.6%)	50(25.3%)	37(18.7%)	42(21.2%)	47(23.7%)

* 주 : 해당항목 분석기업 기준 : ('16)193개사, ('17)198개사 / 매출액은 별도재무제표를 기준으로 함

〈 연도별 매출액 대비 사회공헌 지출비율 〉

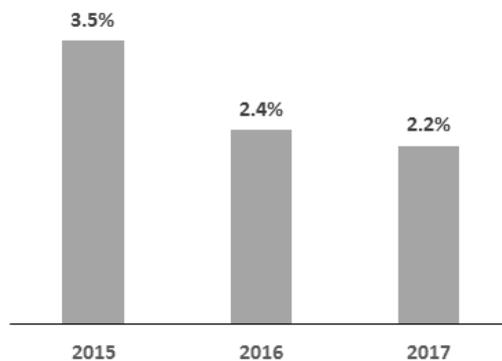


* 주 : 해당항목 분석기업 기준: ('04)201개사, ('05)197개사, ('06)194개사, ('07)205개사, ('08)208개사, ('09)219개사, ('10)218개사, ('11)222개사, ('12)234개사, ('13)234개사, ('14)231개사, ('15)255개사, ('16)193개사, ('17)196개사 / 매출액은 별도재무제표를 기준으로 함

□ [세전이익 대비] 2017년 세전이익 대비 사회공헌 지출은 2.2%로, 2015년 3.5%, 2016년 2.4%에 비해 감소한 것으로 나타남

- 사회공헌 규모가 회복세임에도 불구하고 세전이익 대비 사회공헌 지출비율이 감소함. 이는 분석 기업들의 세전이익이 2016년에 비해 크게 개선되었고, 경영성과가 사회공헌 예산에 반영되기 까지 시간적 차이가 존재하기 때문임
- 더불어, 재단 출연이나 대규모 SOC형 사업 전개 등 사회공헌 인프라 마련 및 양적 확대가 마무리 되고, 선택과 집중을 통한 내실화에 집중했기 때문으로 분석됨

〈 2015~2017 세전이익 대비 사회공헌 지출비율 〉



* 주1 : 해당항목 분석기업 기준 : ('15)255개사, ('16)193개사, ('17)198개사
 * 주2 : 세전이익은 별도재무제표를 기준으로 하며, Kisvalue의 데이터를 활용함

- 세전이익 대비 사회공헌 지출비율 분포를 보면, 응답기업 2곳 중 1곳 이상(54.0%)이 세전이익의 1% 이상을 사회공헌활동에 지출하는 것으로 나타남
 - 응답기업 198개사 중 18개사는 세전이익에서 적자를 기록했음에도 불구하고 사회공헌활동을 추진한 것으로 나타남

〈 2016~2017 세전이익 대비 사회공헌 지출비율 분포 〉

세전이익 대비 사회공헌 지출비율	10% 이상	5% 이상 ~ 10% 미만	1% 이상 ~ 5% 미만	1% 미만	적자기업
2016 기업 수(비율)	9(4.7%)	15(7.8%)	73(37.8%)	71(36.8%)	25(13.0%)
2017 기업 수(비율)	9(4.5%)	21(10.6%)	77(38.9%)	73(36.9%)	18(9.1%)

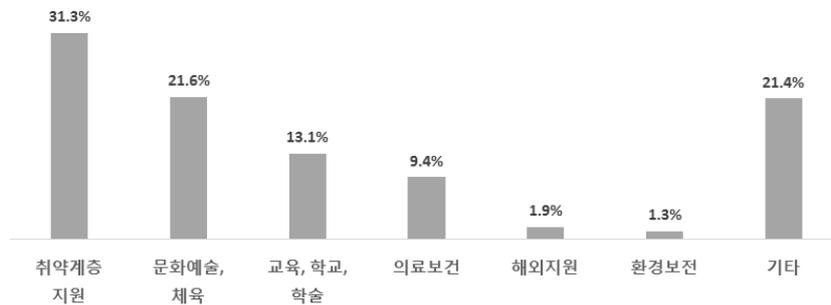
* 주1 : 해당항목 분석기업 기준 : ('16)193개사, ('17)198개사
 * 주2 : 세전이익은 별도재무제표를 기준으로 하며, Kisvalue의 데이터를 활용함

(4) 분야별 지출현황

□ 분야별 지출현황을 보면, 취약계층 지원에 대한 지출(31.3%)이 가장 높고, 이어서 문화예술 및 체육(21.6%), 교육·학교·학술(13.1%) 순으로 나타남

- 취약계층 지원은 복지사각지대 해소를 위해 기업들이 전통적으로 가장 많은 사회적 투자를 해 온 영역임. 최근에는 여성 가장, 교통 약자, 에너지 빈곤층 등 지원대상이 세분화됨에 따라 맞춤형 지원이 이뤄지고 있는 것으로 보임
- 문화예술 및 체육 분야에 대한 지출은 21.6%로 사회공헌 지출을 집계한 이래 가장 높은 비율을 보임
 - 이는 경제가 성장함에 따라 삶의 질을 중시하는 트렌드가 확산되는 가운데 현대인의 스트레스 해소와 심리적 안정을 돕는 '정서 복지' 사업이 강화되고, 창의적 인재 양성을 위한 문화예술 교육이 확대됐기 때문으로 분석됨
 - 또한, 2018년 2월 평창동계올림픽 개최에 앞서 체육 분야에 대한 투자가 일시적으로 증가한 것도 문화예술 및 체육 분야에 대한 지출이 늘어난 요인임

〈 2017년 분야별 사회공헌 지출비율 〉



* 주 : 해당항목 분석기업 기준(141개사)

- 의료분야에 대한 지원도 9.4%로 예년 수준에 비해 크게 급증하였음. 이는 지역사회에 양질의 의료서비스 제공을 위한 기반 마련과 함께 농촌지역 무료 의료 진료, 유방암 환자 지원 등 다양한 활동이 이뤄졌기 때문임
- 교육·학교·학술 분야는 他부문 비중의 일시적 증가로 상대적으로 축소된 것으로 보이나, 여전히 미래 인재 양성을 위한 다양한 사회공헌활동이 이뤄지고 있음. 특히 최근에는 중학교 자유학기제와 연계된 진로교육 프로그램이 확산되고 있음
- 기타 항목으로는 국가 안보와 사회 공익 분야에 헌신하는 소방관·군인 등에 대한 지원, 1사 1촌 운동, 미아방지 캠페인 등이 포함됨

〈 분야별 사회공헌 지출비율 추이 〉

(단위: %)

	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년
취약계층 지원	41.0	37.2	27.0	27.8	43.2	50.3	43.8
교육, 학교, 학술	42.6	35.1	23.2	24.6	20.6	17.6	14.7
문화예술 및 체육	9.1	7.4	11.2	12.6	12.3	6.6	11.8
환경 보전	0.7	1.6	2.2	1.9	1.7	1.6	1.6
해외 지원	0.6	2.3	2.2	2.4	3.2	1.5	6.9
의료 보건	2.2	2.1	6.6	5.2	4.3	3.2	5.1
기타	3.7	4.3	27.5	24.6	14.7	19.2	16.0

	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
취약계층 지원	38.3	31.7	33.9	29.5	33.5	41.2	31.3
교육, 학교, 학술	23.2	16.1	23.7	18.2	17.5	21.9	13.1
문화예술 및 체육	11.6	11.1	12.7	15.3	16.4	20.5	21.6
환경 보전	2.6	2.4	1.4	4.1	3.7	1.2	1.3
해외 지원	3.8	2.9	6.5	1.7	1.3	3.0	1.9
의료 보건	3.4	5.7	0.8	1.1	1.6	0.4	9.4
기타	17.2	30.2	21.0	30.1	26.0	11.8	21.4

2. 임직원 봉사활동 현황

- 임직원 봉사활동 참여율을 살펴보면, 2017년 임직원 1인당 연간 평균 봉사활동 시간은 8시간으로 조사되었으며, 응답기업 10곳 중 5곳(50.4%)이 임직원의 평균 50% 이상이 봉사활동에 참여하고 있다고 밝힘

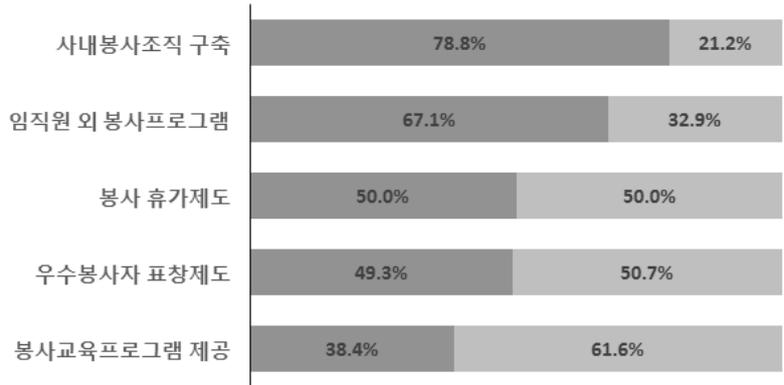
〈 2017년 봉사활동 인원 참여비율 〉

구분	1~25%	26~50%	51~75%	76~100%
비율	24.4%	25.2%	18.0%	32.4%

* 주 : 해당항목 분석기업 기준(138개사)

- 2017년 분석기업들의 임직원 봉사활동 촉진제도를 살펴보면, 조사기업의 78.8%가 전사 차원의 봉사단을 운영하고 있는 것으로 나타남
- 기업 2곳 중 1곳은 임직원의 봉사활동에 대한 관심을 높이고 자발적으로 참여할 수 있는 분위기를 조성하기 위해 봉사활동 휴가제도(50.0%), 우수 봉사자 표창제도(49.3%) 등을 운영하고 있는 것으로 조사됨

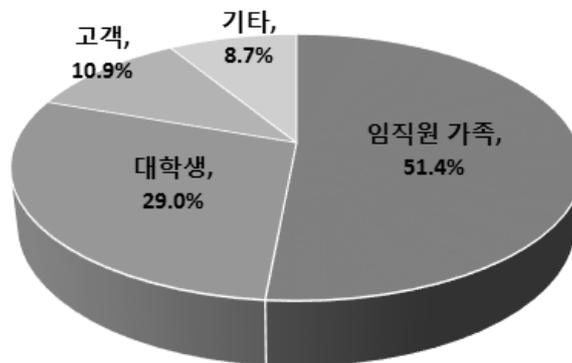
〈 2017년 봉사활동 촉진제도 도입비율(도입/비도입) 〉



* 주 : 해당항목 분석기업 기준(146개사)

- 임직원 외 봉사 프로그램을 운영한다는 기업은 67.1%로 나타나, 기업 봉사활동에 참여하는 대상과 범위가 사회 전반으로 확대되고 있는 것으로 조사됨
 - 임직원 외 봉사 프로그램의 경우, 가족(51.4%), 대학생(29.0%), 고객(10.9%) 등을 대상으로 운영되고 있으며, 이 밖에도 지역사회 중·고등학생, 신혼부부, 협력사 등 다양한 대상이 참여하고 있는 것으로 나타남

〈 2017년 임직원 외 봉사활동 프로그램 〉



* 주 : 해당항목 분석기업 기준(98개사)

- 실제 기업들은 개별 상황에 맞게 봉사활동이 기업문화로 자연스럽게 스며들 수 있도록 다양한 봉사활동 촉진 제도를 운영하고 있는 것으로 조사됨
 - 자원봉사기간을 지정해 전사적으로 자원봉사 참여 분위기를 조성하고, 일상 업무시간에도 임직원 봉사활동이 가능하도록 제도적으로 보장하는 사례가 있음
 - 봉사활동에 대한 임직원들의 참여율과 만족도를 동시에 높이기 위해 ‘편(Fun)’과 ‘자발성’을 강조한 이색 제도를 운영하거나, 적절한 인센티브를 제공하기도 함

〈 2017년 임직원 봉사활동 촉진제도 예시 〉

구 분	예 시
전사적인 참여 분위기 조성	<ul style="list-style-type: none"> · 4월, 11월 정기적으로 자원봉사 집중 주간을 지정해 참여기회 제공 · 매월 첫째 주 금요일을 한 달에 한 번 착한 일을 하는 날로 지정, 나눔에 대해 공감·실천하는 분위기 조성 · 사내 인트라넷에 부서별 봉사활동을 등록 가능한 사회공헌 캘린더 운영 · 일상 업무시간에도 임직원 봉사활동이 가능하도록 제도적 보장(유급휴가)
D.I.Y형 ²⁾ 봉사활동 제도	<ul style="list-style-type: none"> · 직원이 자발적으로 봉사 프로그램을 기획·신청 → 심의를 통해 예산 지원, 프로그램 개선 아이디어 등 멘토링 지원 · 임직원이 직접 봉사활동 시간, 참여인원, 장소를 설정하면, 가족 단위로 집 근처에서 원하는 시간에 참여할 수 있도록 하는 기회 마련
볼런테인먼트 (Voluntainment) 제도 ³⁾	<ul style="list-style-type: none"> · 봉사활동 목적지와 활동내용이 공개되지 않는 시크릿 봉사활동 진행 · 임직원 가족이 나눔의 가치를 함께 느낄 수 있는 체험형 봉사활동 마련 · 취미 공유를 위해 모인 임직원 동호회 차원의 재능기부 봉사활동
봉사활동 인센티브 제공	<ul style="list-style-type: none"> · 인사제도에 봉사활동 실적을 연계, 봉사활동 시간을 인사 포인트 가점 또는 승진 점수에 반영 · 봉사활동 시 마일리지를 적립해, 연말 적립된 마일리지만큼 상품권 지원 또는 희망 기부처에 임직원 명의로 기부 · 우수 사회봉사단 및 개인 실적 우수자 포상, 볼런투어 혜택 부여 · 부서원 전원이 봉사활동 참여 후 단합대회 비용(조직 활성화비) 지원 · 봉사활동 참여시 사내 학점으로 인정하는 봉사활동학점제 운영
봉사활동 공감대 형성	<ul style="list-style-type: none"> · 사회공헌활동에 따른 수혜자 효과 측면의 내용을 임직원에게 즉각 공유함으로써 활동의 공감대 형성 · 사내 인트라넷에 자원봉사 후기를 올려, 여러 봉사활동에 대한 내용을 전 직원들이 공유할 수 있도록 함

3. 사회공헌 프로그램 현황

(1) 신규 사회공헌 프로그램

□ 2016년 이후 신규 론칭된 사회공헌 프로젝트 117개(92개사) 분석 결과, ‘아동·청소년’ 분야가 40.0%로 가장 많았으며, 이어 일반 대중을 대상으로 하는 ‘사회일반’ 분야가 10.4%, ‘노인’ 분야가 10.3% 순으로 조사됨

2) D.I.Y : Do it Yourself

3) 볼런테인먼트 : 자원봉사(volunteering)와 엔터테인먼트(entertainment)의 합성어로 신나고 즐거운 자원봉사를 의미

〈 2016년 이후 신규 프로그램 사업 대상 〉

구분	아동·청소년	사회일반	노인	장애인	여성	다문화가정	환경	사회적기업	기타
비율(%)	40.0%	10.4%	10.3%	9.0%	7.6%	5.5%	4.1%	4.1%	9.0%

* 주1 : 신규 프로그램 117개 기준, 중복응답 포함

* 주2 : [사회일반] 특정계층을 대상으로 하지 않고, 사회문제 전반 또는 일반대중, 지역사회를 대상으로 하는 사업(재난 재해 긴급구호, 푸드뱅크, 특정분야 전문가 육성, 청년 창업 지원 및 멘토링 등)

□ 신규 사회공헌 프로그램 특징은 ‘S.W.I.T.C.H’로 요약 가능함. S(Startup, 청년 창업 지원), W(Woman, 여성 지원), I(Integration, 사회 통합), T(Teaching, 교육), C(Communication, 소통), H(Healing, 힐링)를 일컬음

〈 2016년 이후 신규 프로그램 특징 - S.W.I.T.C.H 〉

구분	내용
<u>S</u> Startup	· 청년 창업 지원(창업지원금, 공간, 멘토링, 국제 대회 참여 등 지원), 사회적기업 역량 강화, 사회적기업 관련 시상제도 운영 등
<u>W</u> Woman	· 미혼모, 저소득 여성 가장 지원 및 출산 장려를 위한 각종 지원
<u>I</u> Integration	· 사회 통합을 위해 노인, 교통약자, 다문화가족 등 복지 사각지대 지원
<u>T</u> Teaching	· 진로탐색, 역사여행체험, 4차 산업 융합교육 등 아동·청소년 교육 지원
<u>C</u> Communication	· 임직원, 고객, 지역사회 등을 대상 참여형 사회공헌 프로그램으로 소통
<u>H</u> Healing	· 건강 증진, 워라밸이 가능한 삶이 가능하도록 각종 지원

○ [Startup] 최근 청년 일자리 창출이 중요한 화두로 대두되면서, 창업 정보나 인프라의 부족으로 어려움을 겪는 예비 청년 창업자들에게 지원금, 공간, 교육, 네트워크, 멘토링 등을 다각적으로 지원하는 프로그램들이 많아지고 있음

〈 2016년 이후 신규 프로그램 예시 - Startup 〉

<p>Startup (청년 창업 및 사회적 기업 지원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 하나은행, 하나 파워 온 챌린지 - 구직 중인 청년 디자이너와 사회적 기업 및 소셜벤처를 연결해 청년 일자리 창출 및 사회적 경제 성장 지원 · KT&G, 상상스타트업캠프(청년창업지원) - 초기 사회 혁신가 개인 및 팀을 대상으로 16주간 풀타임, 코치 전담제 창업 프로그램 운영 - 과정 전액 무료, 우수팀 대상 초기 창업지원금, 창업공간지원, 해외탐방 지원 · 메트라이프생명보험, Inclusion Plus 사회혁신 경진대회 - 레바논, 멕시코, 미국, 방글라데시 등 총 10개국에서 진행된 글로벌 프로젝트 - 사회적 기업, 소셜벤처 등이 경제활동 참여가 낮은 이들의 경제적 자립 지원 관련 다양한 솔루션을 제공하는 개발의 장애 참여 - 결승전 진출 팀에게 사업지원금 제공, 뉴욕에서 열리는 Global Summit에 참여하여 10개 국가의 각 우승팀과 네트워크를 형성할 수 있는 기회 제공 · 한국항공우주산업, 소셜 프랜차이즈 - 대학교와 소셜 프랜차이즈형 프로그램으로 자립형 사회공헌 육성 프로그램 운영
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> · 코웨이, Coway Wi School - 코웨이 비즈니스 노하우로 IoT 라이프스타일(생활환경, 환경가전, 뷰티 등) 분야 청년 창업교육 지원 / 분야별 전문가 강연, 실전형 워크숍, 멘토링 등 제공 · 한국씨티은행, '한국사회적기업상' 제정 - 일자리창출분야, 사회혁신분야, 성장분야의 3개 부문으로 시상 - 일자리 창출 등을 통해 취약계층에 대한 사회문제 해결을 위해 애써온 사회적 기업을 격려, 모범사례 전파
--	---

○ [Woman] 업(業) 연계형 기업 사회공헌이 확산되면서, 여성이 주요 고객인 업종을 중심으로 여성의 건강·복지·교육 증진 등을 위한 사회공헌 프로그램이 많아지는 것도 최근 트렌드 중 하나임

〈 2016년 이후 신규 프로그램 예시 - Woman 〉

Woman (여성 지원)	<ul style="list-style-type: none"> · 현대홈쇼핑, HI-Mom(하이맘)박스 육아용품 지원사업 - 저소득층의 예비 산모를 대상으로 육아용품박스를 지원하여 건강한 출산환경 제공 및 국가적 문제인 저출산 문제 해결 기여 · CJ제일제당, 찬찬찬 프로젝트 - 미혼모 여성들에 대한 인식 개선 및 식문제 해결을 위한 반찬 전달 - 임직원 봉사활동과 연계 진행 · 롯데하이마트, mom편한 하이드림(Hi, Dream!) - 현실적인 여건상 꿈을 이루는데 어려움을 겪는 엄마와 아이에게 필요한 가전제품을 지원하는 사업 - 엄마와 아이의 꿈을 응원한다는 취지의 사회공헌활동 · 부산은행, 출산장려 'Happy Mom box' 지원사업 - 배냇저고리, 내의 등 60여개의 필수 출산용품을 담은 BOX 제작, 저소득 출산 가정 100곳에 전달하는 사회공헌 프로그램 - 부산시 출산장려 정책에 부응하는 실질적인 지원을 통해 지역 현안 해소
------------------	---

○ [Integration] 사회가 복잡·다변화하고 노인, 다문화가정, 교통약자, 에너지 빈곤층 등 취약 계층의 니즈(Needs)가 세분화됨에 따라, 맞춤형 지원 및 자립 기반 조성으로 사회 통합에 기여하고 있음. 이 과정에서 기업 역량과 연계하거나 임직원 봉사활동을 접목시키기도 함

〈 2016년 이후 신규 프로그램 예시 - Integration 〉

Integration (사회 통합)	<ul style="list-style-type: none"> · 롯데렌탈, mom편한 동행 - 롯데렌터카를 활용해 여행 기회가 부족한 사회적 교통약자(장애아동) 가족 대상 1박2일 여행 프로그램 지원 · 한화토탈, 따뜻한 밥차 - 트럭을 취사가 가능한 밥차로 개조, 매주 목요일마다 서산지역 취약계층 노인들에게 따뜻한 식사를 제공 · 한국수력원자력, 행복나래 집수리 사업 - 집수리 및 발암물질을 함유한 노후 슬레이트 지붕 철거 및 개선 등 취약계층의 주거 문제 해결 · 동양생명, 소아암 인식개선 홍보 캠페인 - 일반인이 가진 소아암에 대한 오해와 편견을 개선시키기 위한 홍보 캠페인
------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> · CJ프레시웨이, 어버이날 맞이 ‘효(孝) 드림’ 캠페인 - 5월 ‘가정의 달’을 맞아 임직원이 서울권역 노인복지시설을 방문해 배식, 위생봉사, 반찬배달 등 다양한 봉사활동 제공, 카네이션 전달 · GS칼텍스, 저소득 교통사고 피해자 법률구조 - 교통사고로 인해 제대로 된 경제적 배상을 받지 못한 저소득 국민에 대하여 GS칼텍스 지원으로 대한법률구조공단에서 민·가사 등 사건의 소송대리 · 현대오일뱅크, 다문화가정 지원을 위한 ‘다(多)함께’ 지원사업 - 다문화 가정을 위한 DIY가구 만들기, 다문화 청소년 리더십 캠프 등 다문화 가정의 문화격차 및 언어적응 문제 해소와 친밀감 증대를 위한 지원 · 에쓰오일, 보육원 청소년 장학금 지원 - 매년 보육원 출신 이공계 전문대학생 80명을 선정해 장학금을 지원, 보육원 거주 고등학생 75명을 선발해 취업 관련 자격 및 기술 취득 교육비로 지원 · 오렌지라이프, 오렌지희망하우스 - 노후화된 아동시설을 개선해 소외계층 어린이의 건강하고 안전한 삶 지원 · 대한제강, 희망의 난방유 지원 - 지역 독거노인 대상 혹한기 난방기기 설치 지원 및 난방유, 도시가스비 지원
--	---

- [Teaching] 신규 사회공헌 프로그램의 40.0%가 ‘아동·청소년’을 대상으로 하고 있으며, 그에 따라 미래 인적자원 양성을 위한 사회공헌사업들이 신규 론칭됨
- 최근 자유학기제 전면시행에 맞춰 각 사의 업(業)을 살린 진로교육, 직업체험 등이 활발하며, 임직원들이 직접 멘토로 나서기도 함
- 또한 4차 산업혁명에 맞춰 VR, 3D프린팅, 코딩 등 컴퓨팅 사고능력 및 문제해결능력을 키우는 창의 융합교육도 실시되고 있음

< 2016년 이후 신규 프로그램 예시 - Teaching >

<p>Teaching (청소년 대상 교육프로그램)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 미래에셋대우, 점프앤조이(Jump&Joy) - 지역본부 사회공헌 리더들이 지역아동센터 아이들을 초대하여, 주말동안 나눔 체험과 여행을 할 수 있는 당일 프로그램을 운영 · 신한카드, 아름다운 금융캠프 - 금융특강, 금융보드게임 등 다양한 금융체험·교육 및 금융회사 방문, 금융권 진로 멘토링 등을 통해 현명한 미래 경제인으로서의 성장 지원 · 두산중공업, 두산 M.Y. Dream 청소년 진로체험교실 - 평소 접하기 어려운 엔지니어 직군에 대한 체험 기회를 제공하여 자유학기제 해당 학생들을 중심으로 이공계 진로에 대한 인식도 제고 · 한화종합화학, 나도 선생님 과학교실 - 지역아동센터아동 대상 정기적으로 쉽게 배우는 과학수업 진행 - 울산대학교 과학봉사 동아리 대학생들과 연합활동 · 삼양사, 삼양과 함께 미래 인재를 키우는 과학캠프 - 화학사업 부문과 연계해 체험 과학캠프 교실을 열어 미래 과학자 육성 지원 및 생활 속 화학에 대한 흥미 부여 · 현대백화점, 중학생 진로체험 프로그램 - 중학생 자유학기제 기간 중학생 백화점 초청, 직무별 강의, 견학, 실습을 통해 실질적인 직업 체험 기회 제공 · 한화호텔앤드리조트, 꿈을 찾는 여행 - 문화유산을 활용해 3D프린팅/VR모델링 기술 기반을 기반으로 한 4차 산업 융합교육 진행
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> · 카카오, 사이좋은 디지털세상 - 사이버폭력 예방, 건강한 디지털 소통 등을 주제로, 학생들이 흥미롭게 참여할 수 있도록 '디지털 세상으로 떠나는 미션여행'을 테마로 놀이형 교육 진행 · CJ CGV, 두근두근 영화학교 - 진로체험 기회가 적은 지역 청소년들을 대상으로 전국에 분포되어 있는 가까운 CGV극장에서 영화 콘텐츠를 활용한 다양한 교육 기회 제공 · 현대해상화재보험, 드림온하이스쿨 - 온·오프라인 멘토링을 통한 학습 및 정서 지원을 통해 놓여준 청소년이 스스로 학습을 계획하고 자신의 가능성을 발견하도록 실질적인 지원 · 롯데손해보험, 1사 1교 금융교육 - 아이들의 금융교육 기회를 증대함으로써 올바른 경제관 확립 지원 · 한국투자증권, 어린이 Dream 백일장 - 저소득층 및 시설 아동들 대상으로 정서적 발달과 글쓰기 능력 함양을 지원
--	---

- [Communication] 임직원, 고객 등이 직접 참여하는 프로그램을 통해 양방향 소통과 나눔 문화 확산에 기여하고 있음. 또한 기업의 전문성과 노하우를 살려 지역사회에 활력을 불어넣고 상생을 모색하는 사업도 활발히 진행되고 있음

〈 2016년 이후 신규 프로그램 예시 - Communication 〉

Communication (이해관계자 소통)	<ul style="list-style-type: none"> · 롯데칠성음료, 그린워킹 캠페인 - 임직원 걸음 측정 어플 설치 및 기부된 걸음수에 따라 사회공헌 비용을 적립하여 아동·청소년 대상 사회공헌 실시 · 현대백화점, 전통시장 상생지원 - 자체 노하우를 활용한 전통시장 영업 활성화 지원 - KSF(코리아 세일 페스타) 기간 전통시장 영업 활성화를 위한 상생 지원, 상인 대상 교육지원, 보냉백·쇼핑백·앞치마 등 물품 디자인 및 제작 지원 등 - 전통시장 홍보지원 (DM, 홈페이지, 신문 등), 온누리상품권 지원(2015년) · CJ CGV, 무비패스카드 나눔에디션 - 고객 참여형 공익 캠페인으로 나눔 메시지가 포함된 무비패스카드를 제작하여 전국 50개 영화관에서 판매하고, 판매금의 10%를 장애인의 자립 지원 및 시각 장애 어린이의 개안 수술을 위해 기부 · 한화손해보험, 차도리 대학생 봉사단과 함께하는 세이프드라이빙챌린지 - 초보면허 대학생들의 안전운전 습관을 위해 교통안전 캠페인과 실습교육을 병행
--------------------------------	--

- [Healing] 경제적 지원을 통한 사회 기여 및 소외계층 구호 차원을 넘어 현대인의 심리 안정을 지원하고 스트레스 속 일상을 보듬는 한편, 독서문화의 확산 등 전반적인 삶의 질을 높이려는 노력도 진행됨

〈 2016년 이후 신규 프로그램 예시 - Healing 〉

Healing (힐링)	<ul style="list-style-type: none"> · 부산은행, 워라밸컬처인부산 - 일과 삶의 균형을 유지하는 캠페인의 일환으로 콘서트, 연극, 영화, 강연 등 공연을 임직원, 고객, 시민에게 무료로 관람제공 · 대교, 대국민 문해력 향상을 위한 독서 캠페인 박독(박세계 독서) - 아동·청소년, 일반인 등 대한민국 문해력 향상에 기여 및 올바른 독서환경 조성 - 미니 강연, 참여자 나눔시간, 작가와의 만남 등 매회 다른 컨셉으로 구성
-----------------	--

- 이처럼 기업들은 끊임없는 고민과 다양한 활동으로 사회 문제를 해결하고 가치를 창출하여, 사회가 더 나은 방향으로 바뀔 수 있도록 ‘스위치(SWITCH)’ 역할을 수행하고 있는 것으로 보임

(2) 대표 사회공헌 프로그램

□ [추진기간] 대표 사회공헌 프로그램의 평균 나이는 9.4세로 조사됨

- 사업 추진기간은 ‘6~10년’이 38.6%로 가장 많았으며, 10년 이상 프로그램도 약 30.9%로 조사되는 등 기업 사회공헌활동이 성숙 단계로 발전하고 있음을 보여줌
- 또한 평균 추진기간이 10년에 가까워짐에 따라 대표 사회공헌 프로그램의 사회적 성과에 대해 평가하고, 향후 발전방향을 모색하려는 노력도 이뤄지고 있음
 - 수혜자 심리변화 진단, 에너지 절감효과, 일자리 창출 수 등 정량화된 지표를 통해 사회적 성과를 측정하기 위한 방안 마련도 진행 중임

〈 대표 사회공헌 프로그램 사업 추진기간 〉

구분	1~5년	6~10년	11~15년	15년 이상
비율(%)	30.5%	38.6%	19.3%	11.6%

* 주 : 155개사 223개 프로그램 기준

□ [사업대상] 대표 사회공헌 프로그램의 대상으로는 ‘아동·청소년’이 41.3%로 가장 많았으며, 이어 ‘장애인’이 11.9%로 많은 것으로 나타남

- 기타 항목으로는 탈북 주민, 독립유공자, 신진 작가, 자매마을 등을 포함하고 있으며, 18.4%로 큰 비중을 차지하고 있어 기업 사회공헌 대상이 다양해지고 있음을 보여줌

〈 대표 사회공헌 프로그램 사업 대상 〉

구분	아동·청소년	장애인	사회 일반	노인	환경	사회적 기업	여성	다문화 가정	기타
비율(%)	41.3%	11.9%	7.9%	6.8%	6.5%	2.8%	2.4%	2.0%	18.4%

* 주1 : 235개 프로그램 기준, 중복응답 포함

□ [UN SDGs⁴⁾와 연계] 주요 기업들은 글로벌 기업시민으로서 UN의 지속가능발전 노력에 동참하기 위해, SDGs(지속가능발전종합목표)의 중점 목표를 연계하고 이를 충실히 이행하고 있음

4) UN SDGs(Sustainable Development Goals, 지속가능발전종합목표) : 2016년부터 2030년까지 글로벌 지속가능발전을 위해 모든 나라가 공동으로 추진해 나갈 17개의 목표와 169개의 세부목표로 2015년 UN총회에서 채택

- 주요 기업들은 UN SDGs의 17개 주요 목표 중 ‘양질의 포괄적인 교육 제공과 평생학습기회 제공(Goal 4)’에 부합하는 사회공헌 프로그램을 가장 많이 추진(28.1%)하고 있는 것으로 나타남. 또한 ‘건강 보장과 복지증진(Goal 3)’도 20.5%로 중요한 목표로 설정하고 있는 것으로 나타남
 - 이는 대표 사회공헌 프로그램의 주요 대상인 아동·청소년(41.3%), 장애인(11.9%) 이라는 점과도 일맥상통함
- ‘모든 형태의 빈곤 종결(Goal 1)’, ‘안전하고 복원력 있는 지속가능한 도시와 정주지 조성(Goal 11)’도 각각 11.1%, 7.9%로, 사회공헌활동과 관련하여 중점 목표로 여기고 있는 것으로 조사됨

〈 대표 사회공헌 프로그램 - UN SDGs와 연계성 〉

구 분	비 율
Goal 1. 모든 형태의 빈곤 종결	11.1%
Goal 2. 기아해소, 식량안보와 지속가능한 농업발전	2.0%
Goal 3. 건강 보장과 복지증진	20.5%
Goal 4. 양질의 포괄적인 교육 제공과 평생학습기회 제공	28.1%
Goal 5. 양성평등 달성과 여성·여아의 역량 강화	2.6%
Goal 6. 물과 위생의 보장, 지속가능한 관리	1.2%
Goal 7. 지속가능한 에너지 제공	2.3%
Goal 8. 지속가능한 경제성장, 양질의 일자리와 고용 보장	6.1%
Goal 9. 사회기반시설 구축, 지속가능한 산업화 증진	2.9%
Goal 10. 국가 내, 국가 간의 불평등 해소	7.3%
Goal 11. 안전하고 복원력 있는 지속가능한 도시와 정주지 조성	7.9%
Goal 12. 지속가능한 소비와 생산 패턴 보장	0.9%
Goal 13. 기후변화에 대한 영향방지와 긴급조치	1.5%
Goal 14. 해양, 바다, 해양자원의 지속가능한 보존 노력	1.8%
Goal 15. 육지생태계 보존과 삼림보존, 사막화방지, 생물다양성 유지	2.3%
Goal 16. 평화적, 포괄적 사회증진, 모두가 접근 가능한 사법제도 제도와 포괄적 행정제도 확립	0.0%
Goal 17. 이 목표들의 이행수단 강화와 기업 및 의회, 국가 간의 글로벌 파트너십 활성화	1.5%

* 주1 : 235개 프로그램 기준, 중복응답 포함

〈 UN SDGs별 대표 사회공헌 프로그램 예시 〉

관련 SDGs	예 시
---------	-----



Goal 1. 모든 형태의 빈곤 종결

- 교보증권, 국내외 1:1 결연아동 후원 프로그램(드림이 희망기부)
- 신한금융투자, 장애인, 노인 등에 대한 이웃사랑 실천 및 나눔문화 확산을 위한 봄/가을 시즌 릴레이 봉사 프로그램
- 쌍용자동차, 동절기 생활보호대상자 대상 유류 및 연탄지원 사업 등 진행
- SBS, 국내외 취약계층 지원을 위한 모금방송 진행(희망TV SBS)
- CJ제일제당, 기부를 위한 계획 생산으로 ‘희망나눔 선물세트’ 제작, 취식가능 하지만 판매불가능한 식품 기부 활동
- 유한양행, 독립유공자 후손 300명에게 생활비 지원
- 한진중공업, 명절 소외계층 대상 사회적 기업 등을 통해 구입한 물품 지원



Goal 2. 기아해소, 식량안보와 지속가능한 농업 발전

- 현대미포조선, 시장 개방·고령화 등으로 활력이 떨어지는 농촌 활성화를 위한 1사 1촌 운동



Goal 3. 건강 보장과 복지증진

- 고려해운, 지역 내 취약계층 대상 사랑의 연탄배달 봉사활동
- 농협생명보험, 의료시설이 부족한 농촌지역 무료의료 지원
- 롯데렌탈, 고객의 친환경 전기차 주행거리 1km당 50원씩 기금을 적립하여 저소득 장애아동들에게 이동보장구를 지원 (친환경 기부 드라이빙 캠페인)
- 메트라이프생명보험, 걷기기부앱과 나눔걷기대회를 통해 참여자의 걷기활동만큼 독거 노인어르신 지원(MetLife Walk to Help 캠페인)
- 여천NCC, 취약계층 노인층에 대한 관절 및 백내장 수술 지원
- GS칼텍스, 심리정서 문제로 학교생활과 또래 관계에 어려움을 겪는 아동·청소년에게 집단예술치료 제공(마음톡톡)
- 한화손해보험, 서울소방재난본부와 함께 재난, 안전 예방 체험프로그램 운영(서울안전한 마당)
- 현대오일뱅크, 취약계층 어르신을 대상으로 한 무료 급식 지원(1%나눔 진지방)
- 현대중공업, 지역 내 소외계층을 위한 사랑의 기증품 판매전 및 김장 담그기
- 효성, 베트남의 의료 접근성이 떨어지는 주민들을 대상으로 의료서비스를 제공 및 구강 교육 등 위생개선을 위한 교육(베트남 무료진료사업 미소원정대)
- 카카오, 소통이 부족한 시대에 가까운 사람과 이야기를 나눌 수 있는 시간과 공간 선물 (힐링프로젝트, ‘속 마음 버스’)

Goal 4. 양질의 포괄적인 교육 제공과 평생 학습기회 제공



- 대교, 다문화가정·사회배려계층 예체능 인재 양성 프로그램(눈높이드림프로젝트)
- 대한제강, 경제적으로 어려운 고등학생 대상 장학금 지원(Steel Heart Scholarship)
- 두산, 취약계층 청소년들에게 사진 이론, 촬영 실습 등 문화예술교육(시간여행자)
- 두산인프라코어, 멘토링을 기반으로 하는 청소년 꿈 찾기 프로그램(드림스쿨)
- 두산중공업, 초등학교~대학생까지 맞춤형 교육프로그램(청년에너지프로젝트)
- 대림산업, 대림미술관과 연계해 문화 소외 청소년 대상 다양한 문화예술교육 및 체험 활동 지원(해피투게더)
- 부산은행, 연극 수요 청소년을 위한 공간 마련 및 무료 공연 실시
- 부영, 초·중·고교에 학교 기숙사 및 건물 신축 지원
- 세아베스틸, 취약계층을 선정하여 공부방 도배, 장판 교체 등 공부방 꾸미기(세아러브 하우스 집수리 봉사)
- 신한카드, 지역아동센터, 아동병원 등 비영리 공공기관에 아름다운 도서관 지원
- CJ프레시웨이, 지역아동센터 쿠킹클래스 운영
- 아이에스동서, 장학생을 선정해 해외 역사문화 탐방프로그램 운영(드림투어)
- 에이치디씨, 아동 교육지원, 독서문화 확산을 위한 독서시설·도서관(작은 도서관)
- 오렌지라이프, 저소득층 아동·청소년 재능 발견 지원 및 후원(오렌지 재능클래스 & 오렌지 장학프로그램)
- 이마트, 문화시설이 취약한 아동들에게 자연과 숲을 테마로 한 독서환경 조성(키즈 라이브러리)
- GS건설, 저소득 가정 아동 대상 학습공간 마련 (꿈과 희망의 공부방)
- 하나은행, 전국 초·중·고등학교와 영업점을 매칭하여 금융교육 실시
- 한국씨티은행, 청소년들의 올바른 금융가치관 형성을 위한 금융교육(싱크머니)
- 한화, 실험·체험을 통해 과학에 대한 이해와 흥미 증진, 자존감 향상(한화로 미래로 과학나라)
- 한화투자증권, 특성화고 대상 임직원이 직접 경제교육 및 교재 지원(플러스 투게더)
- 현대상선, 지역 취약계층·다문화가정 아동 초청 어린이 상선 체험 학교
- 푸르덴셜생명보험, 청소년 자원봉사 활성화를 위한 전국중고생자원봉사대회 개최
- 태평양물산, 해외 지역사회의 학교와 자매결연을 체결하여 교육 지원

Goal 5. 양성평등 달성과 여성·여아의 역량 강화



- 미래에셋대우, 미혼 양육모 및 입양대기아동 위탁가정 대상 성장박스 나눔 활동(새로운 기쁨이 되는 성장박스)
- 아모레퍼시픽, 유방암 조기 발견의 중요성을 알리고 검진 교육 프로그램 운영 등 여성의 건강한 삶 지원(핑크리본 캠페인)
- 현대해상화재보험, 달리기를 매개로 한 인성교육·달리기 축제 등 여학생들의 심신 건강을 지원해 바른 사회인으로서의 성장 도모(소녀, 달리다)

Goal 6. 물과 위생의 보장, 지속가능한 관리

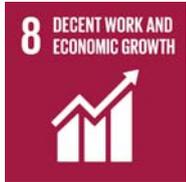


- 삼양사, 청소년에게 환경의 중요성을 인지시키기 위해 '자연사랑 파란마음 글·그림 축제' 개최
- 코웨이, 지하수 취약 주민들이 안심하고 깨끗한 물을 마실 수 있도록 정수기 무상지원 및 지하수 개선을 위한 기술 지원과 연구 추진(안심지하수)



Goal 7. 지속가능한 에너지 제공

- 포스코에너지, 이종창 등 에너지 효율 시공 및 사회복지시설 대상 태양광 발전설비 지원 등 에너지빈곤층에 따뜻하고 안전한 생활환경 제공(에너지 드림)



Goal 8. 지속가능한 경제성장, 양질의 일자리와 고용 보장

- CJ대한통운, 60세 시니어가 친환경 전기 배송장비를 활용·배송하는 시스템을 구축해 노인 빈곤 해결 및 양질의 일자리 제공(실버택배)
- 한국가스공사, 노숙인 대상 건설기술 교육을 통한 자립기반 마련(건축 아카데미)
- 한화시스템, 전국 군부대 일반 병 대상으로 진로·취업 멘토링(장병사랑 진로 취업 멘토링)



Goal 9. 사회기반시설 구축, 지속가능한 산업화 증진

- KT&G, 지역문화예술 활성화와 비주류 문화의 대중화를 위한 복합문화공간 운영(상상마당)



Goal 10. 국가 내, 국가 간의 불평등 해소

- 녹십자, 매칭그랜트를 통해 지역 내 독거노인과 저소득 아동에게 경제적 지원
- 부영, 해외 청소년 교육 기회 확대를 위해 동남아 및 개발도상국 등에 우리나라 노래 등이 담긴 디지털피아노 지원 및 교육용칠판 지원
- 에이치에스디엔진, 장애학생들의 자립 지원을 위해 천광학교(특수학교) 체육활동 및 학예활동 지원
- CJ CGV, 문화소외계층의 문화격차 해소 및 문화 향유권 증대(객석나눔)
- 한화, 탈북 청소년과 남한 청소년이 자전거로 함께 종주하는 동행 프로젝트(한화자전거 평화여행)
- 태광실업, 베트남 지역 인재 육성을 위해 한-베 푸꾸옥 기술학교 설립



Goal 11. 안전하고 복원력 있는 지속가능한 도시와 정주지 조성

- 애경유화, 부일로 일대 노후화된 방음벽 정비 및 벽화그리기 봉사활동
- 한국수력원자력, 사회적 안전 취약지역에 태양광을 이용한 안심가로등 설치
- 한화호텔앤드리조트, 한화리조트 인근 지역 문화유산 보호 및 문화유산 활용 알리기 역할(문화재지킴이)



Goal 12. 지속가능한 소비와 생산 패턴 보장

- 현대백화점, 고객 참여형 물품 기부 캠페인을 통한 자원 재순환 및 기부 인식 개선(리사이클 캠페인)



Goal 13. 기후변화에 대한 영향방지와 긴급조치

- 현대리바트, 유해물질 발생량 최소화를 위한 탄소중립의 숲 봉사활동 진행



Goal 14. 해양, 바다, 해양자원의 지속가능한 보존 노력

- 한화토탈, 지역사회 어족자원 활성화를 위한 치어방류 및 초등학생 생태체험(바다가꾸기 사업)



Goal 15. 육지생태계 보존과 삼림보존, 사막화방지, 생물다양성 유지

- 대한항공, 중국 네이멍구 쿠부치 사막에 환경 생태림 조성
- 롯데칠성음료, 맑고 깨끗한 세상 조성 및 지속가능 성장동력 확보를 위해 롯데칠성 숲가꾸기 프로젝트
- S-OIL, 보호종 전문단체 연구 지원·대학생천연기념물지킴이단 운영·어린이 천연기념물 일일교실 등 멸종위기천연기념물지킴이 캠페인

* 주1 : 대부분 프로그램은 여러가지 목표를 동시에 다루고 있으며, 동 예시에는 대표적인 한가지만 표시

* 주2 : 응답 기업에서 작성한 내용을 기준으로 함

(3) 이색 사회공헌 프로그램

□ 최근에는 다양한 계층의 니즈(Needs)를 결합해 복합적인 사회 문제를 동시에 해결하고자 하는 ‘일거양득(一舉兩得)’ 사회공헌 프로그램도 나타나고 있음

- 이질적인 사회문제를 동시에 해결하기 위해 사회 문제의 원인을 찾아 지속가능한 솔루션을 제공하고 있으며, 이 과정에서 지자체, 소셜 벤처, 전문가 그룹, 비영리단체 등 다양한 기관과 협업하기도 함

< 일거양득 사회공헌사업 예시 >

이슈 1	이슈 2	사회공헌사업
독거노인 고독사 문제	+ 청년 주거비용 부담	→ <ul style="list-style-type: none"> · GS건설, ‘동거동락(同居同樂)’ - 나홀로어르신 노후주택 리모델링 및 비품 지원 - 나홀로어르신-청년 홈쉐어링
청년 디자이너 일자리 부족	+ 소셜벤처 등 역량 강화 필요	→ <ul style="list-style-type: none"> · 하나은행, ‘하나 파워 온 챌린지’ - 소셜벤처와 청년 디자이너 채용 연계

□ 향후 통일시대를 대비하여 통일 공감대를 확산하고, 탈북 청소년·청년이 미래 통일 한국의 주역으로 성장할 수 있도록 지원하는 사업도 등장하고 있음

- 단순 시혜적인 차원보다는 우리 사회에 안정된 정착과 사회 통합을 돕고, 남북한 문화적 차이와 편견의 벽을 해소하는데 중점을 맞추고 있음

〈 통일시대 대비 사회공헌 프로그램 예시 〉

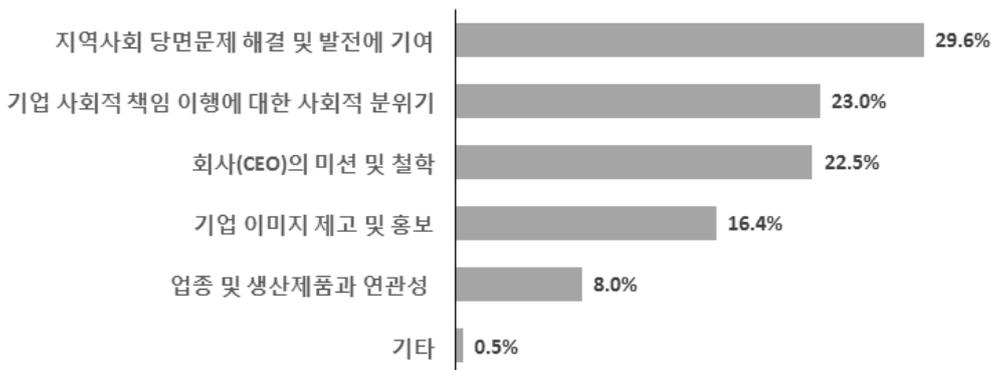
구분	내 용
〈한화〉 한화자전거여행 - 다름의 동행, 함께 멀리	<ul style="list-style-type: none"> · 탈북 청소년과 남한 청소년이 함께 종주하는 동행 프로젝트 · 구간별로 임직원 봉사자들이 참여하고 자전거 종주 외에 봉사활동 및 사회성 향상 프로그램, 평화·친환경 프로그램도 진행
〈하나은행 ⁵⁾ 〉 하나통일원정대	<ul style="list-style-type: none"> · 북한출신 청년들로 구성된 ‘하나통일원정대’를 출범해 독일에서 통일기원 합창을 하는 등 다양한 활동 수행
〈하나은행〉 탈북 청년 취업지원 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> · 탈북 청년들이 한국 사회를 더 잘 이해하고 또래 청년들과 활발히 교류하여 사회 구성원으로서 안정적으로 정착할 수 있도록 지원 · 탈북 청년을 위한 명사 초청 토크 콘서트, 취업준비생 위로공연과 레크레이션 등 활동 진행

4. 기업 사회공헌 인식 현황

□ 사회공헌 프로그램 운영 시 기업들은 기반 지역사회가 당면한 문제 해결 및 지역 발전 기여도(29.6%)를 가장 중요하게 고려하는 것으로 조사됨

- 이를 위해 지역 내 정부, 시민단체, 학회 등 다양한 이해관계자와 함께 지역 사회를 분석하고, 해법을 제시하는 ‘콜렉티브 임팩트(Collective Impact)’ 움직임도 나타나고 있음

〈 사회공헌 프로그램 운영 시 주요 고려사항 〉



* 주 : 해당항목 분석기업 기준(107개사), 중복응답 포함

□ 사회공헌 추진 성과에 대한 만족도는 ‘지역사회 기여’ 측면이 평균 만족도 4.2점으로 가장 높았으며, ‘재무적 성과 연계’는 3.2점으로 가장 낮았음

5) 2017 하나금융그룹 지속가능경영보고서(p.64)

〈 분야별 사회공헌 성과에 대한 만족도 〉

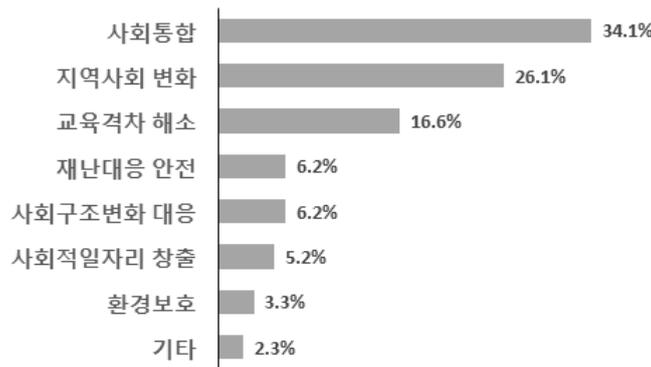
구분	지역사회 기여	기업 이미지 개선	임직원 만족도 증가	재무적 성과 연계
만족도(5점 만점)	4.2점	4.0점	4.0점	3.2점

* 주: 해당항목 분석기업 기준(105개사)

□ 기업 사회공헌 담당자들은 지난 20~30년간 기업 사회공헌활동이 다문화가족, 장애인 등 사회적 약자 지원 및 인식 개선, 세대·이념 갈등 해소 등 사회 통합(34.1%)에 가장 크게 기여했다고 응답함

○ 이어, 문화체육시설 지원·문화 프로그램 운영, 전통시장 지원, 도시 재생 등 지역사회 변화에 기여했다는 응답이 26.1%로, 지역 간·계층 간 교육 격차 해소에 기여했다는 응답이 16.6%로 나타남

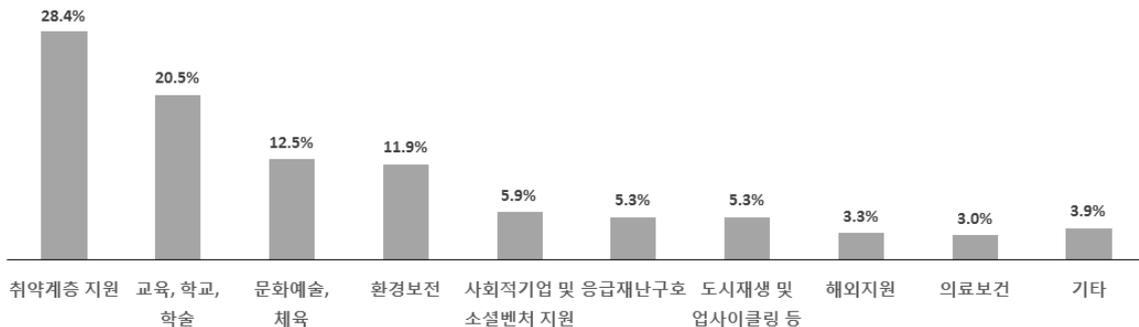
〈 기업 사회공헌활동이 기여한 부분 〉



* 주: 해당항목 분석기업 기준(107개사), 중복응답 포함

□ 기업 사회공헌 담당자들은 미래 대한민국 발전을 위해 관심 있는 사회공헌 분야에 대해 취약계층 지원(28.4%), 교육·학교·학술(20.5%), 문화예술·체육(12.5%) 등의 순으로 꼽음

〈 관심있는 사회공헌 분야 〉



* 주: 해당항목 분석기업 기준(107개사), 중복응답 포함

〈부록 1〉 2017년 한국 및 일본 사회공헌 지출 비교

□ 일본 경단련, 「2017년 사회공헌활동 실적조사 결과⁶⁾」 발표

- * 조사기간 : 2018년 6월 ~ 8월
- * 조사대상 : 경단련 회원 기업 및 1%클럽 법인 회원 기업 등 총 1,394개사
- * 분석기업 수 : 337개사(24.1%)

- 2017년 사회공헌 지출액
 - ※ 총 응답기업 337개사 중 139개사는 연결재무제표 기준
 - 지출 합계액 1,997억 엔, 1개사 평균 지출액 5억 9,300만 엔
- 경영성과 대비 지출비율
 - 매출액 대비 0.09%(336개사), 세전이익 대비 0.9%(314개사), 경상이익 대비 0.89%(304개사)
 - * 발표 내용에 따른 매출 총액 추정치는 약 222조 엔

□ 한국 및 일본 사회공헌 지출 비교

- ※ 韓 198개사는 전체 개별재무제표 기준, 日 337개사 중 139개사는 연결재무제표 기준
- ※ 2017년 연간 매매환율 기준, 일본100엔=1,008.29원
- (지출액) 한국 응답기업 2조 7,243억 5,578만 원
일본 응답기업 약 2조 135억 5,513만 원(1,997억 엔)
- (1개사 평균 지출액) 한국 응답기업 137억 5,937만 원
일본 응답기업 약 59억 7,916만 원(5억 9,300만 엔)

〈 2017년 한국 및 일본 사회공헌 지출 현황 〉

(원화 기준)

	한국(198개사)	일본(337개사)
사회공헌 지출액	2조 7,243억 5,578만 원	2조 135억 5,513만 원
기업당 평균 사회공헌 지출액	137억 5,937만 원	59억 7,916만 원
매출액 대비 사회공헌 지출 비율	0.18%	0.09% * 336개사
추정 매출 총액	1,489조 원	2,237조 원
세전이익 대비 사회공헌 지출 비율	2.2%	0.9% * 314개사

※ 자료 : (한국) 전경련, 2018 주요 기업의 사회적 가치 보고서
(일본) 경단련, 2017년 사회공헌활동 실적조사 결과('18.11.13)

6) <http://www.keidanren.or.jp/policy/2018/097.html>

〈부록 2〉 2016~2017 기업 사회공헌활동에 대한 조사표

- 본 조사는 기업 사회공헌 실태를 종합적으로 파악해 기업에게 유용한 자료를 제공하고, 기업의 사회적 가치 창출에 대한 국민 이해를 돕기 위해 1993년부터 정기적으로 실시하는 조사입니다.
- 귀사의 답변은 오직 통계 분석 목적으로만 활용되며, 개별사항은 절대 비밀이 보장됩니다.

기 업 명		홈페이지 주소	
업 종	① 제조업 ② 금융 및 보험업 ③ 건설업 ④ 전기, 가스 및 수도사업 ⑤ 유통업(도·소매) ⑥ 운수업 ⑦ 방송통신 및 정보서비스업 ⑧ 전문, 과학 및 기술서비스업 ⑨ 문화예술, 스포츠, 여가 관련 서비스업 ⑩ 기타 서비스업(교육, 시설관리 등) ⑪ 기타		
담당부서		담당자성명(직위)	
주 소 지		연락처	사무실)
			E-Mail)
			Fax)

【사회공헌 지출비용】 * 아래의 작성기준을 참고하여 작성해주시기 바랍니다.

1. 2016~2017년 사회공헌 지출비용은 얼마입니까?

2016년도 사회공헌 지출비용	원
2017년도 사회공헌 지출비용	원

사회공헌 지출비용 작성기준

기업 사회공헌 비용 = 자율 프로그램 + 일반 기부

① **자율 프로그램** : 각 기업이 뚜렷한 자체 기획의지를 갖고 운영하는 프로그램

자체사업	외부 공익법인을 거치지 않고 기업이 단독으로 운영하는 공익사업에 투입된 예산 · 자체 사무국을 두고 직접 진행하는 사업비, 사회공헌적 성격의 캠페인 비용 · 임직원 봉사에 사용된 각종 부대비용, 독자적 사회공헌행사 등 사회공헌 지출
파트너십	귀사의 다양한 내부자원을 투입, 외부와 협업을 통해 진행하는 사업

② **일반 기부** : 외부의 기존 프로그램에 대한 후원·협찬, 일반적 재해구호금과 같은 비지정성 기부금 등 (현금 기부 + 현물 기부 포함)

【기부금 처리가 될지라도 사회공헌 비용에 포함되지 않는 항목】

- 영리를 목적으로 한 스포츠 (예 : 프로스포츠구단)
- 법적 의무부담이 있는 비용 (예 : 각종 법정 기금, 정보통신기금)
- 종업원 등 기업내부 구성원을 위한 지출 (예 : 사내복지기금)
- 비즈니스와 관련된 각종 회비 (예 : 경제단체 회비)

※ 기업 사회공헌 비용은 “회사 차원에서 지출한 회계상 처리가능한 내역”에 한해 작성해주시기 바랍니다. (임직원 기부금 제외, 회사가 매칭한 기부금은 포함)

1-1. (증가한 경우) 2016년 대비 2017년 지출비용이 증가한 이유는 무엇입니까?

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 경영성과 호전에 따른 사회공헌예산 증가
- ② 재단 신규 설립에 따른 출연금 또는 기존 재단에 대한 지원금 증가
- ③ 특정 사업기간 진행되는 대규모 SOC성 사업 추진 (예 : 문화시설 건립)
- ④ 대표 사회공헌 프로그램에 대한 투자 증가 및 신규 론칭 (SOC성 사업 제외)
- ⑤ 긴급 구호, 국가적 행사 등 당해년도 이슈에 따른 일시적 비용 증가
- ⑥ 기타 ()

1-2. (감소한 경우) 2016년 대비 2017년 지출비용이 감소한 이유는 무엇입니까?

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 경영성과 부진에 따른 사회공헌예산 및 인력 축소
- ② 재단 해산에 따른 출연금 정리 또는 기존 재단에 대한 지원금 감소
- ③ 특정 사업기간 진행되는 대규모 SOC성 사업 종료
- ④ 기존 프로그램에 대한 투자 감소 (효과성 낮은 사회공헌 중단, 선택과 집중 등)
- ⑤ 긴급 구호, 국가적 행사 등 당해년도 이슈 부재에 따른 비용 감소
- ⑥ 기타 ()

2. 2016~2017년 분야별 지출비용을 사업영역별로 구분하여 주시기 바랍니다.

구분	2016년	2017년	비고
① 취약계층 지원			취약계층의 주거, 의료 등 전반에 대해 일정 수준 이상의 생활 유지를 위한 지원, 사회복지 시설 지원, 취약계층 자립을 위한 사회적 기업 등
② 교육/학교/학술			학교건립, 교육기자재 지원, 장학금 및 학술연구 지원, 경제교실 등 교육 기부 등
③ 문화예술/체육			문화예술·체육계의 인재 양성, 일반 대중의 문화 예술·체육 향유를 위한 지원, 문화·체육 시설 건립 및 운영 지원, 전통문화 보존 등
④ 환경 보전			환경단체 활동 지원, 나무심기, 환경보전 캠페인, 재활용 캠페인 등
⑤ 의료 보건			병원 건립·운영 지원, 일반 국민의 의료복지 증진을 위한 사업
⑥ 해외 지원			해외 재해복구 활동 및 성금기탁, 저개발국 빈곤 퇴치, 해외학교 건립 및 학비 지원 등 (국내가 아닌 지역에서 벌어진 기업의 모든 사회공헌활동)
⑦ 응급/재난구호			수해복구, 구호물품 및 성금 기탁, 재해예방 시설 설치 및 지원 등
⑧ 기타			1사 1촌, 전통시장 지원, 직거래 장터 운영 및 지원, 지역 특산물 구입, 시민사회·소비자 단체 지원, 사회 의식 개혁 캠페인 등
총 계			총계 = 문항 1번 사회공헌 지출비용과 동일

5. 사회공헌활동 추진 성과에 대해 어느 정도 만족하고 있습니까? (5점 만점)

구분	매우 만족(5)	만족(4)	보통(3)	불만족(2)	매우 불만족(1)
지역사회 기여					
기업이미지 개선					
재무적 성과 연계					
임직원 만족도 증가					

6. 지난 20~30년간 기업 사회공헌활동이 사회적으로 기여한 부분은 무엇이라고 생각하십니까?

1순위	2순위
-----	-----

- ① 사회적 일자리 창출 (소외계층 일자리 창출, 경제적 자립 지원 등)
- ② 교육격차 해소 (교육비 지원, 지역 간 교육 격차 해소, 교육 프로그램 제공 등)
- ③ 지역사회 변화 (문화체육시설 지원, 문화 프로그램 운영, 전통시장 지원, 도시재생 등)
- ④ 사회 통합 (다문화가족, 장애인 등 사회적 약자 지원, 인식 개선, 세대·이념 갈등 해소 등)
- ⑤ 환경보호 (해양 관리, 사막화 방지, 식목 등 산림 보호 등)
- ⑥ 재난대응 안전 (태풍, 홍수 등 재난 발생시 응급 구조 등)
- ⑦ 사회구조 변화에 대응 (저출산 고령화, 독거노인 증가 등 사회구조 변화 지원)
- ⑧ 기타 ()

6-1. 귀사가 사회적으로 기여한 부분이 있다면 대표적인 내용을 구체적으로 서술해주시기 바랍니다.

7. 향후 귀사가 관심 있는 사회공헌(자원봉사 포함) 분야는 무엇입니까? (복수응답 가능)

1순위	2순위	3순위
-----	-----	-----

- ① 취약계층 지원
- ② 교육/학교/학술
- ③ 문화예술/체육
- ④ 환경 보전
- ⑤ 의료 보건
- ⑥ 해외 지원
- ⑦ 응급/재난 구호
- ⑧ 사회적 기업 및 소셜벤처 지원
- ⑨ 도시 재생 및 업사이클링, 폐·공간 활용 소셜 복합문화공간 조성 등
- ⑩ 기타 ()

【사회공헌 프로그램 상세현황】 * 각 항목별 최대 3개까지, 재단사업도 포함하여 작성

8. 최근 2~3년 내 신규 론칭한 사회공헌 프로그램에 대해 기재해주시기 바랍니다.

프로그램명	
사업 시작년도	
사업대상 (해당부분에 V)	① 아동/청소년 ② 장애인 ③ 노인 ④ 다문화가정 ⑤ 여성 ⑥ 환경 ⑦ 사회적기업 ⑧ 사회일반 (재난재해 등) ⑨ 지역사회 발전(전통시장 지원 등) ⑩ 기타
사업목적	
활동내용	

9. 귀사의 대표 사회공헌 프로그램에 대해 기재해주시기 바랍니다.

프로그램명		사업 시작년도	
사업대상 (해당부분에 V)	① 아동/청소년 ② 장애인 ③ 노인 ④ 다문화가정 ⑤ 여성 ⑥ 환경 ⑦ 사회적기업 ⑧ 사회일반 (재난재해 등) ⑨ 지역사회 발전(전통시장 지원 등) ⑩ 기타		
사업목적			
활동내용			
UN SDGs와 연계성 (해당부분에 V)	① 모든 형태의 빈곤종결 ② 기아해소, 식량안보와 지속가능한 농업발전 ③ 건강 보장과 복지증진 ④ 양질의 포괄적인 교육제공과 평생학습기회 제공 ⑤ 양성평등달성과 여성·여아의 역량강화 ⑥ 물과 위생의 보장, 지속가능한 관리 ⑦ 지속가능한 에너지 제공 ⑧ 지속가능한 경제성장, 양질의 일자리와 고용보장 ⑨ 사회기반시설 구축, 지속가능한 산업화 증진 ⑩ 국가 내, 국가 간의 불평등 해소 ⑪ 안전하고 복원력 있는 지속가능한 도시와 정주지 조성 ⑫ 지속가능한 소비와 생산 패턴 보장 ⑬ 기후변화에 대한 영향방지와 긴급조치 ⑭ 해양, 바다, 해양자원의 지속가능한 보존노력 ⑮ 육지생태계 보존과 삼림보존, 사막화방지, 생물다양성 유지 ⑯ 평화적, 포괄적 사회증진, 모두가 접근가능 한 사법제도 제도와 포괄적 행정제도 확립 ⑰ 이 목표들의 이행수단 강화와 기업 및 의회, 국가 간의 글로벌 파트너십 활성화		
사회적 가치	(사업성과, 지원대상의 변화 등을 자유롭게 기재하여 주시기 바랍니다.)		

* [참고] UN SDGs(Sustainable Development Goals)
 - 2015년 유엔총회를 통해 채택된 사회·환경·경제 분야 의제로, 2030년까지 지속가능한 발전을 위해 달성해야 할 인류 공동의 17개 목표 및 169개 세부목표